

# BILANCIO SOCIALE

Rendiconto della gestione  
**responsabile**  
per lo sviluppo sostenibile



2007



# BILANCIO SOCIALE

Rendiconto della gestione  
**responsabile**  
per lo sviluppo sostenibile

2007






Se non siamo responsabili del passato,  
non abbiamo alcun diritto di sentirci  
legittimi proprietari del futuro.

Fernando Savater

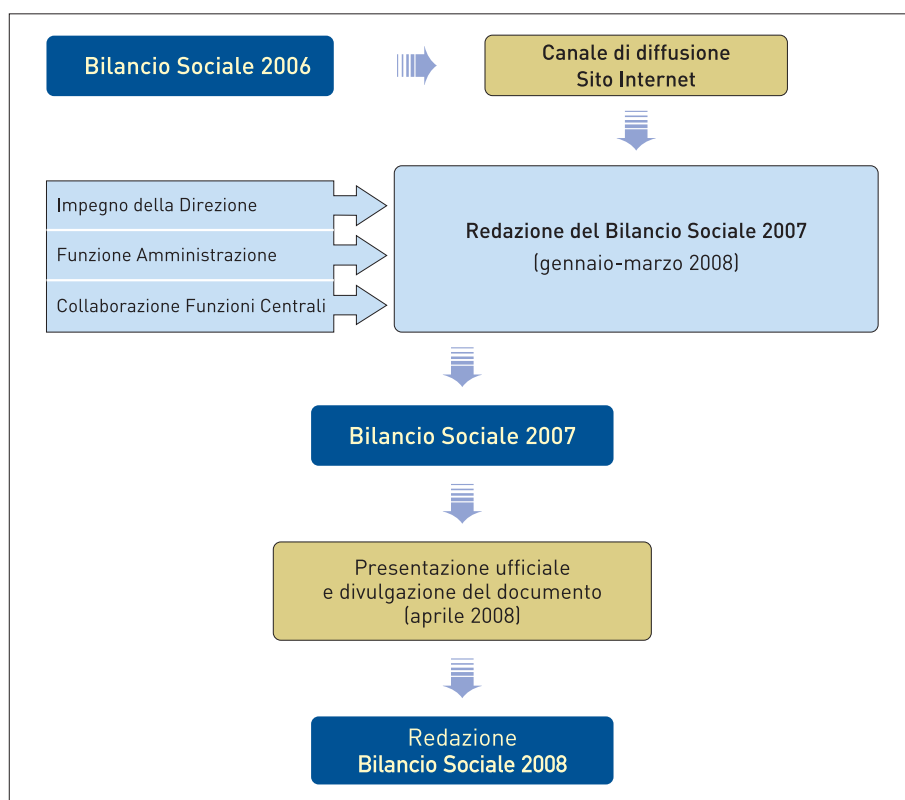
## SOMMARIO

1. Introduzione .....	Pag.	4
2. Identità aziendale.....	"	9
3. Rendiconto (Produzione e distribuzione del valore).....	"	23
4. Relazione sociale .....	"	29
4.1 Banca Popolare Pugliese e Risorse Umane .....	"	30
4.2 Banca Popolare Pugliese e Azionisti / Soci.....	"	38
4.3 Banca Popolare Pugliese e Clienti.....	"	40
4.4 Banca Popolare Pugliese e Fornitori .....	"	43
4.5 Banca e sistema finanziario, altre istituzioni e pubblica amministrazione .....	"	45
4.6 Banca Popolare Pugliese e Collettività .....	"	48
PERSONE .....	"	48
CULTURA E TERRITORIO.....	"	49
AMBIENTE .....	"	53
BANCA E MEDIA.....	"	56
BANCA E COMUNITÀ VIRTUALE .....	"	58
5. Proposta di miglioramento.....	"	60
Relazione della Società di Revisione sul Bilancio Sociale .....	"	62

# 1 INTRODUZIONE



In una delle più stravaganti gallerie di sculture all'aperto, sulla collina di Amendòlia, a Specchia, un Don Chisciotte di pietre e lamiera monta la guardia agli idoli e ai giganti primordiali di Marius Branca: una foresta di simboli, di allegorie eclettiche e di estreme allucinazioni, che riportano intatta la cifra di un Salento primitivo e stupefatto, con i suoi menhir danzanti, ubriachi di luce e di rimorsi, nel cuore della Grande Madre Terra, nel fondo cieco del suo ombelico di pietra.



## NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale 2007 della Banca Popolare Pugliese (di seguito anche “la Banca”) è stato predisposto in conformità alle linee guida **Principi di redazione del Bilancio Sociale** definite nel 2001 dal GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale). Si è anche tenuto conto delle indicazioni contenute nel documento ABI “Il Rendiconto agli stakeholder. Una guida per le banche” del 2006.

La Banca Popolare Pugliese ha redatto il primo Bilancio Sociale nel 1999 ad

uso interno. Nel 2000 il Bilancio Sociale è stato presentato all’esterno.

Il Bilancio Sociale della Banca Popolare Pugliese inizia con il richiamo agli impegni di responsabilità sociale assunti nell’edizione precedente, per “rendere conto” dei risultati conseguiti e delle attività da completare.

Per ciascun impegno, si fornisce di seguito un’autovalutazione circa lo stato di avanzamento al 31 dicembre 2007.



	IMPEGNI DEL 2006	Stato di avanzamento	AZIONI CONCRETE E RISULTATI DEL 2007 (CONFRONTATI CON IL 2006)
PROFITTO	1. Aumento del tasso di crescita degli <b>impieghi</b>	***	Crediti netti verso clientela + 20,43% Mutui a clientela +21,75%
	2. Controllo dei <b>costi</b> e tenuta della <b>redditività</b>	***	Utile di esercizio + 1,65% Rapporto costante tra spese amministrative/totale attivo +2,81%
	3. Crescita del <b>margin</b> e di <b>interesse</b>	***	Incremento 19,17%
PERSONE	4. Rafforzamento del <b>Codice Etico</b>	***	Distribuita al personale dipendente la nuova edizione del Codice Etico
	5. Maggiore attenzione alla trasparenza nei <b>rapporti con i clienti</b>	**	La Banca comunica tempestivamente e puntualmente le variazioni contrattuali, come previsto dalla normativa sulla trasparenza bancaria, distribuendo, inoltre, brochure informative
	6. Costituzione di un <b>comitato di gestione</b> responsabile per lo sviluppo sostenibile	*	Progetto in fase di realizzazione
	7. Adeguata ponderazione nel <b>budget</b> aziendale degli obiettivi aventi carattere "sociale"	*	Progetto in fase di realizzazione
	8. Maggiore <b>coinvolgimento dei dipendenti</b> nella gestione responsabile attraverso interventi di formazione e comunicazione	*	Il sondaggio sul clima aziendale verrà riproposto nel 2008
	9. Maggiore <b>sicurezza</b> dei prodotti telematici e assistenza tecnica efficiente	***	La Banca ha sviluppato sistemi cosiddetti OTP (One Time Password) in grado di generare password usa e getta avvalendosi di alcuni dispositivi elettronici chiamati TOKEN
	10. Maggiore <b>visibilità</b> all'esterno	***	È stata modificata la presenza mediatica della Banca passando dagli spot pubblicitari (advertising) alle rubriche di servizio strutturate per diversi target (Banca Istruzione per l'uso, Mercati e finanza, il segreto del mio successo)
	11. Interventi a favore dei <b>soci</b>	*	Al fine di facilitare l'intervento dei soci in Assemblea non è più richiesto il preventivo deposito della certificazione
	12. Maggiore sensibilità alle <b>esigenze del territorio</b>	**	È continuata la gestione diversificata degli interventi di beneficenza, consentendo di raggiungere un'ampia pluralità di soggetti e di obiettivi a carattere assistenziale e di utilità sociale
	13. Partecipazione ad ulteriori cantieri del progetto "Patti Chiari" per offrire maggiore attenzione alla <b>trasparenza</b> nei rapporti con i clienti	***	Adesione della Banca a due nuove iniziative nell'ambito del Consorzio Patti Chiari: investimenti finanziari a confronto e cambio conto

Legenda: \*\*\* impegno realizzato \*\* impegno parzialmente realizzato \* impegno realizzato per nulla o in minima parte



PERSONE	14. Sviluppo di strumenti destinati a <b>fasce deboli</b> della popolazione	**	La Banca ha raggiunto un accordo con uno dei maggiori agenti italiani Western Union per il trasferimento in tempo reale di somme di denaro contante in tutto il mondo								
	15. Implementazione dei servizi telematici agli enti locali e pubbliche amministrazioni	***	Il sistema di monitoraggio on line dei conti degli enti pubblici è stato esteso a tutti gli enti locali gestiti dalla banca								
	16. Miglior sfruttamento dei canali innovativi	**	La Banca ha aderito al progetto SEPA (Single Euro Payments Area) avente l'obiettivo di consentire a tutti i cittadini europei di effettuare pagamenti in euro utilizzando bonifici o carte di credito all'interno dell'Unione Europea con le stesse modalità utilizzate nel contesto nazionale								
	17. Migliore gestione delle potenzialità dei mercati di più recente insediamento	**	Con l'acquisizione di 17 sportelli della Banca Carime e dello sportello della BCC del Nord Barese le scelte strategiche della Banca sono rivolte al consolidamento e allo sviluppo delle relazioni con la clientela nelle aree non storiche del territorio pugliese								
	18. Attenzione al mercato dello small Business e dei privati	**	Allargamento della gamma di prodotti offerti alla clientela (CartaSi Eura, Digimessage, Telepass Family) e ottimizzazione e implementazione delle funzionalità già esistenti per il segmento professionisti e imprese								
	19. Velocizzazione del processo di erogazione del credito	**	Progetto in fase di realizzazione con la riorganizzazione aziendale in atto								
	20. Ascolto e dialogo con investitori e clienti										
	21. Comunicazione di informazioni trasparenti ed accessibili	**	La Banca ha comunicato tempestivamente e puntualmente le variazioni contrattuali, come previsto dalla normativa sulla trasparenza bancaria, distribuendo, inoltre, brochure informative								
	22. Aumento della presenza sul territorio	*	Progetto previsto nel nuovo Piano strategico								
	23. Linee guida per i sistemi incentivanti della rete distributiva	*	Progetto previsto nel nuovo Piano strategico								
	24. Sensibilizzazione dei dipendenti su tematiche di risparmio energetico	*	Progetto in fase di realizzazione								
	25. Implementazione di strumenti web per la raccolta dei dati sui fornitori	*	Progetto in fase di realizzazione								
	26. Incremento delle iniziative di solidarietà	**	È stato avviato il progetto di solidarietà "Voce di Luce"								
Ambiente	1. Monitoraggio dei <b>consumi</b> di beni a forte impatto ambientale	***	<table border="0"> <tr> <td>Energia elettrica per addetto</td> <td>20,87%</td> </tr> <tr> <td>Carta per addetto</td> <td>-9,41%</td> </tr> <tr> <td>Cartucce e tonner per addetto</td> <td>- 9,80%</td> </tr> <tr> <td>Acqua per addetto</td> <td>-14,82%</td> </tr> </table>	Energia elettrica per addetto	20,87%	Carta per addetto	-9,41%	Cartucce e tonner per addetto	- 9,80%	Acqua per addetto	-14,82%
	Energia elettrica per addetto	20,87%									
Carta per addetto	-9,41%										
Cartucce e tonner per addetto	- 9,80%										
Acqua per addetto	-14,82%										
2. Rafforzamento delle certificazioni ambientali tra i criteri di scelta dei fornitori		Si segnalano nuovi fornitori certificati									

Legenda: \*\*\* impegno realizzato \*\* impegno parzialmente realizzato \* impegno realizzato per nulla o in minima parte



# IDENTITÀ AZIENDALE







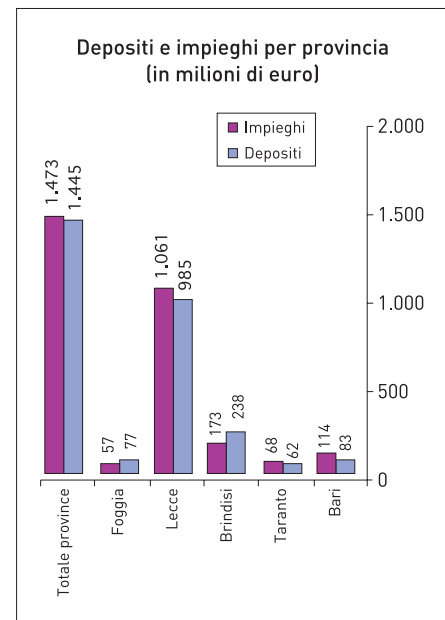
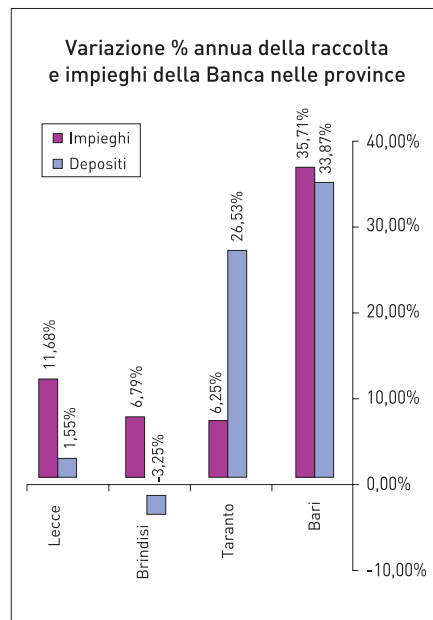
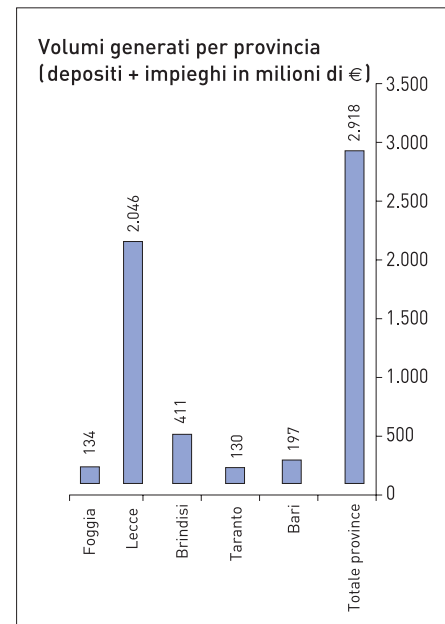
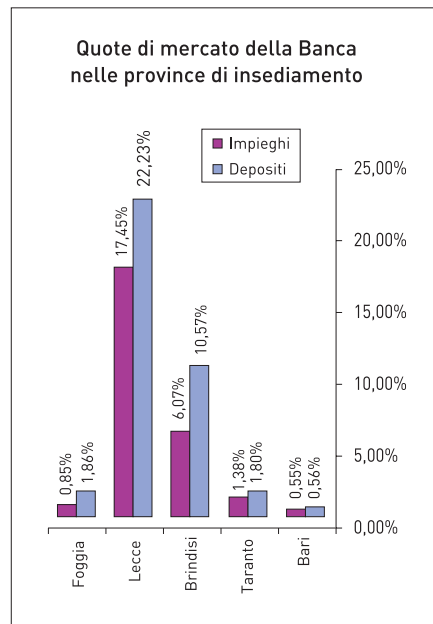
In sintesi, le tappe fondamentali della storia di Banca Popolare Pugliese.

