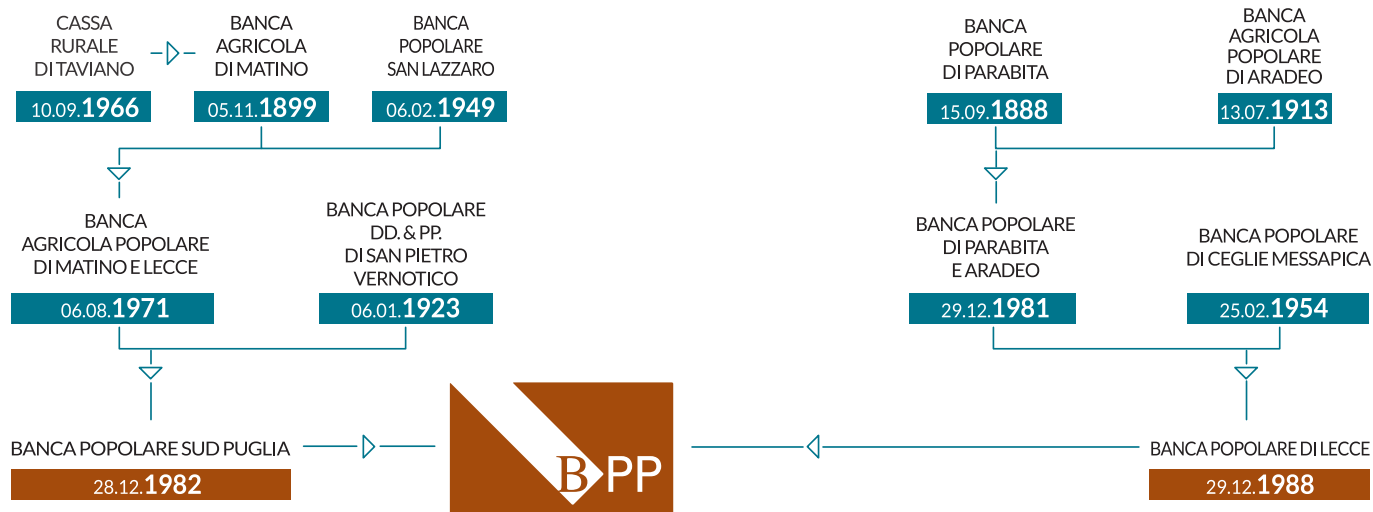




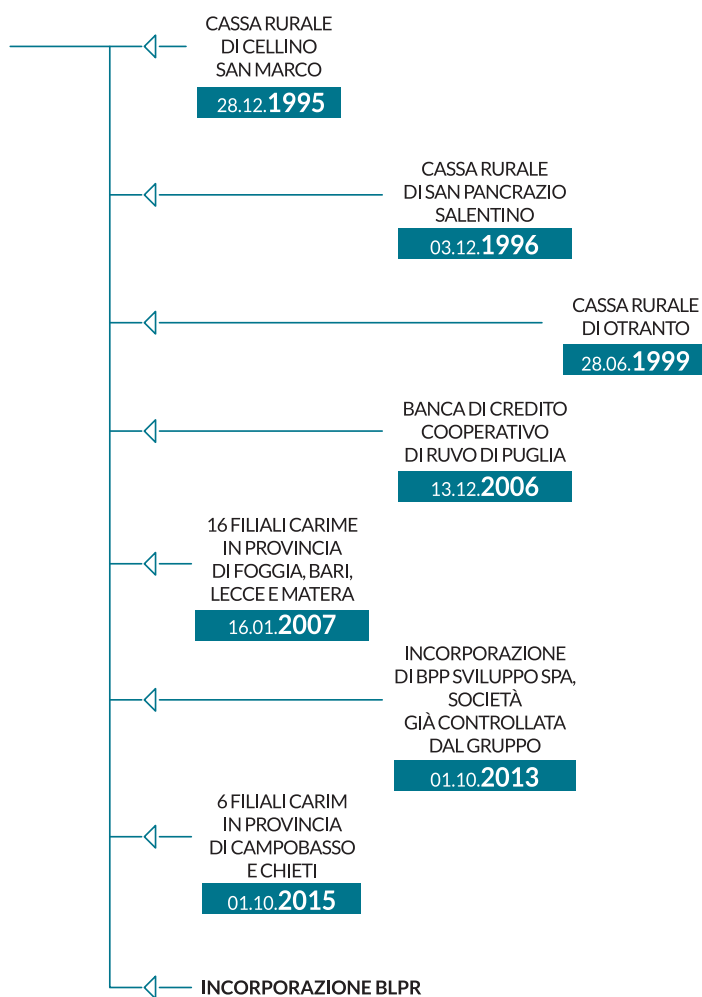
Banca  
Popolare  
Pugliese

COMPANY PROFILE 2017



## Banca Popolare Pugliese

02.06.1994



Banca del Lavoro e del Piccolo Risparmio è stata fondata nel 1921 a Benevento da un gruppo di piccoli imprenditori. Il 24 OTTOBRE 2016 Banca del Lavoro e del Piccolo Risparmio è stata incorporata da Banca Popolare Pugliese.

**24.10.2016**

#### BLPR INCORPORATION

Banca del Lavoro e del Piccolo Risparmio was founded in 1921 in Benevento by a group of small entrepreneurs. On the 24th October 2016, Banca del Lavoro e del Piccolo Risparmio was incorporated by Banca Popolare Pugliese.

La **Banca Popolare Pugliese** nasce nel 1994 dalla fusione tra due realtà "storiche" della finanza salentina, la Banca Popolare Sud Puglia e la Banca Popolare di Lecce.

È Capogruppo del Gruppo Bancario "Banca Popolare Pugliese" del quale fa parte BPP Service S.p.A. La partecipata BPP Service, con Sede Legale in Parabita (LE), svolge attività ausiliarie e strumentali a quelle della Capogruppo, per la difesa del valore dei crediti vantati dalla Banca e del loro concreto recupero.

**Il 24 ottobre 2016 Banca Popolare Pugliese incorpora Banca del Lavoro e del Piccolo Risparmio di Benevento**, rafforzando la sua presenza anche in Campania.

#### **Banca Popolare Pugliese**

Sede Legale  
73052 **Parabita** (LE) via Provinciale per Matino, 5;

Sede Amministrativa  
73046 **Matino** (LE) via Luzzatti, 8.

***Banca Popolare Pugliese** was created in 1994 by the merger between two "historical" realities of Salento's finance, Banca Popolare Sud Puglia and the Banca Popolare di Lecce.*

*This bank also controls the Banca Popolare Pugliese Group, in which it is included BPP Service S.p.A. The BPP Service, with its head office in Parabita (LE), carries out auxiliary and instrumental activities with those of the Head Company, in order to defend the value of the Bank's receivables and their actual recovery.*

***On the 24th October 2016, Banca Popolare Pugliese incorporates "Banca del Lavoro e del Piccolo Risparmio" in Benevento**, strengthening its presence in the region Campania.*

#### **Banca Popolare Pugliese**

Registered office  
73052 **Parabita** (LE) via Provinciale per Matino, 5;

Administrative headquarters  
73046 **Matino** (LE) via Luzzatti, 8.



Il capitale sociale, al 31 dicembre 2016, è costituito da n. 62.100.620 azioni ordinarie di nominali euro 3,00 cadauna per complessivi euro 186,30 milioni, possedute da **32.899 Soci**, più **263 portatori di diritti patrimoniali**, residenti prevalentemente in Puglia, che condividono la mission della Banca.

### Elementi caratteristici della Corporate Governance in Banca Popolare Pugliese

- Ciascun Socio ha diritto di esprimere in Assemblea un solo voto indipendentemente dal numero di azioni possedute.
- Il possesso azionario massimo di ciascun Socio non può superare lo 0,50% del capitale sociale.
- L'Assemblea dei Soci stabilisce l'importo massimo che, annualmente, il Consiglio di Amministrazione può devolvere a scopi di beneficenza, assistenza e di pubblico interesse in favore dei territori serviti, perseguiti dalla Società direttamente o per il tramite della Fondazione "Banca Popolare Pugliese Giorgio Primiceri" – Onlus (art. 22 dello Statuto).