- 1994 Il 2 giugno **nasce** la Banca Popolare Pugliese dalla fusione fra “Popolare Sud Puglia” e “Popolare di Lecce”
- 1995 **Incorporazione** della Banca di Credito Cooperativo di Cellino San Marco
- 1996 **Incorporazione** della Banca di Credito Cooperativo di San Pancrazio Salentino
- 1999 **Incorporazione** della Banca di Credito Cooperativo di Otranto  
**Costituzione** della società Quadrifoglio S.r.l.
- 2002 **Costituzione** della Società Bpp Service S.p.A.
- 2003 **Costituzione** della Società Bpp Sviluppo S.p.A. Finanziamento e Servizi  
**Apertura** ufficio di rappresentanza in Albania  
**Graduale** espansione nelle province di Bari e Taranto (2003-2004)
- 2004 **Allargamento** dell’operatività, tramite Bpp Sviluppo, in nuove aree territoriali del sud Italia (2004-2005)
- 2006 **Cessione** dell’intero pacchetto azionario della partecipazione So.Ba.Ri.T S.p.A. in favore di Riscossione s.p.a. (ora Equitalia S.p.A.)  
**Acquisizione** d’azienda dalla BCC del Nord Barese, banca di credito cooperativo in amministrazione straordinaria, con sede a Ruvo di Puglia  
**Acquisizione** di un ramo di azienda da Banca Carime costituito da 17 sportelli (otto in provincia di Foggia, quattro in provincia di Bari, due in provincia di Matera, uno per ciascuna delle provincia di Lecce, Taranto e Campobasso)

La Banca Popolare Pugliese ha operato nel corso del 2007 nelle province di Bari, Brindisi, Lecce, Taranto e, a partire da maggio, anche a Fog-

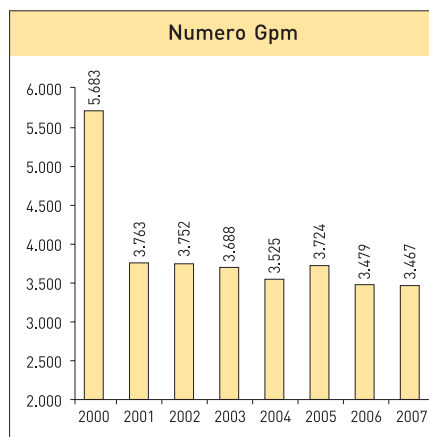
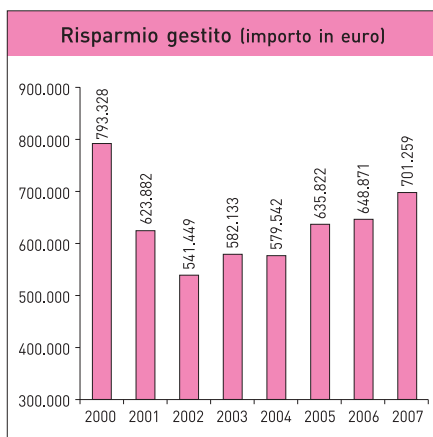
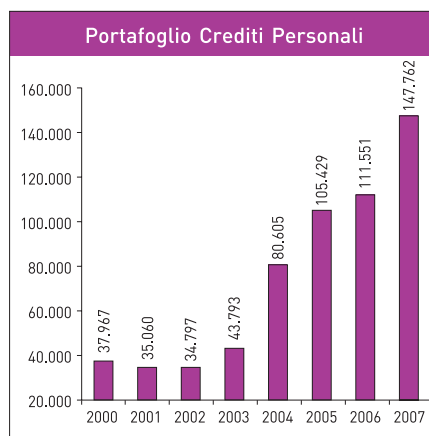
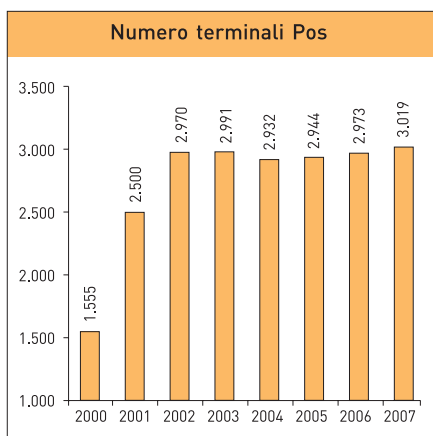
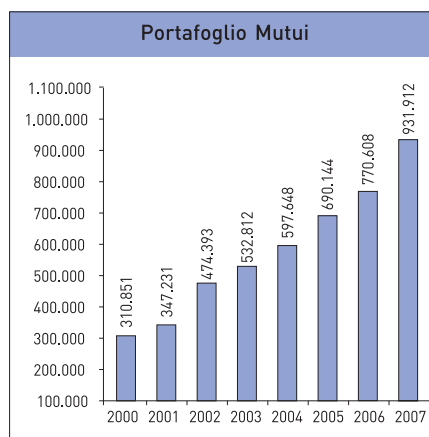
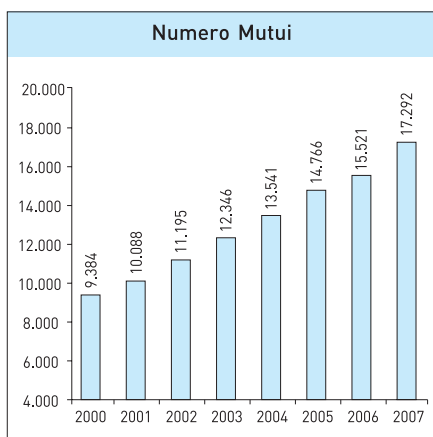
gia, Matera e Campobasso. Di seguito si riportano alcuni dati rilevati delle province pugliesi.

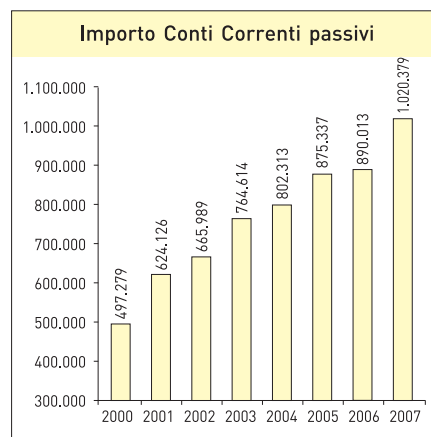
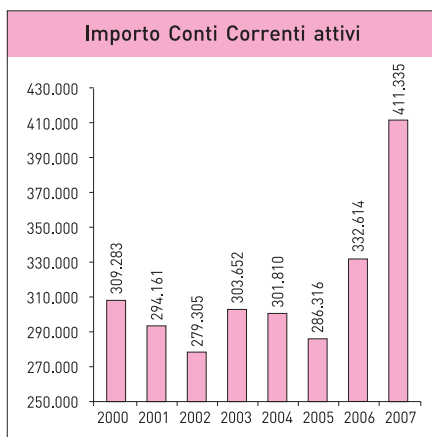
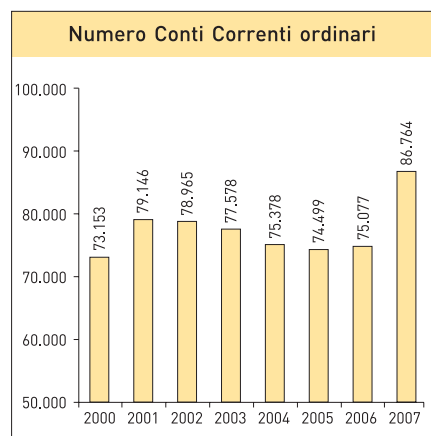
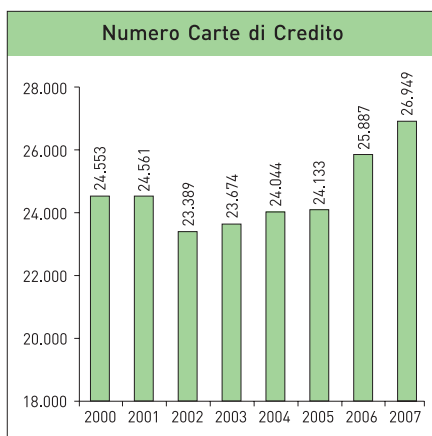
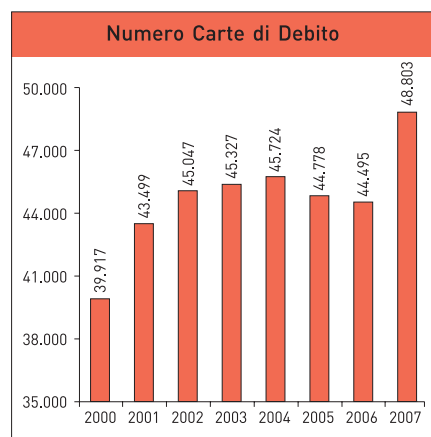
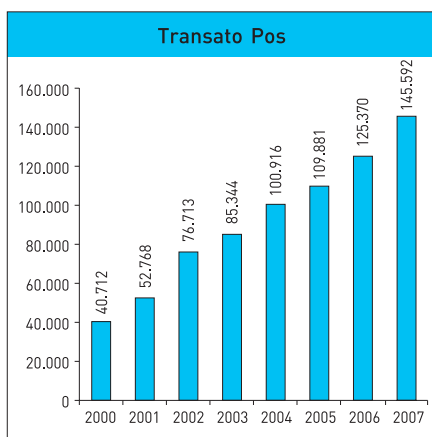
La voce depositi comprende: depositi a risparmio liberi e vincolati, certificati di deposito, conti correnti; non sono comprese le obbligazioni.





Qui a lato, sono riportati i grafici che evidenziano l'evoluzione storica di alcuni prodotti e servizi offerti alla clientela al 31 dicembre 2007.







### Valori e Mission

La volontà di “essere e fare banca” ha portato la Banca Popolare Pugliese ad adottare un proprio Codice Etico, pubblicato sul sito Internet.

Dopo la prima divulgazione nel 2000, il codice è stato rivisto ed integrato nel 2006 sulla scorta delle modifiche normative (interne e richieste dal D. Lgs. 231/01) intervenute. Le principali variazioni riguardano:

- la costituzione del Comitato Etico
- la creazione di un’apposita casella di posta elettronica per inviare e-mail al Presidente del Comitato Etico
- l’integrazione del sistema di segnalazioni con la previsione tra i destinatari, in aggiunta al Superiore Diretto e/o Direttore Generale, del Presidente del Comitato Etico

Il Codice Etico raccoglie in modo organico principi e norme di comportamento volti ad orientare consapevolmente i comportamenti inerenti le scelte e le procedure di gestione.

Questi principi – contemplati nella “Carta dei valori d’impresa”<sup>1</sup>, elaborata dall’Istituto Europeo per il Bilancio Sociale – orientano gli Organi sociali ed il Personale della Banca sugli atti da compiere e su quelli da

evitare, individuando le responsabilità verso gli interlocutori con i quali la Banca interagisce.

La Banca Popolare Pugliese, nelle dinamiche di selezione e gestione del personale, rifiuta di adottare pratiche discriminatorie basate su sesso, età, militanza sindacale, credo religioso o politico, nonché ogni forma di nepotismo e favoritismo.

#### Carta dei valori della Banca Popolare Pugliese

- > Tutela e rispetto della persona
- > Integrità morale
- > Lealtà
- > Professionalità
- > Diligenza
- > Trasparenza
- > Attenzione al cliente
- > Capacità di cogliere e soddisfare l’esigenze del territorio
- > Valorizzazione delle risorse umane
- > Spirito di appartenenza

Lo “status” di “cooperativa” caratterizza in maniera peculiare il modo di essere e di fare banca della “Popolare Pugliese”: non si tratta solo di raccogliere e impiegare il denaro conseguendo profitti, ma di essere segno e strumento di promozione e crescita sociale, economica e civile del territorio in cui essa insiste e opera.

<sup>1</sup> La Banca Popolare Pugliese nel processo di individuazione delle linee portanti del proprio sistema valoriale si riconosce nella **Carta dei valori d’impresa** che l’Istituto Europeo per il Bilancio Sociale ha desunto dalla Carta dei fondamentali valori dell’Uomo, elaborata dalla fondazione internazionale Nova Spes per lo sviluppo umano qualitativo e proposta come Carta dei Valori dell’ONU nel 1989, per dare un orientamento puntuale e socialmente univoco alle scelte d’intervento d’impresa.



La missione della Banca Popolare Pugliese, esplicitata per la prima volta nel Codice Etico pubblicato nel 2000, consiste **nell'assunzione di un ruolo attivo e propulsivo per lo sviluppo economico e per la crescita sociale del territorio in cui essa opera**. La Banca Popolare Pugliese ritiene di poter realizzare tale missione con il rafforzamento e la valorizzazione della propria autonomia societaria e gestionale, con il raggiungimento di adeguati livelli di efficienza per soddisfare le esigenze dei clienti e di adeguati risultati economici per soddisfare le aspettative dei soci.

#### Elementi del corporate governance

**voto capitario dei soci in assemblea:** (un voto per ciascun socio indipendentemente dalla quota azionaria posseduta), ha evitato il ricorso a strumenti tipici di altre società (maggioranze e minoranze precostituite, sindacati fra azionisti, ecc.) e ha permesso di garantire equità nei rapporti con i soci

**destinazione di parte degli utili ad attività di assistenza e beneficenza**

**possesso azionario di ciascun socio limitato allo 0,50% del capitale sociale**

Gli **organi sociali** deputati alla corporate governance di Banca Popolare Pugliese sono:

#### Consiglio di Amministrazione

- > composto da tredici membri
- > durata in carica tre anni
- > membri rieleggibili

#### Direttore Generale

Partecipa alle adunanze del Consiglio di Amministrazione e del Comitato Esecutivo; dà esecuzione alle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione e del Comitato Esecutivo; sovrintende al funzionamento della Banca, allo svolgimento delle operazioni e dei servizi, secondo le direttive del Consiglio di Amministrazione, del Comitato Esecutivo e dell'Amministratore Delegato, se nominato

#### Comitato Esecutivo

- > nominato dal Consiglio di Amministrazione
- > composto da massimo sei membri, scelti fra gli amministratori in carica
- > rinnovato annualmente dopo l'approvazione del bilancio da parte dell'Assemblea

Il rapporto tra il corpo sociale e l'Amministrazione della Banca è stato caratterizzato da coesione e solidità.



I **comitati interni** deputati alla corporate governance sono:

#### Comitato Consiliare dei Controlli Interni

- › composto da tre componenti del Consiglio di Amministrazione
- › opera in stretto collegamento con il Direttore Generale, la Funzione Ispettorato e Controllo Rischi e la Funzione Pianificazione e Controllo di Gestione

#### Comitato Etico

- › composto da tre componenti del Consiglio di Amministrazione, in seno al Comitato dei Controlli Interni, il coordinatore assume le vesti di Presidente, e tre membri di estrazione bancaria: Direttore Generale, responsabile Funzione Ispettorato, responsabile Funzione Personale;
- › ha il compito di vigilare sul rispetto del codice etico, relazionando annualmente al Consiglio di Amministrazione sullo stato di attuazione;
- › ha il compito di attivare tramite le funzioni aziendali preposte, gli eventuali processi sanzionatori ai sensi di legge e di contratto sul rapporto di lavoro.