*The share capital, up to the 31st December 2016, consists of no. 62,100,620 ordinary shares of nominal euro 3.00 each for a total of euro 186.30 million, held by **32,899 shareholders**, plus **263 bearers of capital rights**, mainly residents in Puglia, who share the Bank's mission.*

### Key features of the Corporate Governance in Banca Popolare Pugliese

- *Each Member has the right to express one vote in the Shareholders' Meeting regardless the number of shares held.*
- *The maximum shareholding of each Member does not exceed 0.50% of the share capital.*
- *The Shareholders' Meeting sets the maximum amount that each year the Board of Directors may allocate for charities, assistance and public interest in favour of the territories served, pursued by the Company directly or through the foundation "Banca Popolare Pugliese Giorgio Primiceri" - Onlus (Article 22 of the Statute).*





- Il **Consiglio di Amministrazione**: è composto da tredici membri, eletti dall'Assemblea tra i Soci aventi diritto al voto. I Consiglieri durano in carica tre anni e sono rieleggibili.
- Attuale Presidente del Consiglio di Amministrazione è il Dott. Vito Antonio Primiceri.
- Il **Comitato Esecutivo**: nominato dal Consiglio di Amministrazione, è composto da sei membri, scelti fra gli amministratori in carica, e viene rinnovato annualmente dopo l'approvazione del bilancio da parte dell'Assemblea.
- Il **Direttore Generale**: prende parte, con voto consultivo, alle adunanze del Consiglio di Amministrazione e del Comitato Esecutivo e dà esecuzione alle relative deliberazioni; sovrintende al funzionamento della Banca, allo svolgimento delle operazioni e dei servizi, secondo le direttive del Consiglio di Amministrazione.  
Attuale Direttore Generale è il Dott. Mauro Buscicchio.

- The **Board of Directors**: consists of thirteen members, elected by the Shareholders' Meeting between the shareholders entitled to vote. The Councilors are in office for three years and can be re-elected.
- The current Chairman of the Board of Directors is Dr. Vito Antonio Primiceri.
- The **Executive Committee**: appointed by the Board of Directors, it consists of six members elected by the directors in office, and is renewed annually after approval of the financial statements by the Shareholders' Meeting.
- The **General Director**: he takes part, by an advisory vote, at the meetings of the Board of Directors and the Executive Committee and executes the relevant resolutions; he oversees the operation of the Bank and the development of operations and services, in accordance with the directives of the Board of Directors.  
The current General Director is Dr. Mauro Buscicchio.



La Banca assume un ruolo attivo per lo sviluppo sociale del territorio in cui opera.

## I Valori di riferimento

I valori di riferimento rappresentano i principi fondamentali cui i Dirigenti e il Personale della Banca ispirano, giorno per giorno, i propri comportamenti:

- Attenzione al Cliente;
- Tutela e rispetto della persona;
- Integrità morale e lealtà;
- Professionalità e diligenza;
- Trasparenza;
- Valorizzazione delle risorse umane;
- Spirito di appartenenza;
- Salvaguardia del patrimonio aziendale;
- Riservatezza;
- Collaborazione con le autorità di vigilanza e di controllo.



*The Bank plays an active role in the social development of the territory in which it operates.*

## REFERENCE VALUES

*The reference values are the fundamental principles, which inspire the everyday behaviour of Bank Directors and Staff:*

- *Customer care;*
- *Reciprocal respect;*
- *Moral integrity and loyalty;*
- *Professionalism and diligence;*
- *Transparency;*
- *Enhancement of human resources;*
- *Sense of belonging;*
- *Safeguarding corporate assets;*
- *Confidentiality;*
- *Collaboration with supervisors.*

## Assetto Organizzativo e Rete Distributiva al 31.12.2016

L'assetto organizzativo della Banca si articola in:

- **Direzione Generale** composta dal Direttore Generale e da 2 Vice Direttori Generali. Il Direttore Generale è coadiuvato nell'espletamento delle sue funzioni da 4 Direttori Centrali: Direttore Operativo (con funzione anche di Vice Direttore Generale), Direttore Amministrazione e Finanza (con funzione anche di Vice Direttore Generale), Direttore Commerciale e Direttore Crediti.
- **Struttura Periferica** composta da Distretti e Filiali.
- **Figure Specialistiche:** Gestori Imprese, Consulenti Finanziari abilitati all'offerta fuori sede, Addetti Fido, Consulenti Famiglie dedicati a specifici segmenti di Clientela;
- **Struttura Mobile** caratterizzata da una Rete di Agenti in Attività Finanziaria che promuovono principalmente il Credito ai Privati.