I **comitati gestionali** che si riuniscono periodicamente sono:

- › Comitato di Direzione
- › Comitato Controlli per i Rischi di Credito
- › Comitato di Asset Allocation
- › Comitato Finanza
- › Comitato Commerciale
- › Comitato Operativo
- › Comitato Efficienza

31.12.2006				31.12.2007				
Comitato Esecutivo	Comitato Etico	Comitato Controlli interni	Consiglio di Amministrazione	Nomi	Comitato Esecutivo	Comitato Etico	Comitato Controlli interni	Consiglio di Amministrazione
x			x	Presidente: Raffaele Caroli Casavola	x			x
x	x	x	x	Vice Presidente: Carmelo Caforio	x	x	x	x
	x	x	x	Consiglieri: Adalberto Alberici		x	x	x
				Domenico Caliandro				
	x	x	x	Antonio Costa		x	x	x
			x	Raffaele De Santis				x
			x	Giuseppe Ferro				x
x			x	Alberto Petraroli	x			x
			x	Vito Antonio Primiceri				x
			x	Antonio Quarta				x
x			x	Damiano Reale	x			x
x			x	Cosimo Damiano Romano	x			x
			x	Guido Spagnuolo				x
x			x	Vitantonio Vinci	x			x

Organi Sociali / Comitati interni	Numero di riunioni svolte nel 2006	Numero di riunioni svolte nel 2007
Consiglio di Amministrazione	12	12
Comitato Esecutivo	18	21
Comitato Consiliare dei Controlli Interni	6	6
Comitato Etico	0*	0*

\* Non vi sono state denunce indirizzate al Comitato Etico

Canali di contatto Banca-Clientela			
		2006	2007
Canali fisici	Aree Territoriali	3	3
	Filiali	80	98
	Sportelli Bancomat	93	115
	Uffici di rappresentanza	1	1
Canali personali	Dipendenti	797	882
	di cui:		
	<i>Gestori Imprese</i>	12	12
	<i>Promotori Interni</i>	24	26
Canali virtuali	www.bpp.it		
	Numero Verde 800 99 14 99		



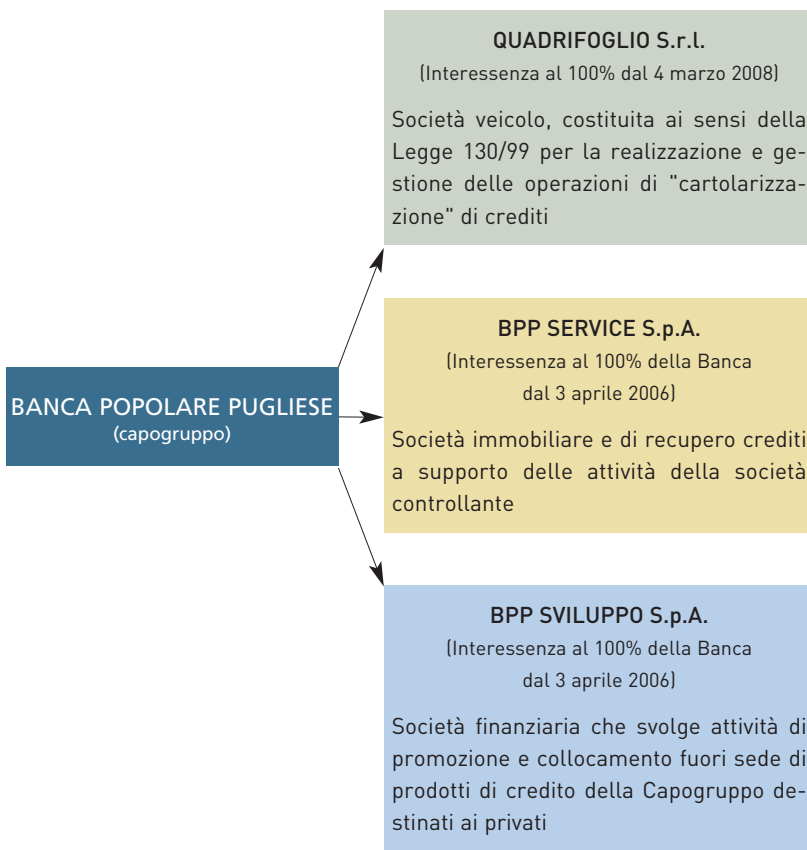


## Struttura del Gruppo Banca Popolare Pugliese

La Capogruppo Banca Popolare Pugliese svolge la funzione di direzione e coordinamento del Gruppo orientando l'azione delle controllate verso comuni obiettivi di miglioramento della performance e di maggiore efficienza ed efficacia dei processi. Le società che compongono il gruppo sono:

Le società strategicamente rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi della Banca si distinguono in società di **erogazione di servizi bancari** e società locali costituite per agevolare e promuovere lo **sviluppo di attività economiche nel territorio** (soggetti attuatori di patiti territoriali, Gruppi di Azione Locale, società miste, fiere).

### GRUPPO BANCARIO BANCA POPOLARE PUGLIESE



#### Partecipazioni in società strategicamente rilevanti per l'erogazione di servizi bancari

- > Italease Factorit S.p.A. - Milano
- > C.S.E. Centro Servizi Elettronici Società Consortile a r.l. - S. Lazzaro di Savena (BO)
- > Istituto Centrale delle Banche Popolari Italiane- Milano
- > S.W.I.F.T. - Milano

#### Partecipazioni in società locali

- > Fiera di Galatina e del Salento S.p.A. - Galatina
- > Gal Terra dei Messapi S.r.l. - Mesagne
- > Gal Nord Ovest Salento "Terra D'Arneo" S.r.l. - Veglie
- > Gal "Terre del Primitivo" S.c.a.r.l. - Manduria
- > Mercaflor S.r.l. - Taviano
- > Promem Sud Est S.p.A. - Bari
- > Porto di Otranto S.p.A. - Lecce

#### Alleanze della BPP

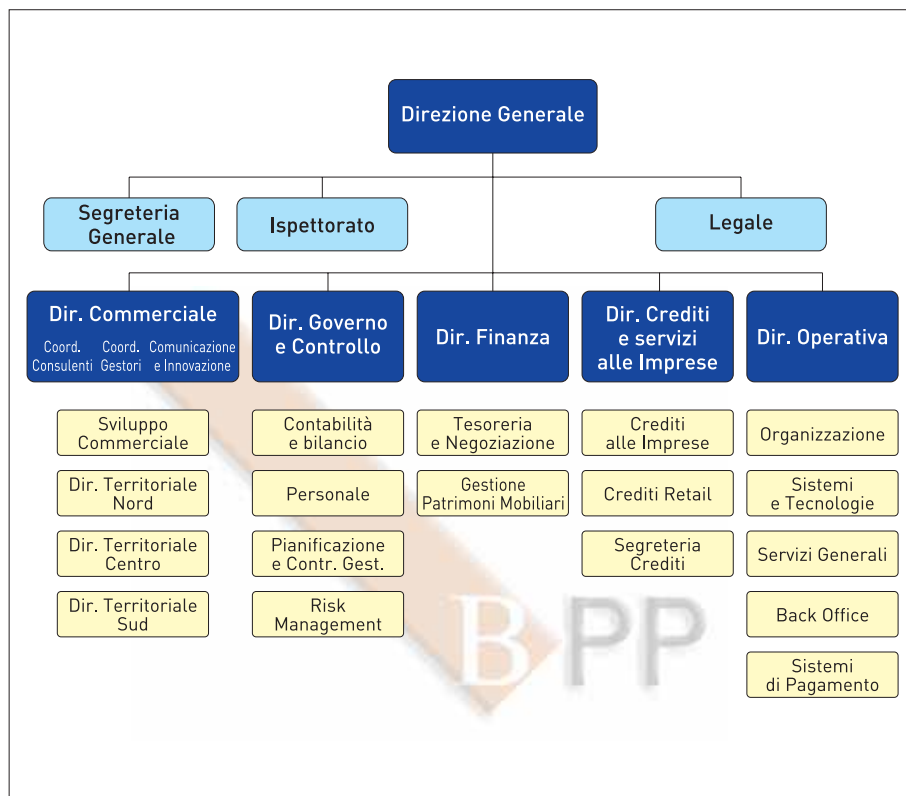
- > Arca S.G.R S.p.A. - Milano
- > Bipiemme S.G.R.S. - Milano
- > Calyon Corporate and Investment Bank- Milano
- > Vittoria Assicurazioni S.p.A. - Milano
- > Europ Assistance Italia S.p.A. - Milano



## Struttura organizzativa

La Banca, così come previsto nel piano strategico 2008/2011, ha proceduto ad un riassetto della struttura per migliorare l'attribuzione di responsabilità, per far evolvere le competenze dei singoli e per creare maggior gioco di squadra. La riorganizzazione si sviluppa su due assi:

- Direzione Generale
- Rete





L'intervento sulle strutture verrà realizzato in parallelo e si concluderà entro il mese di maggio 2008. Il 2008 è, quindi, da intendersi come

“anno di transizione” che consentirà alla Banca di mettere a punto la nuova organizzazione che potrà esprimere il pieno potenziale dal 2009.

#### Obiettivi del Piano Strategico 2008-2011

##### 1. Ristrutturazione organizzativa:

della direzione generale:

- **riassetto della struttura:** per migliorare l'attribuzione di responsabilità, per far evolvere le competenze dei singoli, per creare maggiore gioco di squadra della rete
- **segmentazione del territorio per aree omogenee** (Nord della Puglia, Centro, Sud)
- rafforzando il presidio territoriale
- gestendo in modo unitario più filiali presenti su piazze limitrofe (**modello Poli**)
- crescita dei canali specialistici

##### 2. Definizione di progetti atti a migliorare i risultati quantitativi di bilancio



Rispetto ai Piani precedenti si sottolinea:

- l'accento sulla componente volumi e ricavi, mantenendo comunque alta l'attenzione alla variabile costi, secondo il percorso intrapreso nel precedente piano;
- l'orizzonte temporale esteso da tre a quattro anni, sulla base di un diverso processo di pianificazione;
- la condivisione della progettualità del Piano con l'Alta Dirigenza della Banca.

Lo sforzo che si prefigge la Banca è basato sull'obiettivo di migliorare la qualità delle decisioni prese a qualsiasi livello di gestione, definire e valutare metodi alternativi di intervento, valutare la disponibilità e la fattibilità del piano stesso e misurare il successo attraverso la soddisfazione del cliente.

Nell'attuazione del Piano strategico 2008/2011 la Banca si è posta come obiettivo quello del consolidamento del presidio del territorio di riferimento.





**3** RENDICONTO  
PRODUZIONE  
E DISTRIBUZIONE  
DEL VALORE







## A. Indici di efficienza del personale

I risultati della gestione delle risorse umane sono evidenziati dagli indicatori d'efficienza.

	2005	2006	2007
Crediti verso clientela / Numero medio dipendenti	1.541	1.697	1.912
Margine di intermediazione / Numero medio dipendenti	120,66	128,09	120,42
Raccolta diretta e indiretta da clientela / Dipendenti medi	4.219	4.434	4.603

## B. Indici patrimoniali

	2005	2006	2007
Patrimonio netto (incluso l'utile in formazione) / Crediti verso clientela	18,11	17,40	14,81
Patrimonio netto (incluso l'utile in formazione) / Raccolta diretta e indiretta da clientela	6,62	6,66	6,15

## C. Indicatori di profilo reddituale

	2005	2006	2007
R.O.E. (Return on Equity)	6,36	7,40	7,18
Spese amministrative/Margine d'intermediazione* (cost-income)	69,59	68,97	74,22

\*Il margine d'intermediazione comprende altri oneri e proventi ed è al netto del recupero imposte.

## D. Indicatori di rischiosità

	2005	2006	2007
Sofferenze nette /Crediti verso clientela	2,91	2,78	2,40
Incagli netti / Crediti verso clientela	0,96	1,34	1,19
Crediti dubbi netti / Crediti verso clientela	5,13	4,91	4,55
Rettifiche di valore su crediti verso clientela in sofferenza / Sofferenze lorde su crediti verso clientela	59,01	58,20	58,59

Prospetto Analitico di determinazione del Valore Aggiunto

euro/1000	2007	2006	2005
Interessi attivi e proventi assimilati	155.740	118.786	99.961
Commissioni attive	28.962	27.785	29.643
Dividendi e proventi simili	127	4.331	710
Risultato netto dell'attività di negoziazione	2.202	4.984	1.415
Utile (perdita) da cessioni di:	1.274	2.502	-1.693
b) attività finanziarie disponibili per la vendita	762	(2.878)	1.804
d) passività finanziarie	512	377	(111)
Risultato netto delle attività e passività finanziarie valutate al fair value	(11.868)	(1.076)	3.038
Altri oneri/proventi di gestione	16.124	14.136	15.406
<b>TOTALE RICAVI NETTI (A)</b>	<b>192.560</b>	<b>166.445</b>	<b>151.866</b>
Interessi passivi e oneri assimilati	(70.607)	(47.347)	(36.432)
Commissioni passive	(3.234)	(2.874)	(3.014)
Altre spese amministrative (al netto delle imposte indirette ed elargizioni e liberalità)	(29.849)	(26.688)	(25.303)
Rettifiche/riprese di valore nette per deterioramento di:	(1.378)	(3.788)	(9.103)
a) crediti	(1.378)	(3.614)	(8.093)
b) attività finanziarie disponibili per la vendita	-	(174)	(10)
d) altre operazioni finanziarie	-	-	(1.000)
Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri	(1.286)	(3.312)	(2.603)
<b>TOTALE CONSUMI (B)</b>	<b>(106.354)</b>	<b>(84.009)</b>	<b>(76.455)</b>
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (C=A-B)</b>	<b>86.206</b>	<b>82.436</b>	<b>75.411</b>
Utili (perdite) da cessione di investimenti	2.050	8	38
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (D)</b>	<b>88.255</b>	<b>82.444</b>	<b>75.449</b>
Ammortamenti	(2.795)	(2.766)	(2.917)
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (E)</b>	<b>85.461</b>	<b>79.678</b>	<b>72.532</b>
Spese per il personale	(49.670)	(45.729)	(44.940)
Altre spese amministrative: imposte indirette	(6.814)	(6.047)	(6.097)
Altre spese amministrative: elargizioni e liberalità	(541)	(583)	(631)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (F)</b>	<b>28.435</b>	<b>27.318</b>	<b>20.864</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	(12.000)	(11.150)	(10.209)
<b>RISULTATO DELL'ESERCIZIO (G)</b>	<b>16.435</b>	<b>16.168</b>	<b>10.655</b>

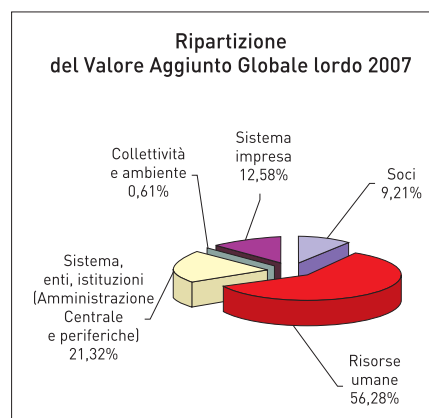


### Prospetto Analitico di determinazione del Valore Aggiunto

	2007	2006	2005
<b>A TOTALE RICAVI NETTI</b>	<b>192.560</b>	<b>166.445</b>	<b>151.866</b>
<b>B TOTALE CONSUMI</b>	<b>(106.354)</b>	<b>(84.009)</b>	<b>(76.455)</b>
<b>E VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>88.255</b>	<b>82.444</b>	<b>75.449</b>
Ripartito tra:			
<b>1 Soci - Dividendi distribuiti ai soci</b>	<b>8.126</b>	<b>8.128</b>	<b>5.733</b>
Privati	8.126	8.128	5.733
<b>2 Risorse umane</b>			
<b>a) Spese del personale:</b>	<b>49.670</b>	<b>45.729</b>	<b>44.940</b>
- costo lavoratori subordinati: spese del personale per contratti a tempo indeterminato e determinato	48.248	44.885	44.274
- costo altre collaborazioni	1.422	844	666
<b>3 Sistema, enti, istituzioni (Amministrazione Centrale e periferiche)</b>	<b>18.814</b>	<b>17.197</b>	<b>16.306</b>
Imposte e tasse indirette e patrimoniali	6.814	6.047	6.097
Imposte sul reddito dell'esercizio	12.000	11.150	10.209
<b>4 Collettività e ambiente</b>	<b>541</b>	<b>583</b>	<b>631</b>
Elargizioni e liberalità	541	583	631
<b>5 Sistema impresa</b>	<b>11.103</b>	<b>10.807</b>	<b>7.839</b>
Riserve non distribuite	8.308	8.040	4.922
Ammortamenti	2.795	2.766	2.917

### Distribuzione del Valore Aggiunto Globale

(valori in %)	2005	2006
Soci	9,21	9,85
Risorse umane	56,28	55,47
Sistema, enti, istituzioni (Amministrazione Centrale e periferiche)	21,32	20,86
Collettività e ambiente	0,61	0,71
Sistema impresa	12,58	13,11
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>



L'analisi della distribuzione del valore aggiunto globale lordo al 31 dicembre 2007 registra, come lo scorso esercizio, una netta preponderanza della componente riferita alle risorse umane (56,28%).

La quota del valore aggiunto assegnata ai soci risulta sostanzialmente stabile rispetto all'esercizio precedente.