### Canali Fisici

Distretti	9
Filiali	108
Agenzie Bpp Sviluppo	11
ATM	147

### Canali Personali

Dipendenti	888
di cui:	
Gestori Imprese	21
Consulenti Finanziari abilitati all'offerta fuori sede	32
Consulenti Famiglie	54
Rete Agenti in Attività Finanziaria	118
di cui:	
Agenti diretti	92
Collaboratori di Agenti	26

### Canali Virtuali

bpp.it  
App  
Customer Care - Numero Verde 800.99.14.99

Regione Region	Rete Filiali Branch Network	AAF e Collaboratori AAF and Collaborators	Agenzie BPP Sviluppo BPP Sviluppo Agencies
Puglia	91	46	3
Campania	6	23	3
Molise	7	3	/
Basilicata	3	1	/
Sicilia	/	29	4
Lazio	/	11	1
Abruzzo	1	2	/
Toscana	/	1	/
Sardegna	/	2	/
<b>Totali</b>	<b>108</b>	<b>118</b>	<b>11</b>

## Organisation and Distribution Network at the 31.12.2016

The organisational structure of the Bank is divided into:

- **General Direction** composed of the General Manager and 2 General Deputy Directors. The General Director is assisted in the performance of his duties by 4 Central Directors: Operations Director (also Deputy General Manager), Director of Administration and Finance (with the function of Deputy General Manager), Commercial Director and Credit Manager.
- **Peripheral structure** consisting of Districts and Branches.
- **Specialists:** Business Managers, Financial Advisors working also off-site, Credit Specialists, Family Consultants dedicated to specific customer segments;
- **Mobile Structure** characterised by a Financial Assets Network, which primarily promotes Private Credit.

### Physical Channels

Districts	9
Branches	108
Bpp Sviluppo Agencies	11
ATM	147

### Personal Channels

Employees	888
among which:	
Business Managers	21
Enabled Off-Site Financial Advisors	32
Family Consultants	54
Network Agents in Financial Activity	118
among which:	
Direct Agents	92
Agent Collaborators	26

### Virtual Channel

bpp.it  
App  
Customer Care - Green Number 0039 800.99.14.99



La Banca ha perseguito una politica di allocazione del credito tesa ad incrementare la qualità del proprio portafoglio. Combinando grado di rischio e prospettive di crescita nel medio/lungo termine, ha individuato le aree geo-settoriali e i segmenti di Clientela di maggior interesse in termini di investimento.

## Segmento IMPRESE

Banca Popolare Pugliese ha aderito a fine 2014 al Terzo Bando del Fondo Tranched Cover.

La misura agevolativa, utilizzata anche nel 2016 e gestita dalla Regione Puglia, ha consentito grazie alla garanzia di Fondi Pubblici di sollecitare e agevolare il Credito verso le Piccole e Medie Imprese, operanti nel territorio Pugliese, valutate finanziariamente ed economicamente sane.

La Banca ha aderito al programma POR Puglia 2014-2020 - Titolo II - Capo III e Capo VI in favore delle Piccole e Medie Imprese che, rispetto alla precedente misura, amplia il perimetro di applicabilità delle agevolazioni.

La Banca, nell'ambito dei Programmi di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020, per favorire l'accesso al credito alle imprese beneficiarie dei contributi, ha aderito all'Accordo tra ABI e Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali (MIPAAF). Tale accordo prevede l'accensione di conti correnti presso la Banca su cui verrà canalizzato il contributo erogato da AGEA. I contributi in questione possono essere integrati, ai fini della copertura finanziaria degli investimenti da realizzare da parte dell'impresa agricola, da finanziamenti concessi dalla Banca.

Consolidato, inoltre, nel corso degli ultimi anni il ricorso al Fondo Centrale di Garanzia, quale intervento pubblico in favore del credito alle Piccole e Medie Imprese. Questo strumento di garanzia pubblica, attivato dalla Banca sia direttamente che per il tramite di Cofidi convenzionati, ha consentito di agevolare il Credito e sostenere gli investimenti sul territorio.

Nel 2016, sono state avviate le attività propedeutiche alla sottoscrizione di un contratto di garanzia con il Fondo Europeo degli Investimenti (FEI). Tale contratto consentirà alla Banca di ottenere la garanzia di un portafoglio di finanziamenti a Piccole e Medie Imprese applicando condizioni economiche agevolate.