La quota di valore aggiunto attribuita nell'esercizio 2007 allo Stato per imposte e tasse dirette ed indirette è del 21,32% (18,81 milioni).

Lo 0,61% (541 mila euro) è assegnato a liberalità esterne con le quali la Banca sostiene e promuove lo sviluppo socio-culturale del territorio.

Il 12,58% del valore aggiunto globale lordo compete al sistema impresa nella forma di ammortamenti e accantonamenti a riserva che rafforzano il grado di patrimonializzazione della Banca e consentono investimenti in progetti strategici di miglioramento e sviluppo aziendale.

L'anno 2007 registra un incremento del valore aggiunto lordo complessivamente prodotto, rispetto all'esercizio precedente, del 7%, pari a 5,81 milioni di euro.



# 4 RELAZIONE SOCIALE







#### 4.1 Banca Popolare Pugliese e Risorse Umane

La Banca investe sulla crescita professionale dei dipendenti poiché lo sviluppo delle competenze continua a essere il principio ispiratorio delle politiche di gestione delle risorse umane. La Banca punta a costruire un ambiente ideale per le persone che lavorano con impegno e motivazione.

Di seguito sono riportate alcune tabelle relative alla consistenza del personale al 31.12.2007.

#### Composizione del Personale

	Uomini	Donne	TOTALE
Dirigenti	18	-	18
Quadri direttivi	185	21	206
Aree professionali	429	229	658
<b>Totale</b>	<b>632</b>	<b>250</b>	<b>882</b>

Suddivisione del personale per fasce d'età	Uomini	Donne	TOTALE
< anni 30	22	10	32
da 30 a 35 anni	48	40	88
da 36 a 40 anni	65	49	114
da 41 a 45 anni	113	46	159
da 46 a 50 anni	120	62	182
> anni 50	264	43	307
<b>Totale</b>	<b>632</b>	<b>250</b>	<b>882</b>

#### Titolo di studi dei dipendenti per qualifica professionale

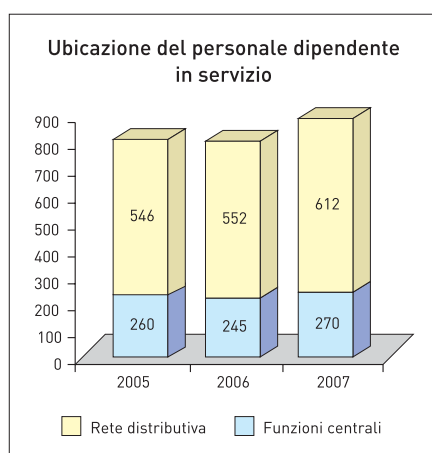
Titolo di studio	Area Prof.		Quadri Dir.		Dirigenti		Totale		TOTALE
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Laurea	102	85	71	7	11	0	184	92	276
Diploma	273	139	113	14	7	0	393	153	546
Licenza media	54	5	1	0	0	0	55	5	60
Licenza elementare	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>429</b>	<b>229</b>	<b>185</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>632</b>	<b>250</b>	<b>882</b>

#### Suddivisione del personale per anzianità di servizio

Periodo di servizio	3ª Area Prof.		Quadri Dir.		Dirigenti		Totale		TOTALE
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
< 5 anni	51	40	16	2	7	0	74	42	116
da 6 a 10 anni	37	17	8	1	3	0	48	18	66
da 11 a 15 anni	38	36	7	2	0	0	45	38	83
da 16 a 20 anni	88	50	28	4	1	0	117	54	171
da 21 a 25 anni	75	37	27	0	3	0	105	37	142
oltre 25 anni	140	49	99	12	4	0	243	61	304
<b>Totale</b>	<b>429</b>	<b>229</b>	<b>185</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>632</b>	<b>250</b>	<b>882</b>



Il personale al 31.12.2007 è così distribuito:



Nel 2007 le *assunzioni* sono state 26 (3 hanno riguardato figli di dipendenti che hanno anticipatamente risolto il proprio rapporto di lavoro), di cui 1 relativa a personale qualificato, 22 a neolaureati e 3 a neodiplomati.



Selezione e assunzioni di personale dipendente	2005	2006	2007
Numero curricula pervenuti	2.211	2.000	4.030
Numero di colloqui di cui	145	168	189
- con personale qualificato	20	60	19
- con neolaureati e neodiplomati	120	108	94
- ex dipendenti Bcc Nord Barese e ex Carime	-	-	76
Numero di assunzioni di personale dipendente di cui	25	11	26
- Dirigenti	1	-	1
- Quadri direttivi	3	-	4
- Aree professionali di cui	21	11	21
- personale qualificato	3	-	1
- neolaureati e neodiplomati	14	11	25

Nel 2007 è stato elevato il numero di curricula pervenuti in forma elettronica attraverso la compilazione del form inserito nella sezione "Lavora con Noi" del sito [www.bpp.it](http://www.bpp.it).

Di seguito si espone l'indicatore numerico del personale operante in Banca al 31.12.2007, distinto tra personale dipendente e non dipendente.

Tutti i dipendenti sono di nazionalità italiana.



Natura giuridica dei rapporti di lavoro con le risorse umane	2005	2006	2007
Dipendenti	806	797	882
Collaboratori coordinati e continuativi	13	12	14
<b>Totale al 31 dicembre</b>	<b>819</b>	<b>809</b>	<b>896</b>
Lavoratori interinali utilizzati nell'anno	25	27	45

#### Oggetto dei contratti di lavoro interinale

- › Sopperire alle assenze di lunga durata del personale dipendente
- › Sostituzione di personale inviato in missione nelle fasi di migrazione delle filiali acquisite in corso d'anno
- › Supporto a filiali nei periodi estivi

La Banca è sempre attenta all'occupazione di risorse più bisognose di accoglienza a causa di particolari condizioni psico-fisiche.

Nel corso dell'anno 2007 sono stati sottoscritti 237 *contratti di somministrazione lavoro*, corrispondenti a n. 12,42 unità a tempo pieno per l'intero anno. Sono stati utilizzati 45 lavoratori (18 uomini e 27 donne), la maggior parte dei quali in possesso (37) di un diploma di laurea.

Nel corso del 2007 le assunzioni hanno interessato 14 unità di sesso femminile che rappresentano il 54%

del totale delle assunzioni dell'anno (26 unità).

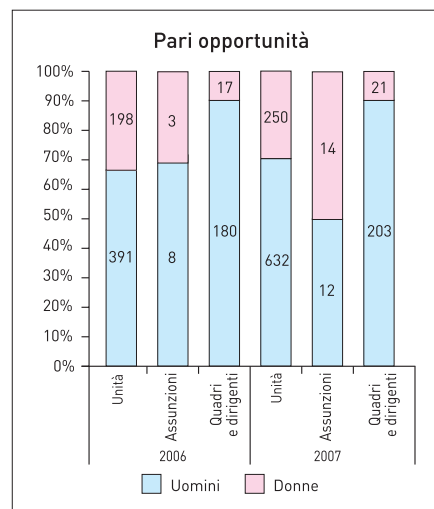
In data 30 aprile 2006 la Banca ha adempiuto all'obbligo di inviare al Consiglio Regionale della parità il rapporto biennale sulla situazione del personale maschile e femminile. Il prossimo adempimento, relativo al biennio 2006-2007, è fissato per il 30 aprile 2008.

Il 2007 ha visto il costante impegno del *Fondo di Mutualità ed Assistenza* della Banca nell'organizzazione di iniziative ricreative, culturali, sportive e, in alcuni casi, di solidarietà per la raccolta di fondi a favore di persone bisognose e in difficoltà.

Il 2007 è stato un anno intenso sul versante delle *relazioni sindacali*.

#### Strumenti di comunicazione interna

- › **Intranet aziendale:** portale contenitore di informazione (avvisi, circolari, modulistica) e integratore dei processi organizzativi in continua evoluzione dove vengono reperite funzionalità essenziali per il lavoro quotidiano
- › **Servizio Faq** (Frequently Asked Questions) applicazione che consente di catalogare domande e risposte su argomenti di interesse giuridico, operativo e comportamentale. Il ricorso alle Faq ha consentito di attenuare il sistematico ricorso all'assistenza telefonica generando una più rapida ed ampia diffusione delle informazioni
- › **Incontri periodici** tra Alta Direzione e responsabili
- › **Convention annuali** tra tutti i dipendenti del Gruppo con il consapevole scopo di accrescere lo spirito di aggregazione



Negli ultimi giorni del 2006 è stato siglato l'accordo sindacale per il personale in servizio presso la Bcc del Nord Barese, mentre nei primi giorni del 2007 quello relativo ai 72 dipendenti trasferiti da CARIME. Successivamente ai suddetti accordi, al personale acquisito sono stati applicati i trattamenti normativi ed economici previsti dal contratto integrativo BPP (con l'unica eccezione della contribuzione aziendale alla previdenza complementare).

Nel mese di giugno è stato, inoltre, firmato l'accordo per la presentazione e il finanziamento del Piano di formazione denominato "Process and Risk Mapping - Evoluzione dei ruoli in un contesto che cambia" con For.Te. (Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario).

Nel corso del 2007, sono stati formalizzati 26 procedimenti disciplinari nei confronti dei dipendenti.

Numero procedimenti			Sanzione
2005	2006	2007	
5	7	5	sospensione dal servizio e dal trattamento
4	8	5	accoglimento giustificazioni
8	3	6	biasimo scritto
2	-	1	licenziamento giusta causa
0	1	3	dimissioni del lavoratore
1	0	6	richiamo

Alla fine dell'anno le vertenze di lavoro in essere sono otto. Da rilevare che tre di esse riguardano ex dipendenti della BCC del Nord Barese acquisita agli inizi del 2007.

Nella Banca il tasso di sindacalizzazione, pari al 76,98%, è rimasto sostanzialmente invariato:

Sindacato	Dipendenti iscritti
Fisac	69
Fiba	371
Uilca	26
Fabi	87
Dir credito	57
Ugl Credito	4
Sinfub	5
Falcri	60
<b>Totale</b>	<b>679</b>

Nel corso del 2007 l'attività formativa della Banca si è rivolta a una serie di iniziative rese necessarie dalle molteplici novità che hanno interessato le attività aziendali.

I principali corsi di formazione hanno riguardato: Basilea 2 e l'analisi della gestione d'impresa, la Formazione per intermediari assicurativi secondo il regolamento ISVAP, la normativa antiriciclaggio, la formazione on-line su PattiChiari (Cantier del Credito, del Risparmio e dei Servizi).

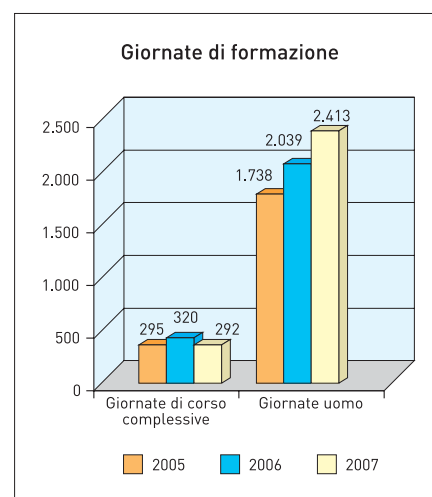


Come ogni anno, il personale degli uffici centrali ha frequentato corsi di approfondimento sulle principali novità che hanno interessato i vari settori: previdenza complementare, la nuova vigilanza prudenziale per le banche, portabilità ed estinzione dei contratti di mutuo, compliance in Banca, Fondi Pensione.

Al 31 dicembre 2007, i dipendenti della Banca erano 882, di cui 67 con rapporto di lavoro part-time.

I dipendenti cessati dal rapporto di lavoro, suddivisi per inquadramento contrattuale, sono stati 1 dirigente, 6 quadri direttivi, 9 impiegati.

Ore di formazione per materia	2005	2006	2007
Amministrazione e sviluppo del personale	762	695	676
Commerciale/Marketing/comunicazione	728	3.878	11.484
Contabilità/fiscale	434	42	496
Crediti	2.214	3.031	1.971
Finanza	161	3.321	938
Informatica/procedure	3.751	978	2.798
Ispettorato	40	99	119
Legale	549	1.171	36
Pianificazione e controllo di gestione/Management	1.522	639	513
Sicurezza sul lavoro	2.611	1.086	68
Patti chiari	1.131	172	160
Lingua	-	1.210	48
<b>Totale</b>	<b>13.903</b>	<b>16.322</b>	<b>19.307</b>



Turnover del personale	2007	2006	2005
Dipendenti al 1° gennaio	806	806	797
<b>Uscite</b>	<b>-25</b>	<b>-20</b>	<b>-16</b>
per dimissioni	-2	-3	-2
per esodo incentivato	-19	-12	-9
per licenziamento	-3	-2	-2
per raggiunti limiti d'età	-	-	-1
per scadenza contratto	-1	-2	-
per superamento periodo di comporto	-	-1	-1
per decesso	-	-	-1
<b>Assunzioni</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>26</b>
Acquisizione da ex Bcc Ruvo	-	-	4
Acquisizione da Carime	-	-	71
<b>Dipendenti al 31/12</b>	<b>806</b>	<b>797</b>	<b>882</b>

In tabella si illustrano i dati relativi alle cause di assenza del personale dipendente.

Assenze 2007 (in giorni)	Uomini	Donne	TOTALE
Malattia	5.996	2.558	8.554
Infortuni	123	63	186
Ferie	14.364	5.487	19.851
Ex festività	505	309	814
Recupero banca ore	2.321	891	3.212
Permesso A52 CCNL	376	326	702
Servizi vari	2.384	321	2.705
Permessi sindacali	660	11	671
Maternità	-	2.476	2.476
Legge 104	568	552	1.120
Funzioni pubbliche	223	4	227
Formazione	1.440	644	2.084
Provvedimenti disciplinari	74	-	74
Aspettativa	102	19	121
Altri permessi retribuiti	786	331	1.117
Altri permessi non retribuiti	31	84	115
<b>Totale giorni assenza</b>	<b>29.953</b>	<b>14.076</b>	<b>44.029</b>

Il sistema di incentivazione per il personale della Rete Distributiva (aree, filiali, rete promotori interni e rete gestori imprese) ha l'obiettivo di indirizzare l'impegno dei dipendenti verso il raggiungimento di traguardi considerati prioritari dall'Azienda e di ottenere coerenza tra gli obiettivi dei singoli e quelli collettivi.

Il sistema retributivo in atto prevede, in aggiunta ad una parte predefinita e fissa di origine contrattuale, una parte "variabile" legata al raggiungimento di obiettivi di budget.

Nel corso dell'anno per la campagna annuale sono stati premiati i collaboratori di 1 area, 18 filiali, 7 gestori corporate e 15 promotori interni. Per la campagna relativa agli ultimi due mesi dell'anno 2006 hanno ricevuto un premio il personale delle migliori 3 filiali oltre ai 2 migliori gestori e due migliori promotori.

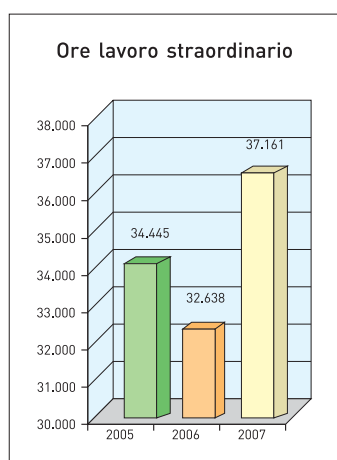
Complessivamente i dipendenti premiati sono stati 165 per 171 premi. Il bonus medio erogato ammonta a 2.312,19 euro.

Di seguito la tabella che riporta alcuni dati statistici sul numero e sui premi erogati.

L'incremento delle ore di lavoro straordinario è da attribuire all'attività di acquisizione delle nuove filiali.

In dettaglio, le retribuzioni annue medie della Banca per area professionale:

Retribuzione annua media lorda 2007 per aree professionali (importo in euro)	2006	2007
Dirigenti	120.573	125.591
Quadri direttivi	50.729	52.067
3 <sup>a</sup> Area Prof.	32.979	33.115
2 <sup>a</sup> Area Prof.	25.331	27.303
1 <sup>a</sup> Area Prof.	11.825	11.374





Dipendenti premiati	Campagne annuali				Ultimo bimestre '06	Totale
	Filiali	Aree	Gestori	Promotori	Tutti	
Dirigenti	-	2	-	-	1	3
Quadri Direttivi	21	-	7	3	4	35
3 <sup>a</sup> Area Professionale	96	-	-	12	17	125
2 <sup>a</sup> Area Professionale	7	-	-	-	1	8
<b>Totale</b>	<b>124</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>171</b>

Nel corso della *IV Convention aziendale*, tenutasi il 14 aprile 2007, la Banca ha divulgato le prime conclusioni sull'indagine del clima aziendale condotta nel 2006 unitamente alle relazioni dei consulenti incaricati. Le convention sono divenute un evento aziendale, con cadenza annuale, atteso dai dipendenti e dall'alta Direzione per trattare argomenti di interesse comune in location diverse dal posto di lavoro.

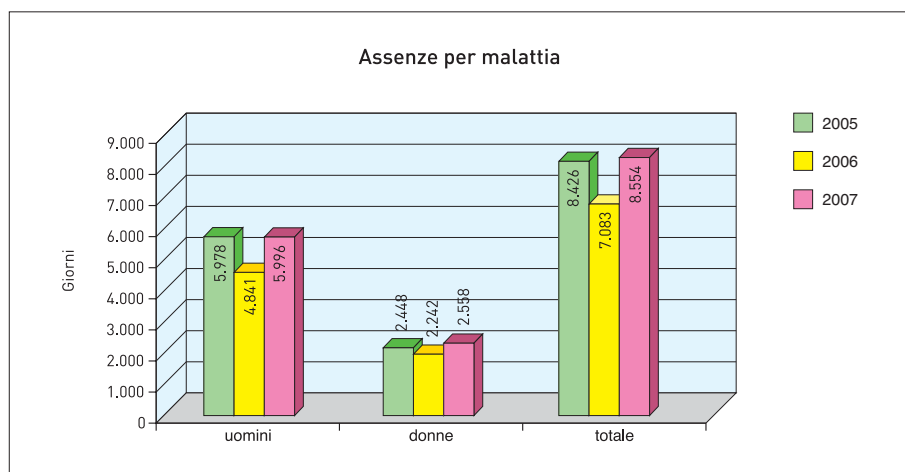
La Banca è da sempre impegnata a prendersi cura della sicurezza e della salute dei suoi dipendenti attraverso l'identificazione e l'attenzione dei rischi connessi alle attività lavorative formando il personale alla prevenzione e alla gestione della sicurezza nei luoghi di lavoro.

I rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza si impegnano nella diffusione di azioni volte a garantire la sicurezza nei luoghi di lavoro, nel rispetto della salute della popolazione aziendale e dell'integrazione dell'ambiente di lavoro.

Bonus totale da erogare	
Dirigenti	7.204,00
Quadri Direttivi	144.208,75
3 <sup>a</sup> Area Professionale	218.017,50
2 <sup>a</sup> Area Professionale	4.823,00
<b>Totale</b>	<b>397.765,75</b>

Nel corso del 2007, è stato rivolto particolare impegno alla manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti di climatizzazione, allo scopo di mantenerli sempre efficienti. Al tempo stesso, nel rispetto della normativa vigente, si è provveduto all'ispezione ed alla pulizia di alcune canalizzazioni di aria primaria delle filiali, previo utilizzo di attrezzature tecnologiche all'avanguardia.

Il medico competente, incaricato dalla Banca nel rispetto della normativa vigente, ha effettuato sopralluoghi in filiali e uffici di direzione, comprese quelle di recente acquisizione, nonché visite sanitarie ai dipendenti sottoposti a sorveglianza sanitaria.



Anno	Numero infortuni con assenza	Numero giorni persi	Ore lavorate	Indice di frequenza infortuni per migliaia di ore lavorate (*)	Indice di gravità infortuni per migliaia di ore lavorate (**)
2005	11	128	1.231.266	8,93	0,10
2006	12	109	1.181.460	10,16	0,09
2007	11	186	1.292.355	8,51	0,14

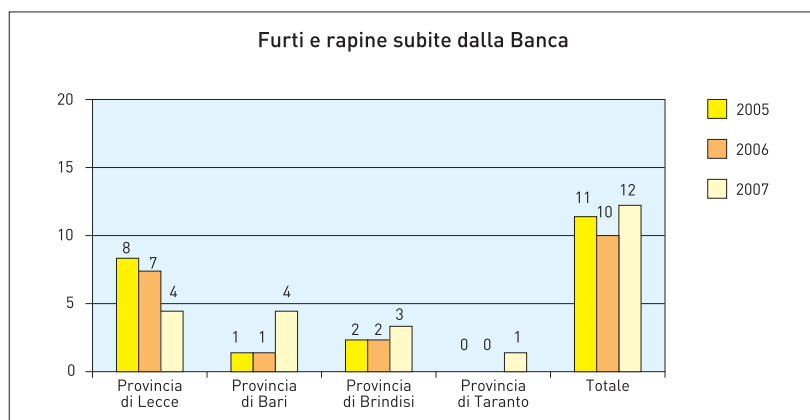
1.000.000 \* n. infortuni

(\*) ore lavorate

1.000 x n. giorni persi

(\*\*) ore lavorate

\* Gli infortuni sono limitati ad eventi esterni e accidentali, non riconducibili ad omissioni della Banca in materia di prevenzione ed antinfortunistica.



Per cercare di prevenire la criminalità nel settore bancario e nel rispetto dei protocolli di intesa sottoscritti presso le Prefetture di Bari, Brindisi, Lecce e Taranto è proseguita nel 2007 la proficua collaborazione con le Forze dell'Ordine. Secondo le indicazioni dei suddetti protocolli la Banca ha completato l'installazione di alcuni sistemi di sicurezza nella gestione del contante per prevenire le rapine.



#### 4.2 Banca Popolare Pugliese e Azionisti / soci

In qualità di banca cooperativa popolare, la Banca attribuisce un ruolo fondamentale al rapporto con i soci, che trova momenti di importante realizzazione in Assemblea e in tutte le occasioni di dialogo continuo e informale tra i soci, i collaboratori e il management.

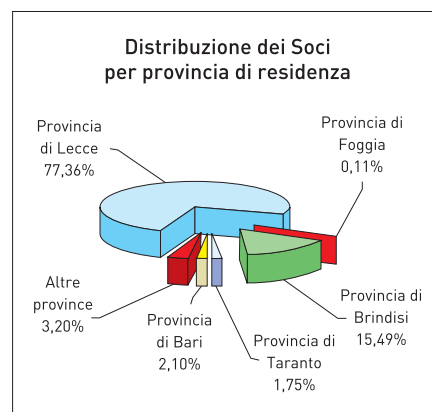
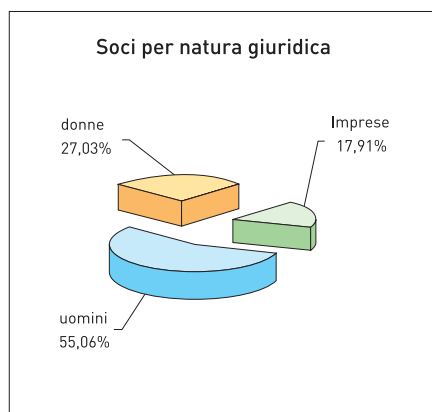
Il capitale sociale, al 31 dicembre 2007, è composto da n. 45.151.811 azioni, del valore nominale di 3 euro cadauna, sottoscritte da 30.189 soci, residenti prevalentemente in Puglia.

La diminuzione del numero dei soci (33.966 nel 2006) è da ascrivere soprattutto alla liquidazione e al rimborso di azioni intestate a soci deceduti rispettivamente ai sensi

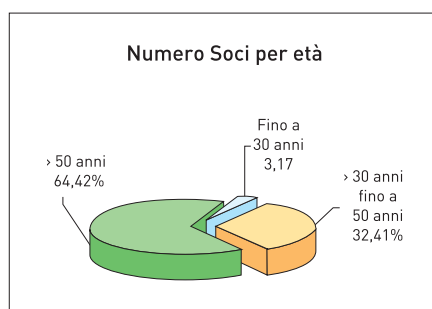
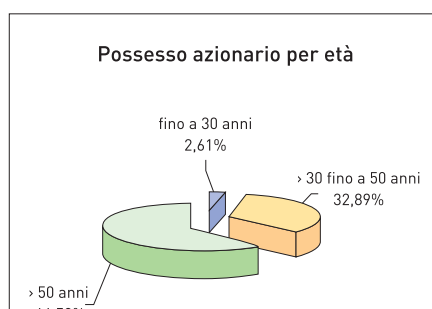
degli artt. 13 e 15 dello statuto sociale.

Il capitale è detenuto da persone fisiche e da imprese italiane. Quest'ultime mantengono stabile la partecipazione al capitale sociale con un possesso azionario che si attesta al 17,91%. La composizione della compagine sociale evidenzia la presenza del 92,85% dei soci nelle province di Lecce e Brindisi.

La **composizione anagrafica** dei soci continua a registrare un incremento della fascia d'età intermedia che assorbe unità dalla compagine più giovane. Speculare, rispetto alla composizione anagrafica, rimane la ripartizione del possesso azionario con la classe maggiore di 50 anni che rappresenta il 64% sia del numero dei soci sia del capitale sociale.







Tale sistema, aperto a tutti, favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta delle azioni della Banca al prezzo fissato dall'ultima assemblea dei soci.

Pressoché invariato rispetto all'anno precedente il possesso azionario dei soci dipendenti, come evidenzia la tabella che segue:

	2006	2007
N° soci dipendenti	693	682
% dipendenti che risultano soci	86,95	77,32
% soci che risultano dipendenti	2,24	2,26
% possesso azionario dei soci dipendenti	1,40	1,34

La gestione operativa della compagine sociale è demandata:

- alla Segreteria Generale, per ogni richiesta di informazione e chiarimento riguardante la vita aziendale;
- alla filiale per le richieste riguardanti le singole posizioni azionarie.

La Banca ha realizzato un incremento del risultato netto di esercizio del 1,65%. Agli azionisti è stato confermato un dividendo di euro 0,18 pari a quello dell'esercizio precedente.

La riduzione del **dividend pay-out** è pari all'1,64%.

**Agevolazioni riservate ai soci**

- > polizza infortuni gratuita
- > assistenza dei legali convenzionati con la Banca per le procedure di ammortamento a carico dei soci che hanno smarrito le azioni
- > servizio di deposito a custodia e amministrazione delle azioni sociali gratuito

Nel "Sistema di Scambi Organizzati" sono state negoziate per conto terzi, nell'anno 2007, n. 1.554.450 azioni.

Non esistono casi di contenzioso e litigiosità, nei confronti dei soci, da segnalare.

Descrizione	2006	2007	Variazione assoluta	Variazione %
Dividendo per azione	0,18	0,18	-	-
N. azioni	45.154.205	-45.146.726	-7.479	-0,02
Totale dividendo	8.127.757	8.126.411	-1.346	-0,02
Utile d'esercizio	16.167.935	16.434.907	266.972	1,65
Dividendi pay-out	50,27	49,45	-0,82	-1,64



### 4.3 Banca Popolare Pugliese e Clienti

L'obiettivo principale dell'attività creditizia e finanziaria della Banca è l'impegno a costruire relazioni durature nel tempo, basate sulla qualità, la competenza, l'ascolto, il dialogo e l'attenzione costante verso la clientela e le sue esigenze.

La raccolta da clientela ammonta a 3.922 milioni di euro e, rispetto a fine esercizio 2006, si è incrementata di 388 milioni di euro (+10,98%). La consistenza dei crediti verso clientela si attesta a 1.629 milioni di euro con un incremento del 20,43% rispetto al dato del 2006.

La gestione dei reclami è parte integrante dello stile di gestione della Banca che orienta i propri processi verso la soddisfazione del cliente. Ogni singolo reclamo è per la Banca



un indicatore utile a trasformare le criticità rilevate in opportunità di miglioramento: nel 2007 i casi gestiti sono stati 106.

I dati riportati in tabella confermano la contrazione dei reclami in particolare di quelli per anatocismo e per titoli in default, fenomeni esplosi nel corso del 2004.

Numero reclami pervenuti	2007	2006	Variaz.%
Reclami tradizionali	99	109	-9%
di cui			
reclami su anatocismo	25	30	-17%
Reclami SIM*	7	11	-36%
di cui			
Reclami SIM per titoli in default	2	5	-60%
<b>Totale reclami</b>	<b>106</b>	<b>120</b>	<b>-12%</b>

\* SIM: servizi di intermediazione mobiliare.

Complessivamente sono stati accolti 16 reclami tradizionali pari al 15% circa del totale relativi, in gran parte, ad errata esecuzione di operazioni disposte dai clienti.

Nel corso dell'anno l'attenzione della Banca si è concentrata sull'offerta di servizi virtuali in grado di semplificare la vita dei clienti, riducendo le code agli sportelli e contribuendo ad un minor utilizzo di carta.

Con riferimento al segmento di *clientela privata* sono stati lanciati tre nuovi prodotti:

- **Digimessage**, il nuovo canale di accesso al proprio conto corrente o al proprio deposito titoli tramite SMS;
- **Carta Eura**, la carta di credito prepagata e ricaricabile: trattasi di una vera e propria carta di credito ancora più sicura e personalizzata poiché il massimale spendibile è scelto di volta in volta dal cliente;
- **TELEPASS Family**, l'apparecchio che, applicato sul parabrezza dell'auto, consente il pagamento del pedaggio autostradale con addebito e senza soste al casello;
- **Conto facile** è un conto corrente semplificato che comprende i servizi essenziali a costi estremamente bassi. Rivolto ai privati che prediligono l'uso del contante, dà di-

ritto alla carta di debito e credito prepagata, non prevede il rilascio di assegni e di avere finanziamenti.

Con riferimento al *segmento professionisti e imprese*, sono state ottimizzate funzionalità già esistenti e ne sono state rilasciate altre:

- prolungamento della fase di accettazione tramite CBI delle **deleghe F24**, entro le ore 24:00 del giorno di scadenza dei tributi;
- disponibilità della ricevuta di **attestazione pagamento deleghe F24** tramite il servizio di Internet Banking;
- rilascio della nuova funzionalità interbancaria di allineamento archivi IBAN, con **l'importazione massiva delle coordinate** dei clienti o fornitori, tramite servizio di Corporate Banking;

I servizi di corporate ed internet banking sono stati implementati con i nuovi dispositivi di sicurezza: **TOKEN** (Sistema OTP One Time Password), in grado di generare una password temporanea, che cambia ogni 60 secondi, e non riutilizzabile.

L'esigenza dei *lavoratori extracomunitari* di trasferire somme di denaro ai propri cari ha spinto la Banca ad un accordo con uno dei maggiori



agenti italiani Western Union per il trasferimento di contante in tempo reale in tutto il mondo.

*La tutela e la protezione dei dati personali* ordinari e sensibili è al centro dell'attenzione della Banca: sono state predisposte opportune politiche e procedure per il governo della sicurezza informatica, anche in materia di privacy e di sicurezza degli accessi ai dati e ai locali che contengono le apparecchiature informatiche.

È continuato nel corso del 2007 lo scambio telematico delle informazioni con l'Agenzia delle Entrate e la Guardia di Finanza, conformemente agli attuali obblighi di legge.

Nel corso del 2007, a seguito della sospensione del relativo progetto Abi, la Banca non ha attuato alcuna analisi sulla *customer satisfaction*. Il

progetto è stato riavviato nel 2008 e ha come obiettivo la rilevazione del posizionamento dell'azienda, rispetto alla concorrenza e al mercato.

Anche nel corso del 2007, la Banca ha comunicato tempestivamente e puntualmente le variazioni contrattuali, come previsto dalla normativa sulla trasparenza bancaria, distribuendo, inoltre, brochure informative.