### Erogazioni verso la Clientela dall'1.1.2016 al 31.12.2016

Segmento Clientela	Numero Finanziamenti	Erogato
Privati	12.404	€ 294.875.464
Imprese	1.393	€ 126.765.114
<b>Totale</b>	<b>13.797</b>	<b>€ 421.640.578</b>

*The Bank pursued a credit allocation policy designed to increase the quality of its portfolio. Combining the degree of risk and growth prospects in the medium/long term, it identified the geo-sectoral areas and the most important investment segments of the clientele.*

### BUSINESS segment

*Banca Popolare Pugliese joined the Third Announcement of the Tranched Cover Fund at the end of 2014.*

*The easing measure, also used in 2016 and managed by the Puglia Region, has enabled the Public Funds guarantee to solicit and facilitate Credit to Small and Medium Enterprises, operating in the Puglia region, financially and economically sound.*

*The Bank has acceded to the POR Puglia 2014-2020 program - Title II - Chapter III and Chapter VI in favour of Small and Medium Enterprises, which, in comparison to the previous measure, extends the scope of applicability of the facilities.*

*The Bank, in the framework of the Rural Development Programs 2014-2020, in order to facilitate access to credit to the recipient enterprises, has joined the ABI Agreement and the Ministry of Agricultural, Food and Forestry Policies (MIPAAF). This agreement provides for the revocation of current accounts with the Bank on which the contribution made by AGEA will be channeled. These contributions may be supplemented by loans from Bank, for the purposes of the financial coverage of the investments to be made by the agricultural enterprise.*

*In addition, over the last few years, the recourse to the Central Guarantee Fund has been consolidated, as public intervention in favor of credit to Small and Medium Enterprises. This public guarantee instrument, activated by the Bank both directly and through the agreement of Cofides, has made it easier to facilitate the Credit and to support investments in the territory.*

*In 2016, preparatory activities were initiated for the signing of a guarantee contract with the European Investment Fund (EIF). This agreement will enable the Bank to secure a loan portfolio for Small and Medium Enterprises by applying favorable economic conditions.*

### Credits to the Clients from the 01.01.2016 to the 31.12.2016

Customer Segment	Number of Credits	Provided
Private	12.404	€ 294.875.464
Companies	1.393	€ 126.765.114
<b>Total</b>	<b>13.797</b>	<b>€ 421.640.578</b>



### Segmento PRIVATI

La Banca, nel 2016, ha lanciato una serie di promozioni nell'ambito delle iniziative intraprese per aumentare la visibilità sul mercato dei propri prodotti.

Ha aderito al Protocollo di Intesa tra ABI e Ministero dell'Economia e delle Finanze con l'obiettivo di favorire l'accesso al credito da parte delle famiglie per l'acquisto della prima casa.

Con il Fondo di Garanzia, lo Stato offre ai cittadini garanzie per l'accensione di finanziamenti ipotecari per l'acquisto della prima casa da adibire ad abitazione principale.

La Banca, nel 2016, ha sottoscritto anche apposita convenzione con Mutuonline Spa.

Tra le tante iniziative sul credito e a supporto della Rete commerciale si evidenziano:

- **Presticredito Ristrutturazione**  
È stato incentivato il collocamento del prodotto Presticredito Ristrutturazione Casa, ovvero il prestito personale finalizzato alla ristrutturazione (intesa come lavori di ordinaria e/o straordinaria manutenzione) e agli interventi di riqualificazione energetica su edifici già esistenti ai sensi del D.L. 63/13. Le condizioni economiche del prodotto, per tutto il 2016, sono state oggetto di promozione verso la Clientela.
- **Presticredito Special Edition e Presticredito Small**  
Presticredito Special Edition è una nuova tipologia di promozione legata al prestito personale che prevede condizioni economiche agevolate per importo e durata prefissati. Anche per il Presticredito Small (importo finanziabile fino a 2.500,00 euro) sono state applicate condizioni economiche promozionali.
- **Cessione del Quinto**  
Per tale prodotto è stata mantenuta e rafforzata la comunicazione a sostegno della Rete Agenti in Attività Finanziaria, per tutto l'anno 2016, con un attento monitoraggio del pricing abbinato, al fine di rendere questa soluzione d'impiego sempre più competitiva e vantaggiosa.

### PRIVATE Segment

In 2016, the Bank launched a number of promotions among the initiatives to increase the visibility of its products on the market. It has joined the Memorandum of Understanding between ABI and the Ministry of the Economy and Finance with the aim of facilitating access to credit by households for the purchase of the first home.