L'adesione della Banca al *progetto PattiChiari*, promosso dall'Associazione Bancaria Italiana, ha l'obiettivo di elevare la qualità dei servizi offerti **assicurando alla clientela la trasparenza, la comprensibilità e la comparabilità** dei prodotti offerti allo sportello. Ad oggi la nostra Banca ha aderito alle iniziative varate dal consorzio e di seguito elencate:

Iniziative varate dall'Associazione Bancaria Italiana	Anno di Adesione	Certificazione esterna
FARO (Funzionamento ATM Rilevato on-line)	2004	x
Elenco delle obbligazioni a basso rischio/rendimento	2004	x
Informazioni chiare su obbligazioni strutturate e subordinate	2004	x
Conti correnti a confronto	2004	x
Servizio Bancario di base	2004	x
Tempi certi di disponibilità e non stornabilità delle somme versate con assegno	2004	x
Criteri generali di valutazione della capacità di credito delle PMI	2004	x
Tempi medi di risposta sul credito alla PMI	2004	x
Investimenti Finanziari a Confronto	2007	
Cambio Conto	2007	

#### 4.4 Banca Popolare Pugliese e Fornitori

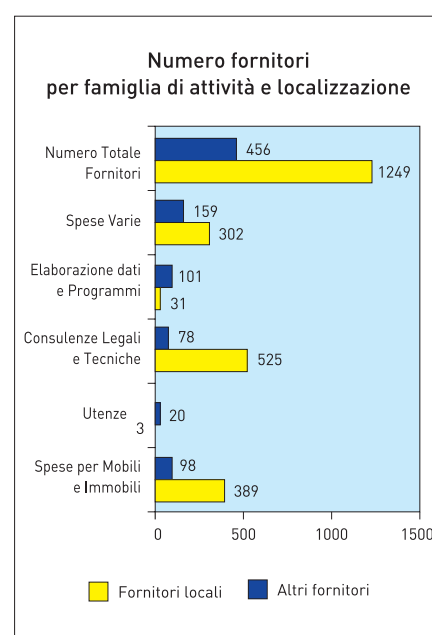
L'attenzione della Banca nella scelta dei fornitori è rivolta a coloro che offrono il miglior rapporto qualità/prezzo e condividono i principi etici.

La Banca, inoltre, si impegna ad orientare i rapporti con i fornitori ad una maggiore consapevolezza negli ambiti della tutela ambientale e della sicurezza sul lavoro.

Con riferimento alla localizzazione dei fornitori si conferma la tendenza ad avvalersi di aziende legale al territorio; escludendo i fornitori nazionali e specifiche esigenze occasionali, la totalità delle aziende che ha dotato la Banca di servizi/prodotti è formata da ditte locali risultate spesso anche clienti. La tipologia dei fornitori non locali è caratterizzata, prevalentemente, da aziende di servizi (informatici, telecomunicazioni, energia elettrica) e di consulenza ad alto valore aggiunto.

Periodicamente i contratti più complessi sono soggetti ad attività di revisione con l'obiettivo di salvaguardare la correttezza dei rapporti giuridici attraverso la costante ricerca di chiarezza e trasparenza.

Il grafico che segue riporta il numero dei fornitori divisi in grandi famiglie di attività con l'indicazione della distribuzione territoriale.



Nel 2007 la Banca ha intrattenuto rapporti con **1.705 fornitori**, sostenendo costi per circa 43,29 milioni di euro, di cui circa 16 milioni di euro, pari al **37% del fatturato totale**, è riferito ad aziende del territorio di insediamento.

I principali fornitori della Banca che risultano in possesso di una certificazione di qualità nel 2007 sono indicati nella tabella riportata di seguito.





Azienda	Servizio offerto	Certificazione di qualità	Certificazione ambientale	Certificazioni sociale
Alba Italia S.r.l.	ristrutturazioni	Iso 9002		
Aniv	sicurezza	IMQ		
Ars	rifiuti speciali	Iso 9001-2000		
Axa S.r.l.	rifiuti speciali	Iso 9002	Iso 14001	SA 8000 2001
Bettini S.r.l.	impianti TVCC	Iso 9001-2000		
Campus S.r.l.	sicurezza	Iso 9001-2000		
Cespro S.r.l.	ingegneria di sicurezza	Iso 9001		
CIAS Elettronica S.r.l.	impianto allarme	Iso 9001		
CiCrespi S.p.A.	macchine contazione	Iso 9001-2000		
Conforti S.p.A.	sicurezza	Iso 9001		
Elmo	impianto allarme	Iso 9001		
Fichet S.p.A.	sicurezza	Iso 9001		
Gravili S.r.l.	impianti tecnologici	Iso 9001-2000		
Informa	formazione ed editoria	Iso 9001		
Ivri	sicurezza	Iso 9002		
Kubico S.r.l.	ristrutturazioni	Iso 9001	Iso 14001	
Lem S.r.l.	sicurezza	Iso 9001		
Mastandrea Tommaso	sicurezza	Iso 9001		
MCM Neon Snc	insegne luminose	Iso 9002		
Saima	sicurezza	Iso 9001		
Sismet S.r.l.	macchine d'ufficio	Iso 9001		OHSAS 18001
Sveviapol S.r.l.	sicurezza	Iso 9001-2000		
Velialpol	sicurezza	Iso 9002-94		



Non si segnala una particolare attività di comunicazione verso i fornitori nell'anno 2007.

L'orientamento della Banca al rispetto e alla correttezza reciproci e alla trasparenza delle condizioni negoziali è alla base dei rapporti con i fornitori. La Banca garantisce condizioni di pagamento a trenta giorni dalla data di emissione della fattura, salvo diversi accordi con i fornitori. Seguendo tale comportamento non si sono verificate, nel 2007, situazioni di contenzioso e litigiosità.

#### 4.5 Banca e sistema finanziario, altre istituzioni e pubblica amministrazione

L'interscambio con le istituzioni creditizie italiane è caratterizzato da una prevalenza dei conti correnti di corrispondenza (a fine anno 2007 costituivano il 63% del totale dei rapporti in essere) e, dal punto di vista dimensionale, da un maggior numero di Banche a presenza nazionale (46%). Il rapporto più consistente – sia come volumi sia come movimentazione – continua ad essere intrattenuto con l'**Istituto Centrale delle Banche Popolari Italiane**.

Inoltre, sono attivi rapporti con le principali banche d'affari internazionali per la realizzazione di operazioni finanziarie che interessano gli investimenti della Banca.

L'American Express di New York e l'American Express di Francoforte assorbono la più alta percentuale, in termini di movimentazione di flussi finanziari, rispettivamente in "divise" e in "euro", questi ultimi in aumento sul totale.

Non esistono casi di contenzioso e litigiosità, con banche, da segnalare.

Nel corso dell'anno la Banca ha operato con le maggiori Compagnie As-

sicurative e Intermediari Finanziari nazionali ed esteri:

- per gli investimenti delle Gestioni Patrimoniali: Cai, Schroeders, Morgan, JPMorgan, Ubs, Fidelity, Invesco, Merrill Lynch, Capitalgest, Julius Baer, Lombard odier, Sgam ai equisys, Sgam fund, Pictet ;
- per i fondi "retail": Arca e BPM;
- per i fondi pensione: Arca Vita e Cai;
- la compagnia Systema del Gruppo "La Fondiaria " per le polizze RC auto;
- Generali Assicurazione per le polizze infortuni professionali ed extra professionali, a favore dei propri soci e clienti;
- Toro Assicurazioni per le garanzie incendio sui mutui;
- Vittoria Assicurazione per le polizze vita e polizze fidejssorie;
- Europe Assistance per polizze sanitarie e protezione casa.

I rapporti con le **Autorità di vigilanza e monetarie** (Banca d'Italia, Consob e UIC) per le loro aree di competenza, sono stati improntati alla massima collaborazione.

A seguito della visita ispettiva di fine 2006, il proponimento della Banca è quello di uniformare i comportamenti agli indirizzi dell'organo



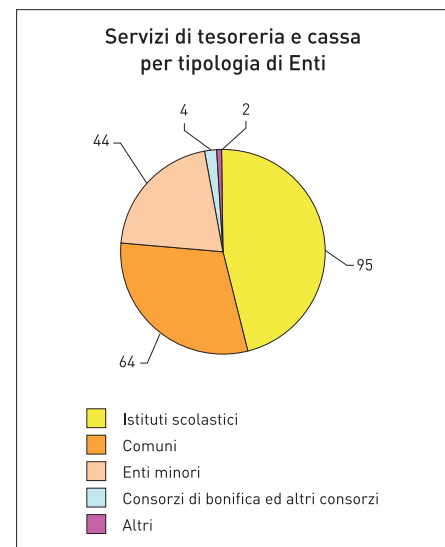
di vigilanza con l'indicazione di una precisa strategia ed il monitoraggio e rendicontazione dei prodotti in essere che non rispondono ai requisiti della strategia stessa, con prospettive di dismissione dei prodotti non riconducibili alle caratteristiche fissate senza adottare una condotta precipitosa che potrebbe danneggiare il conto economico della Banca.

L'Associazione Bancaria Italiana (Abi) ha offerto alla Banca, in qualità di associata, interpretazioni legislative e regolamentari, iniziative di categoria e informative, incontri e seminari di formazione e aggiornamento professionale.

Al contempo, la Banca, attraverso qualificati collaboratori, ha preso parte a gruppi di lavoro per lo studio e l'analisi di particolari problematiche nonché a seminari e convegni di formazione.

La Banca ha intrattenuto rapporti di collaborazione con l'Associazione Nazionale fra le Banche Popolari, valido partner per tutte le banche popolari nel formulare pareri e chiarimenti su problematiche di interesse comune e punto di riferimento nell'attività di rappresentanza di interessi e istanze nelle varie sedi politiche ed economiche nazionali.

L'acquisizione di nuovi sportelli ha comportato, nel corso del 2007, un incremento del numero di *servizi di tesoreria* gestiti dalla Banca passati da 187 del 2006 a 209 e suddivisi come evidenziato nel grafico sottostante:



L'attenzione che la Banca ripone sugli enti locali e le pubbliche amministrazioni in genere, è ulteriormente evidente se si considera che i servizi di tesoreria e cassa interessano circa il 70% degli sportelli presenti sul territorio.

Continua è la vivacità con cui il legislatore introduce innovazioni amministrative e tecnologiche nella ge-



stione del settore pubblico, vivacità che investe da vicino le banche tesoriere chiamate spesso a creare sinergie con gli enti gestiti, allo scopo di trovare valide soluzioni, anche procedurali, per accrescere la qualità dei servizi.

La Banca da sempre opera per l'ottimizzazione delle risorse, dei mezzi dedicati e degli strumenti informativi a disposizione. In particolare nel 2007 è stata avviata la sperimentazione per l'adozione dell'Ordinativo Informatico e, nell'intento di rispondere all'esigenza espressa dagli enti di accedere con immediatezza alle informazioni riguardanti la propria gestione contabile, è stata acquisita una procedura informatica denominata *Teso Web* che sarà attivata nel corso del 2008.

I rapporti con le *Autorità Pubbliche* sono stati improntati al dialogo e all'interazione. Nel 2007 la Banca non ha instaurato contenziosi fiscali e previdenziali, ad eccezione di un ricorso avverso un avviso di liquidazione di imposte di registro su un atto di cessione di crediti "cartolarizzati".

La Banca, da sempre attenta alla realtà collettiva in cui opera, ha fornito sostegno finanziario, collaborazione e consulenza nell'area dei fi-

*nanziamenti agevolati* alle piccole e medie imprese del territorio.

Con riferimento al settore agrario ed artigiano le erogazioni effettuate dalla Banca nell'anno 2007 sono di seguito schematizzate:

**Pratiche artigiane - Anno 2007**

> numero totale di pratiche	110
> importo totale erogato	euro 6.457.964

Pratiche agrarie	Numero	Importo
Prestiti meccanizzazione agricola	2	275.000
Prestiti di soccorso	26	602.859
Prestiti di conduzione	269	6.655.903
Mutui PAC	21	6.185.700
<b>Totale</b>	<b>318</b>	<b>13.719.462</b>

Per i progetti di finanziamento presentati ai sensi della legge 488/92 relativi ai bandi "Industria, turismo e commercio" la Banca ha continuato a gestire, in qualità di "banca concessionaria", quelli finanziati nel 2006. Nel 2007 non sono stati emessi bandi dalla Regione Puglia e dal Ministero ai sensi della citata Legge.

In tabella sono riportate le agevolazioni previste dalla normativa tributaria di cui ha usufruito la Banca nel corso del 2007:





Agevolazioni fiscali ricevute (euro/000)		
Agevolazioni	Importo deduzione	Beneficio fiscale
Detassazione ai fini IRAP dei costi per il personale disabile	2.311	98
Detassazione ai fini IRAP per contratti di inserimento	205	9
Cuneo fiscale ai fini IRAP	6.541	278
Deduzione per TFR trasferito ai fondi pensione - Ires	75	25
<b>Totale</b>	<b>9.132</b>	<b>410</b>

#### 4.6 Banca Popolare Pugliese e Collettività

##### PERSONE

L'attenzione nei confronti delle attività economiche, sociali e culturali nelle aree in cui opera la Banca anima lo spirito mutualistico connotato alla forma giuridica di società cooperativa. La realtà territoriale rappresenta per la Banca un vero e proprio stakeholder oggetto di particolare attenzione proprio perché parte integrante della missione e dell'identità della Banca.

In linea con le disposizioni statutarie dell'art. 49 dello statuto, che prevede il perseguimento di finalità "a scopo di beneficenza, assistenza e di pubblico interesse", la Banca ha sostenuto nel 2007 iniziative di carattere umanitario e sociale, così classificabili:

- liberalità con contributi a sostegno di associazioni che curano e preven- gono malattie specifiche e danno assistenza;
- investimenti per la collettività a sostegno di iniziative di formazione e informazione, con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani alla tematiche sociali;

Nel corso del 2007 è proseguita l'attività di miglioramento del *sistema dei controlli interni* al fine di elevarne il grado di efficienza e di efficacia. L'attività ispettiva è stata potenziata attraverso controlli sistematici "a distanza" e in "loco", nei confronti delle dipendenze, delle funzioni centrali e delle società del Gruppo.

L'attività di controllo sulla corretta applicazione delle norme vigenti in tema di "trasparenza", "anti-usura" e "tutela della privacy" si è mantenuta su livelli di attenzione elevati; maggiore cura è stata prestata alla verifica del rispetto della normativa "antiriciclaggio".

La modalità di scambio telematico delle informazioni con l'Agenzia delle Entrate e la Guardia di Finanza, conformemente agli attuali obblighi di legge, è stata portata a regime.



- iniziative commerciali ad impatto sociale abbinate ad occasioni di sostegno verso individui deboli.

Distribuzione del Valore Aggiunto della Collettività	2005	2006	2007
Beneficenza per destinazione utile d'esercizio	200	200	200
Liberalità esterne	748	583	541
<b>Totale</b>	<b>948</b>	<b>783</b>	<b>741</b>

### CULTURA E TERRITORIO

**BPP Educational** è un progetto di formazione continua itinerante rivolto alle PMI pugliesi e ad altri attori economici locali nato su iniziativa della Banca Popolare Pugliese con l'obiettivo di informare e creare cultura su tematiche economico-aziendali, finanziarie, fiscali e legislative.

Con i seminari dell'iniziativa BPP Educational si intende puntare sulla massima interattività tra esperti e partecipanti nell'intento di conciliare l'esigenza di trasferire nozioni e informazioni utili con l'illustrazione di casi concreti immediatamente confrontabili con le applicazioni quotidiane di chi lavora sul campo.

Di seguito sono riportati i principali convegni e seminari organizzati nel

2007 nell'ambito dell'iniziativa **Bpp Educational**:

- *"TFR e previdenza complementare"* (29 marzo presso Sala Convegni della Cassa Edile di Foggia): le novità della riforma;
- *"Il fotovoltaico in Italia, aspetti normativi, produttivi e finanziari"* (28 novembre presso la Cittadella delle Imprese di Taranto): il convegno ha proposto ai partecipanti una riflessione sugli strumenti e le opportunità finanziarie collegate allo sviluppo del settore fotovoltaico;
- *"La finanza di progetto. Profili economico finanziari e problematiche giuridiche"* (29 novembre presso Hotel Tiziano di Lecce): il seminario ha illustrato ai partecipanti le caratteristiche del project financing, evidenziando anche le principali novità legislative in merito e il suo livello di attuazione nella provincia;
- *"Il risanamento aziendale. Aspetti economici, finanziari, giuridici e strategici"* (1/2, 30 novembre, 6/7 dicembre presso la Facoltà di Economia dell'Università del Salento, Lecce): il corso di formazione, alla luce della riforma del diritto fallimentare, ha affrontato il problema del risanamento delle imprese in crisi per fornire ai



partecipanti strumenti concreti; la presentazione di case history relativi a società pugliesi "risanate" ha contribuito ad arricchire di contenuti pratici il programma didattico.

Sempre a Lecce presso l'Hotel Tiziano si è svolto il **Seminario di studi "Cooperazione: futuro incerto"** organizzato dalla Banca e dal corso di Economia aziendale, nell'ambito del corso di laurea in Economia e Finanza della facoltà di Economia dell'Università del Salento. È intervenuto, fra gli altri, il direttore generale della Banca, dott. Vito Primiceri, che, partendo dai principi cooperativi quali principi propri e tipici anche delle banche popolari italiane, si è soffermato su taluni aspetti della riforma, che potrebbero intaccare i capisaldi della cooperazione, modificando alla radice il mondo del credito cooperativo.

La Banca ha sponsorizzato le celebrazioni organizzate da **Confindustria Lecce** per festeggiare gli 80 anni di attività dell'associazione degli industriali salentini. Tali celebrazioni hanno raggiunto il culmine il 15 giugno a Palazzo dei Celestini per l'assemblea annuale pubblica degli iscritti, alla presenza del presidente nazionale di Confindustria Luca Cordero di Montezemolo.

Ad un imprenditore di Lecce è toccato fare gli onori di casa e chiamare a raccolta il mondo dell'impresa, della cultura, del sindacato, delle istituzioni con l'obiettivo di: "Anticipare il futuro".

Nel corso dell'evento Luca Cordero di Montezemolo ha consegnato il Premio "Impresa Formativa 2007" all'azienda associata che nel corso del 2006 si è particolarmente distinta per aver investito nella formazione dei propri dipendenti. Un premio anche alle circa 30 aziende salentine iscritte all'Associazione degli industriali da più di 25 anni.

Con la **Rassegna Trimestrale "Apulia"** l'Istituto da un lato si sofferma sulle tematiche più significative che animano il dibattito culturale e dall'altro instaura un momento di forte collegamento tra i lettori e la vita della Banca.

### **Solidarietà**

L'intento di portare dignità e speranza alle fasce più deboli della popolazione muove la Banca a sostenere l'attività di organizzazioni ed enti impegnati a fronteggiare i disagi e le sofferenze che povertà e malattie arrecano alla comunità.

*CuoreAmico*: dopo l'esito positivo delle precedenti iniziative, la VII edi-

zione ha rappresentato un'ulteriore sfida per gli organizzatori (la Banca Popolare Pugliese, il Gruppo Aligros, il Gruppo Mixer Media). In particolare, la Banca è stata chiamata ad assolvere al ruolo che il territorio le assegna, a dare prova di quanto e come sia fondamentale la partecipazione ed il contributo del personale e dei clienti della Banca alla buona riuscita della manifestazione.

Anche quest'anno l'iniziativa è patrocinata dalla **Presidenza della Repubblica Italiana**, dalla Regione Puglia, dalla Provincia e dal Comune di Lecce.



Cuoreamico 2007 ha trovato i suoi momenti culminanti nelle giornate dell'8 e 9 dicembre 2007 con l'apertura di sette filiali della Banca e 2 punti di raccolta operativi, presso il Centro Commerciale "Carrefour" di Cavallino e presso il Centro di produzione TV di Telerama a Lecce. Grazie al cuore dei salentini sono stati devoluti circa 394 mila euro a favore di bambini salentini, particolarmente bisognosi di interventi e/o cure mediche.

*Voce di luce:* il progetto esprime lo spirito di solidarietà della Banca Popolare Pugliese, sempre attenta alle istanze del suo territorio, ed ora, anche a quelle che provengono dal-

le terre lontane. La voce, che annuncia la nascita antica e sempre nuova dell'Amore e della Solidarietà, è quella del coro di Padre Ermano Schifone della Chiesa di Sant'Antonio a Fulgenzio di Lecce. Ed è "voce di luce" perché porta un messaggio di amore dal Salento ai bambini delle case di accoglienza di Chisinau in Moldavia e Aparecida de Gojana.

Il disco che la Banca ha prodotto è stato distribuito tramite le filiali e il sito aziendale; l'acquisto è stato rivolto a clienti, dipendenti o semplici navigatori di internet tramite il meccanismo dell'obolo volontario.

A livello locale, l'attenzione della Banca è stata rivolta al sostegno di numerose associazioni per celebrazioni commemorative, nonché alle varie associazioni di commercianti e comitati che sostengono la realizzazione di feste patronali, con l'installazione di luminarie, o manifestazioni in particolari periodi dell'anno (Natale, carnevale, ecc).

La Banca, inoltre, offre il proprio contributo ad associazioni locali impegnate in iniziative caritative e nella cura delle malattie e dell'handicap. Significativi i contributi per l'acquisto di specifiche apparecchiature sanitarie.



### *Musica, arte, cultura e costume*

Anche nel corso del 2007 la Banca ha realizzato e sostenuto numerosi interventi culturali:

#### Concerti, spettacoli, mostre

- > Inaugurazione Piazza principale Comune di Aradeo
- > Mostra del Fotografo De Vincentis - Comune di Manduria
- > Musical school di Lecce per saggio musicale fine anno accademico
- > Convegno "Sviluppo energie rinnovabili" Comune di Parabita
- > Manifestazione Arte in Parabita 2007
- > Manifestazione Salento Sounds Good Festival 2007, Carpignano
- > Manifestazione "Sotto le stelle"
- > Manifestazione Aradeo in auto e moto d'altri tempi
- > Premio Cuori d'onore Comune di Aradeo
- > Premio salentino concorso Naz.le Musicale cristiano per cori parrocchiali
- > Evento "Essenza di un territorio ... " a Tuglie
- > Fondazione Ico T. Schipa

Il 3 dicembre scorso, dopo la cerimonia di inaugurazione dei nuovi locali della filiale di Galatina, nella vicina Basilica di Santa Caterina di Alessandria, la Banca ha offerto alla cittadinanza un concerto di canti natalizi tradizionali e cinquecenteschi, eseguiti dal "Gruppo Madrigalistico Salentino Padre Igino Ettore".

### *Sport*

La Banca ha sostenuto numerosi eventi sportivi in funzione dell'importanza educativa dell'attività svolta.

Tra le numerose sponsorizzazioni di società sportive si menziona:

#### Eventi sportivi

- > Torneo di tennis e torneo open - Bittonto
- > IV edizione del torneo di calcetto interforze - Gallipoli
- > Torneo di calcio "I due mari" - Lecce
- > Torneo Beach Volley & Friends - Martina Franca
- > XVI biciclettata sportiva - Ruffano
- > Manifestazione corri Ruffano 2007
- > Regata Coppa Magna Grecia e Coppa dello Jonio - Tricase
- > Regata In.le dell'arte Leuca -Othonoi
- > Regata dell'amicizia Otranto - Valona
- > Regata internazionale Brindisi - Corfù

La Banca Popolare Pugliese, inoltre, è stata grande protagonista, il 10 agosto scorso, della prima edizione di "Stelle e Motori: *auto da sogno nella notte di San Lorenzo*", gara automobilistica, riservata a vetture granturismo, in notturna sul circuito cittadino di Giovinazzo. La manifestazione si è svolta davanti ad un migliaio di spettatori ed è stata seguita dai redattori del "Corriere della Sera".

### *Istruzione e giovani*

Nel corso del 2007 sono stati attivati 40 stage formativi, in collaborazio-

ne con università e società organizzatrici di Master. Riteniamo l'esperienza positiva in quanto permette sia di supportare i giovani laureati nella loro prima esperienza di confronto con il mondo del lavoro sia di conoscere i candidati e verificarne quindi la motivazione al lavoro bancario, le conoscenze e le caratteristiche personali. A titolo esemplificativo è utile sapere che dal 2001 sono stati attivati poco meno di 300 stage e di questi successivamente circa il 20% sono stati trasformati in rapporto di lavoro presso il Gruppo BPP.

Nell'ambito del "progetto Accoglienza" promosso dall'Associazione Angela Serra la Banca ha finanziato una borsa di studi per l'assunzione di un nuovo medico oncologo da inserire nel reparto "oncologia" dell'ospedale "Vito Fazzi" di Lecce.

**AMBIENTE**

La Banca è impegnata a gestire correttamente e, se possibile, a prevenire gli impatti ambientali più rilevanti direttamente legati alle attività aziendali (consumi di risorse naturali, produzione di rifiuti), cercando di creare, tra i dipendenti, una sempre più diffusa consapevolezza sulle conseguenze

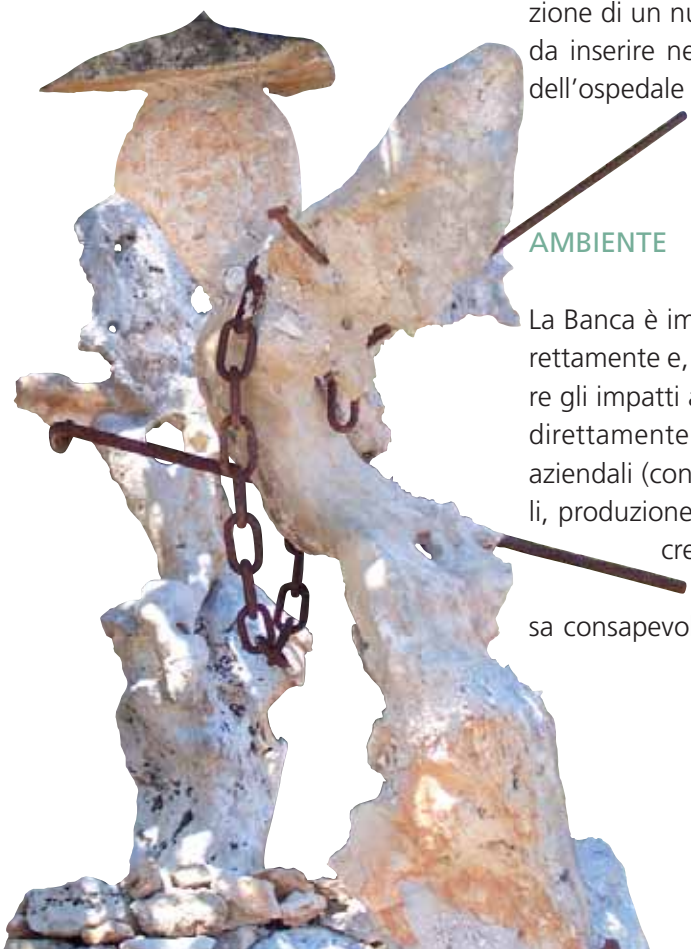
che le scelte imprenditoriali possono generare sull'integrità delle risorse naturali e sulla sostenibilità dello sviluppo economico nel breve, medio e lungo periodo.

Per perseguire efficacemente obiettivi in termini di sostenibilità ambientale la Banca combatte ogni forma di spreco e promuove attivamente il risparmio energetico e l'utilizzo di attrezzature e materiale di consumo a basso impatto ambientale.

La Banca, infatti, attuando l'allestimento, la manutenzione degli impianti e gli interventi straordinari sulle proprie strutture, ha assunto l'impegno di limitare l'impatto ambientale nel rispetto delle disposizioni di legge e con lo specifico obiettivo di concorrere alla salvaguardia di un bene prezioso, quale l'ambiente, a favore delle generazioni presenti e future.

Per un miglioramento del quadro ambientale delle filiali e delle altre unità organizzative coinvolte, tutti i materiali dismessi sono destinati alle discariche autorizzate (materiale cartaceo, cartucce toner esauste, nastri consumati, altri materiali utilizzati per la logistica interna, cartoni di archivio).

Di seguito si riportano le tabelle relative ai più significativi consumi di risorse naturali:





Consumi	2006	2007
Energia elettrica Kwh/anno	5.961.665	7.974.037
Energia elettrica Kwh/anno/n. addetti	7.480	9.041
Consumo annuo acqua mc/anno	18.011	16.978
Consumo acqua pro capite mc/anno / n. addetti	22,60	19,25
Consumo totale carta Kg/anno	155.000	155.000
Consumo pro capite carta Kg/anno / n. addetti	194	176
Cartucce inchistrate e toner: Consumo annuo Kg/anno	1.950	1.950
Cartucce inchistrate e toner: Consumo annuo Kg/anno / n. addetti	2,45	2,21
Gasolio litri/anno	85.735	125.112
Gasolio litri/anno/numero addetti	2.091	1.455
Benzina litri/anno	33.757	13.371
Benzina litri/anno/numero addetti	444	704

I dati evidenziano un controllato utilizzo delle risorse da parte del personale.

Gli organi di vigilanza in materia ambientale non hanno notificato violazioni né erogato sanzioni alla Banca per infrazioni commesse.

La firma del secondo decreto (6 febbraio 2006) che amplia e integra la precedente normativa del 2005 sugli incentivi per la realizzazione degli impianti fotovoltaici, ha istituito il cosiddetto conto energia.

L'obiettivo a lungo termine della normativa è quello di incidere sul miglioramento dell'autosufficienza energetica nazionale attraverso la crescita della produzione di energia elettrica dalle energie rinnovabili (solare).

Il Conto energia si compone di un meccanismo ad incentivazione in conto capitale, tramite la corresponsione di un contributo per l'investimento necessario a realizzare un impianto fotovoltaico, e un meccanismo di incentivazione che remunera l'energia prodotta dall'impianto.

Per aiutare ad affrontare i costi di realizzazione dell'impianto la Banca ha creato un prodotto denominato "Conto Energia Bpp" che prevede due formule di finanziamento attuate appositamente per agevolare l'utilizzo di questa nuova fonte di energia pulita e per favorire lo sviluppo di iniziative eco-compatibili. Possono beneficiare dell'incentivazione le persone fisiche e giuridiche, ivi inclusi i soggetti pubblici e i condomini. Per il segmento dei privati, la Banca oltre a proporre un finanziamento a condizioni di particolare favore, consente la diluizione del rimborso sino a 10 anni, tempo necessario per il recupero finanziario dell'investimento; il prodotto base previsto è un mutuo chirografario. Qualora il cliente opta per un finanziamento di importo e durata superiore, la Banca offre un mutuo con garanzia ipotecaria sino a 20 anni.

Il meccanismo prevede una rata bimestrale che consente ai privati di pagare il finanziamento con l'accre-





dito del contributo erogato dal GRTN (Gestore della Rete di Trasmissione Nazionale) e con il risparmio relativo all'energia non pagata all'Enel o altro fornitore.

L'interesse delle imprese (o, comunque, soggetti diversi dai privati consumatori) a realizzare impianti di produzione di energia è finalizzato sia alla realizzazione di impianti in grado di soddisfare le necessità di consumo elettrico sia a diventare un business aggiuntivo.

Per le imprese la Banca prevede l'accensione di un mutuo chirografario o ipotecario sino a 10 anni.

In qualità di intermediario finanziario, la Banca adotta, nella valutazione del merito creditizio, i seguenti elementi inerenti al rispetto della normativa ambientale:

- a) per le aziende operanti nel campo dello smaltimento rifiuti o del trattamento di sostanze nocive, è stato svolto un approfondimento sul rischio ambientale di ogni azienda;
- b) per finanziamenti e contributi agevolati, la normativa nazionale (LEGGE 488/92) e regionale (POR, POP o singole misure) premia il rispetto dei parametri ambientali ai fini dell'attribuzione di punteggi.