With the Guarantee Fund, the state provides citizens with guarantees for triggering mortgage loans for the purchase of the first home to be used as a primary home.

In 2016, the Bank also signed a special agreement with Mutuonline Spa.

Among the many initiatives on credit and support of the Commercial Network, there are:

- **Presticredito Ristrutturazione**  
The product "Presticredito Ristrutturazione Casa", a personal loan for restructuring (intended as ordinary and/or extraordinary maintenance work), and the energy redevelopment work on existing buildings under D.L. 63/13, has been promoted. The economic conditions of the product, throughout the year 2016, have been promoted to customers.
- **Presticredito Special Edition and Presticredito Small**  
"Presticredito Special Edition" is a new type of personal loan promotion that provides affordable economic conditions for pre-set amount and duration. "Presticredito Small" (up to € 2,500.00) can also be used for promotional economic conditions.
- **Salary-backed loans**  
This product has been maintained and strengthened in support of the Financial Asset Network throughout the year 2016, with careful monitoring of paired pricing in order to make this solution more competitive and more advantageous.



# Politiche di Raccolta

## Funding Policies

Le politiche di raccolta mirano ad offrire prodotti semplici e remunerativi, a dare stabilità al comparto, a perseguire l'equilibrio strutturale con gli impieghi e a gestire, in via ottimale, il costo in relazione ai benchmark di mercato.

Numerose sono le soluzioni che Banca Popolare Pugliese mette a disposizione dei Risparmiatori, tra cui:

- **Alto rendimento:** deposito a risparmio vincolato con tassi in linea con i competitor più aggressivi, dedicato alla nuova raccolta. Le varie edizioni hanno permesso di catalizzare l'attenzione della Rete e dei Clienti su prodotti semplici;
- **Conto Deposito:** prevede soluzioni dedicate a migliorare la remunerazione di liquidità già disponibili sui conti. Nel 2016 il prodotto è stato ampliato con l'inserimento del "Conto Deposito 13 mesi web" attivabile solo tramite Home Banking;
- **Progetto Risparmio:** la soluzione di risparmio per costituire un capitale tramite l'accumulo periodico;
- **Progetto Risparmio Gold e Progetto Risparmio Gold Soci:** ulteriore soluzione, nell'ambito della raccolta diretta, per il risparmiatore che dispone di liquidità da far fruttare periodicamente, senza rinunciare alla possibilità di smobilizzare, in anticipo, il capitale e senza correre rischi in conto capitale. Le due soluzioni sono state arricchite ampliando l'offerta inserendo due nuove durate (84 e 120 mesi). In più è stata inserita una nuova soluzione denominata "Limited Edition" (60 mesi) riservata ai titolari di obbligazioni BPP scadute e non rinnovate;
- **Certificato di Deposito e Certificato di Deposito con Cedola Semestrale:**
- **Progetto Arcobaleno:** il libretto di deposito dedicato ai minori e vincolato al compimento della maggiore età;
- **Prodotti di Risparmio Gestito:** oltre alle consuete 10 linee di investimento previste dalle GPM, la Banca offre una gamma di oltre 250 Fondi Comuni d'Investimento e SICAV selezionati fra le più importanti Società di Gestione del Risparmio.
- **Prestiti Obbligazionari** emessi da Banca Popolare Pugliese.

L'**offerta assicurativa** di Banca Popolare Pugliese si rivolge ad imprese, famiglie e persone coprendo tutti i principali segmenti d'offerta: **Polizze di Risparmio, RC Auto, Vita, Danni e Protezione dei finanziamenti.**

Il monitoraggio continuo dei prodotti e dei partner, l'attenzione al servizio, sia in fase di collocamento che nel post-vendita, sono tratti distintivi del modello distributivo di Banca Popolare Pugliese, che pone i Clienti al centro di ogni partnership "bancassurance" a loro dedicata.

Molti i vantaggi della "bancassicurazione" di BPP:

- affidabilità;
- comodità di pagamento delle polizze;
- risparmio di tempo;
- soluzioni competitive e innovative;
- servizio e assistenza.