## BANCA E MEDIA

L'anno 2007 è stato caratterizzato da una diversa impostazione della presenza mediatica sulle principali emittenti televisive locali, passando dall'advertising, caratterizzato soprattutto di spot pubblicitari, alle rubriche di servizio, strutturate per diversi target. Queste produzioni, rientrano nel quadro delle attività di BPP Educational, cioè delle attività di comunicazione rivolte alla divulgazione più che alla pubblicità o advertising.

L'iniziativa è nata sulle indicazioni emerse dalla customer satisfaction 2006, dalla quale emergeva una percezione positiva da parte della clientela, relativamente ad affidabilità, trasparenza, fattore etico e one-

stà della Banca, mentre non emergevano in maniera adeguata i valori del know how e della specializzazione che in realtà sono in forte crescita nell'ambito aziendale.

Le rubriche di servizio nell'anno 2007 sono state tre:

- *Banca Istruzioni per l'uso*: trasmessa dalla maggiore emittente regionale, TeleNorba, e destinata al mass market, illustra, con puntate settimanali, l'offerta bancaria in genere e i principali prodotti e servizi bancari fruibili dal grande pubblico, utilizzando un linguaggio chiaro ed accessibile. La trasmissione ha avuto un buon successo, tant'è che l'emittente stessa si sta attivando per la certificazione di qualità.
- *Mercati e finanza*: trasmessa da Tele Rama per la zona del Basso Salento e da Antenna Sud per la Puglia Settentrionale è destinata ad un target medio medio/alto e ha cadenza settimanale con diverse repliche. La rubrica illustra l'attualità economica e finanziaria.
- *Il segreto del mio successo*: trasmessa dall'emittente L'A TV, la rubrica settimanale è stata concepita per rafforzare il rapporto con la migliore clientela corporate del territorio; verte sull'intervista di un



imprenditore di successo, il quale spiega il successo dell'azienda con una rassegna sul settore di competenza e sul territorio presente e futuro.

Le rubriche garantiscono la presenza quotidiana della Banca in video e la copertura di tutte le fasce orarie e di pubblico, durante l'arco di una settimana.

Lo sviluppo per l'esercizio 2008 prevede il varo di una quarta rubrica da trasmettere su due diverse emittenti: Canale 8 per il Salento, Tele Regione per il resto della Puglia. Si tratterà di un talk show settimanale che svilupperà temi di natura socio-economica e finanziaria il più possibile vicini alle materie che sono trattate dalla Banca.

È stato, inoltre, raggiunto l'accordo con Radio Norba, per la gestione di una rubrica radiofonica quotidiana di 1-2 minuti, da inserire nel grande contenitore di comunicazione mattutino.

Nel 2007 sono stati divulgati numerosi comunicati stampa di natura socio-economica attraverso testate giornalistiche nazionali e regionali (*Corriere della Sera, Il Messaggero, Nuovo Quotidiano di Puglia, La Gazzetta del Mezzogiorno*).





## BANCA E COMUNITÀ VIRTUALE

La comunità virtuale cresce anno dopo anno richiamando nuova clientela, privati, professionisti e aziende, all'uso dei prodotti di *internet* e *remote banking*.

Alla cura della clientela "virtuale" è dedicato un intero *staff* di Banca Telematica, composto dal Customer Care Digibank e dagli Agenti di Banca Telematica, che in continua sinergia con le Filiali, i Gestori Imprese e Promotori interni, ha l'obiettivo di cogliere tempestivamente le nuove

**39.602** inoltrate agli operatori del Customer Care.

Dalla tabella dei dati andamentali negli ultimi tre anni si osserva: il netto aumento delle operazioni eseguite in ambito Remote Banking; una netta crescita dell'utilizzo dispositivo nel comparto Internet banking; un considerevole incremento dell'utilizzo del Trading on-line. In sintesi, la situazione evidenzia, negli ultimi tre anni, un incremento complessivo pari al **54,21%** (22,67% del 2006) delle operazioni dispositive effettuate tramite canale telematico.

	2005	2006	2007	Variazioni % (2005/2006)
Remote Banking	262.425	305.981	590.412	55,55
Internet Banking	33.850	43.998	82.118	58,77
Trading on line	24.035	23.201	27.117	11,36
	<b>320.310</b>	<b>373.180</b>	<b>699.647</b>	<b>54,21</b>

esigenze della clientela e renderle operative.

Il *Customer Care* fornisce assistenza tramite un Numero Verde dedicato, messaggi di posta elettronica e richieste inserite in appositi *form* sul sito internet della Banca. La *tracciatura* del traffico di chiamate, in ingresso, ha consentito di registrare per il 2007 **48.622** chiamate di cui

Nell'ottica di incentivare l'utilizzo dei prodotti di banca telematica presso la clientela ma soprattutto con l'obiettivo di garantire maggiore sicurezza alle transazioni dispositive eseguite on line sono stati introdotti i dispositivi OTP (One Time Password) chiamati **TOKEN**.

Piccolo e maneggevole come una chiave, il Token presenta le seguenti caratteristiche:

- è operativo dal momento del rilascio ed è **associato univocamente** al cliente assegnatario;
- genera **password monouso** che possono essere utilizzate entro un lasso di tempo estremamente limitato (36 sec.); di conseguenza, se in questo intervallo di tempo, si spegne e accende più volte, viene restituita sempre la stessa password;
- il cliente titolare di più contratti di banca telematica, **può utilizzare lo stesso Token** quindi operare su **più contratti** servendosi dello stesso dispositivo (a differenza di quanto avviene per le buste pin);
- il Token è uno strumento **obbligatorio** per tutti i clienti titolari di un prodotto dispositivo (Digiweb, Digiborsa, Digimpresa Light e Digimpresa);
- i dispositivi hanno una **scadenza cronologica** pari a 5 anni dalla data di messa in produzione;
- il Token è fornito al cliente in **comodato d'uso gratuito** ma in caso di smarrimento/sottrazione, danneggiamento/deterioramento fisico del dispositivo, mancata riconsegna, è previsto un onere a carico del comodatario.

Nel 2007 sono state ideate delle iniziative volte alla sensibilizzazione nell'utilizzo dello sportello virtuale attraverso:

- il monitoraggio commerciale delle aperture di conto corrente avvenute presso le filiali e la proposta di Agenti di Banca telematica dei servizi di internet banking;
- il servizio di "benvenuto" per i nuovi clienti sottoscrittori di servizi telematici che offre un aiuto a chi effettuare il primo accesso al servizio;
- un servizio di sollecito, con cadenza semestrale, tramite attività di *mailing* ai clienti sottoscrittori di un contratto per i servizi *home banking* risultante inattivi, al fine di revocare i contratti inutilizzati.

A conferma dell'attenzione della Banca nel fornire procedure e servizi virtuali affidabili, si evidenzia per il 2007, **1 contestazione da parte della Clientela** su operazioni effettuate e poi disconosciute.



## PROPOSTA DI MIGLIORAMENTO

Alla luce dei risultati del 2007 la Banca ha rimodulato gli impegni di miglioramento, prevedendo alcune novità ritenute utili per rafforzare il processo di gestione responsabile per lo sviluppo sostenibile.

Performance	Impegni di miglioramento
<b>Profitto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumento del tasso di crescita degli impieghi;</li> <li>2. Controllo dei costi e tenuta della redditività;</li> <li>3. Crescita del margine di interesse rispetto al risultato del 2006;</li> </ol>
<b>Persone</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Costituzione di un comitato di gestione responsabile per lo sviluppo sostenibile;</li> <li>5. Adeguata ponderazione nel budget aziendale degli obiettivi aventi carattere "Sociale";</li> <li>6. Sensibilizzazione del personale in materia CSR, attraverso l'avvio di procedure che favoriscono il dialogo con i dipendenti;</li> <li>7. Maggiore sicurezza dei prodotti telematici e assistenza tecnica efficiente;</li> <li>8. Maggiore visibilità all'esterno attraverso campagne di comunicazione;</li> <li>9. Interventi a favore dei soci;</li> <li>10. Maggiore sensibilità alle esigenze del territorio;</li> <li>11. Implementazione di strumenti destinati a fasce deboli della popolazione (prodotti assicurativi di tipo previdenziale a basso costo per coperture sanitarie, mutui o credito per cittadini dall'impiego precario);</li> <li>12. Implementazione dei servizi telematici agli enti locali e pubbliche amministrazioni;</li> <li>13. Ampliamento dei servizi informativi e dispositivi disponibili su Remote e Internet banking volti a semplificare la vita della clientela riducendo le code agli sportelli;</li> <li>14. Potenziamento dei mercati di più recente insediamento (filiali ex Carime);</li> <li>15. Iniziative commerciali verso il mercato del Small Business e dei privati;</li> <li>16. Velocizzazione del processo di erogazione del credito;</li> <li>17. Ascolto e dialogo con investitori e clienti;</li> <li>18. Comunicazione di informazioni trasparenti ed accessibili;</li> <li>19. Aumento della presenza sul territorio;</li> <li>20. Linee guida per i sistemi incentivanti della rete distributiva;</li> <li>21. Sensibilizzazione dei dipendenti su tematiche di risparmio energetico;</li> <li>22. Implementazione di strumenti web per la raccolta dei dati sui fornitori;</li> <li>23. Ottenimento delle certificazioni su cantieri "Patti Chiari";</li> </ol>
<b>Ambiente</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>24. Monitoraggio dei consumi di beni a forte impatto ambientale;</li> <li>25. Implementazione dei progetti di finanziamento per lo sviluppo e la produzione di fonti energetiche alternative (fotovoltaico);</li> <li>26. Rafforzamento delle certificazioni ambientali tra i criteri di scelta dei fornitori;</li> <li>27. Raccolta differenziata.</li> </ol>

## Questionario di valutazione del Bilancio Sociale 2007

La invitiamo a dedicare qualche minuto per rispondere al seguente questionario, in modo da individuare le attuali criticità e migliorarne le prossime edizioni.

A quale categoria di "interlocutori sociali" appartiene?

Socio <input type="checkbox"/>	Cliente <input type="checkbox"/>	Dipendente <input type="checkbox"/>	Enti Istituzionali <input type="checkbox"/>	Fornitore <input type="checkbox"/>	Altro <input type="checkbox"/>
-----------------------------------	-------------------------------------	--	--	---------------------------------------	-----------------------------------

Quali capitoli del Bilancio Sociale sono stati maggiormente interessanti?

(al massimo 2 opzioni)

Rendiconto degli impegni con gli stakeholder <input type="checkbox"/>	Identità aziendale <input type="checkbox"/>	Rendiconto <input type="checkbox"/>	Relazione di scambio sociale <input type="checkbox"/>	Impegno di miglioramento <input type="checkbox"/>
--	--	--	--	--

Come giudica la coerenza dei risultati riportati nel Bilancio Sociale rispetto ai valori aziendali dichiarati dalla Banca?

Valori aziendali	Comportamento della Banca				
	1 per niente	2	3	4	5 per niente
Tutela e rispetto della persona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Integrità morale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lealtà	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Professionalità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diligenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trasparenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attenzione al cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di cogliere e soddisfare le esigenze del territorio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valorizzazione delle risorse umane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spirito di appartenenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affidabilità e prestigio aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## Relazione della società di revisione sulla revisione limitata del bilancio sociale

Al Consiglio di Amministrazione della  
Banca Popolare Pugliese Società Cooperativa per Azioni

- 1 Abbiamo effettuato la revisione limitata del bilancio sociale al 31 dicembre 2007 della Banca Popolare Pugliese Società Cooperativa per Azioni (di seguito la "Banca"), predisposto, secondo quanto riportato nel paragrafo "Introduzione", sulla base delle linee guida "Principi di redazione del bilancio sociale" definite nel 2001 dal GBS – Gruppo di studio per il Bilancio Sociale. La responsabilità della redazione del bilancio sociale secondo dette linee guida compete agli amministratori della Banca Popolare Pugliese Società Cooperativa per Azioni. E' nostra la responsabilità della redazione della presente relazione in base alla revisione limitata svolta.
- 2 Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione limitata statuiti dal principio di revisione "*International Standard on Assurance Engagements 3000 - Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Information*", emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board ("IAASB")*, effettuando le verifiche e analisi riepilogate di seguito:
  - verifica della corrispondenza dei dati e delle informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Rendiconto – Produzione e distribuzione del valore" del bilancio sociale con dati ed informazioni inclusi nel bilancio d'esercizio della Banca al 31 dicembre 2007, approvato dal Consiglio di Amministrazione, sul quale è stata da noi emessa la relazione ai sensi dell'art. 2409-ter del Codice Civile e degli art. 116 e 156 del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 datata 4 aprile 2008;
  - analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel bilancio sociale. In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:
    - interviste e discussioni con i delegati della Direzione della Banca al fine di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting per la predisposizione del bilancio sociale nonché circa i processi e le procedure di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del bilancio sociale;
    - analisi a campione della documentazione di supporto alla predisposizione del bilancio sociale, al fine di ottenere una conferma dell'efficacia dei processi in atto, della loro adeguatezza in relazione agli obiettivi descritti e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni;



- analisi della completezza e della coerenza interna delle informazioni qualitative riportate nel bilancio sociale;
  - analisi del processo di coinvolgimento degli *stakeholder*, con riferimento alle modalità utilizzate e alla completezza dei soggetti coinvolti, mediante l'analisi dei verbali riassuntivi o dell'eventuale altra documentazione esistente circa gli aspetti salienti emersi dal confronto con gli stessi;
  - ottenimento della lettera di attestazione, sottoscritta dal legale rappresentante della Banca Popolare Pugliese Società Cooperativa per Azioni, sulla conformità del bilancio sociale alle linee guida indicate nel paragrafo 1, nonché sull'attendibilità e completezza delle informazioni e dei dati in esso contenuti.
- 3 Per le risultanze relative al bilancio sociale dell'esercizio precedente, i cui dati e informazioni sono presentati ai fini comparativi secondo quanto previsto dalle linee guida di riferimento, si fa riferimento alla relazione da noi emessa in data 11 ottobre 2007.
- 4 La revisione limitata ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella di una revisione completa svolta secondo gli statuiti principi di revisione. Di conseguenza, non esprimiamo un giudizio professionale di revisione sul bilancio sociale. Peraltro, sulla sola base delle procedure svolte, non siamo venuti a conoscenza di variazioni e integrazioni significative che dovrebbero essere apportate al bilancio sociale al 31 dicembre 2007, identificato nel paragrafo 1 della presente relazione, per renderlo conforme alle linee guida così come riportate nel paragrafo "Introduzione" dello stesso.
- 5 Come indicato nell'informativa riportata nel paragrafo "Banca Popolare Pugliese e Clienti" del bilancio sociale al 31 dicembre 2007, nel corso del 2007, la Banca non ha attuato alcuna analisi sulla *customer satisfaction*. Il progetto è stato riavviato nel 2008 e ha come obiettivo la rilevazione del posizionamento dell'azienda, rispetto alla concorrenza ed al mercato.

Lecce, 7 aprile 2008

KPMG S.p.A.



Marco Fabio Capitanio  
Socio



**BANCA POPOLARE PUGLIESE**

SOC. COOP. PER AZIONI

**BILANCIO  
SOCIALE 2007**

Supervisione:  
Direttore Generale

Coordinamento:  
Direttore Governo e Controllo

Funzioni coinvolte:  
Back Office  
Servizi Generali  
Contabilità e Bilancio  
Crediti e Servizi alle Imprese  
Ispettorato  
Legale  
Personale  
Pianificazione e Controllo di Gestione  
Segreteria Generale  
Sviluppo Commerciale

Fotografie:  
Michele Rizzo, Nello Wrona

Progetto grafico, Editing e Prestampa:  
Systema Soluzioni Editoriali Avanzate  
systema.sea@tele2.it

Stampa:  
Martano Editrice srl - Lecce  
Aprile 2008