*Funding policies aim to provide simple and profitable products, give stability to the sub-fund, pursue the structural balance with the loans and optimally manage the cost in relation to market benchmarks.*

*Numerous solutions are offered by Banca Popolare Pugliese to the Savers, including:*

- **"Alto Rendimento":** Savings Deposit with rates in line with the most aggressive competitors, dedicated to the new collection. The various editions have allowed to catalyse the attention of the Branches and Customers on simple products;
- **"Conto Deposito":** Provides solutions devoted to improving the remuneration of liquidity already available on the accounts. In 2016, the product was expanded with the inclusion of the "Conto Deposito 13 mesi web" activated only through Home Banking;
- **"Progetto Risparmio":** the savings solution to build a capital through periodic accumulation;
- **"Progetto Risparmio Gold" and "Progetto Risparmio Gold Soci":** a more direct solution for the saver who has liquidity to make periodic profits without sacrificing the ability to capitalise in advance and without risk taking into account capital. The two solutions were enriched by extending the offer by inserting two new runs (84 and 120 months). In addition, a new solution called "Limited Edition" (60 months) was added to holders of BPP bonds expired and not renewed;
- **Deposit Certificate and Deposit Certificate with Half-Year Coupon;**
- **"Progetto Arcobaleno:** the deposit book dedicated to minors and bound to the age of majority;
- **Managed Savings Products:** In addition to the usual 10 investment lines envisaged by the EPAs, the Bank offers a range of over 250 Common Investment Funds and SICAVs selected among the most important Savings Management Companies.
- **Bonds** issued by Banca Popolare Pugliese.

## Assicurazioni

### Insurance

Banca Popolare Pugliese's **insurance offer** is targeted at businesses, families and people covering all major segments of offer: **Savings, RC Cars, Life, Damages and Funding.**

Continuous product and partner tracking, attention to service, both in placement and post-sale, are distinctive features of Banca Popolare Pugliese's distribution model, which places Customers at the heart of any "bancassurance" partnership dedicated to them.

Many benefits of BPP's "bancassurance":

- reliability;
- convenience of payment of policies;
- time savings;
- competitive and innovative solutions;
- service and assistance.

La Banca offre anche una vasta gamma di servizi destinati a famiglie e ad imprese.

Il 2016 ha visto il rinnovo dell'offerta globale dei Conti Correnti che, nella loro attuale segmentazione, riescono a soddisfare le eterogenee necessità della Clientela.

#### Conti dedicati alle famiglie

La revisione dei nuovi conti famiglia - Conti Energy - ha introdotto le seguenti innovazioni:

- logica del conto a pacchetto con l'inclusione di prodotti e servizi accessori gratuiti;
- rivisitazione della gamma delle Carte Conto dedicate al segmento giovani e famiglie (o più in generale a privati consumatori): tre opzioni di Carta Conto con condizioni economiche agevolate per specifiche esigenze.

#### Conti dedicati a imprese e professionisti

Accanto all'offerta dei Conti Sempre per imprese e professionisti, nel 2016 nascono particolari conti dedicati:

- il conto corrente "Sempre Procedure Concorsuali": specifico per l'amministrazione del patrimonio fallimentare, dedicato a professionisti curatori;
- il conto corrente "Sempre Intermediari Assicurativi": dedicato agli intermediari assicurativi che hanno la necessità di gestire un conto corrente ai sensi dell'art.117 del Codice delle Assicurazioni;
- il conto corrente "Sempre Appalti Pubblici": dedicato alla gestione degli appalti pubblici ai sensi della Legge 17 dicembre 2010, n.217.

Ai Conti Correnti si affiancano le diverse tipologie di **Carte di Debito/Credito**, le **Carte Conto Ricaricabili** (R\*energy e R\*energy Young), le **Carte Autostradali** e i molti e profilati **sistemi di incasso/pagamento** per aziende ed Enti (DigiPOS, XPay, Ri.Ba., MAV, SSD, ecc.).

Banca Popolare Pugliese, inoltre, ha implementato le funzionalità dei prodotti del comparto Internet Banking, attivando nuove linee di servizi fruibili direttamente on-line e consentendo al Cliente di gestire on-line la posizione bancaria (conto corrente, d/r, dossier, carte, ecc.), da casa o dall'ufficio, con tutti i **device**, sia in tempo reale che differito a seconda delle esigenze espresse.

Da quest'anno il Cliente BPP ha la possibilità di autorizzare, in tutta sicurezza, le operazioni dispositive effettuate via internet e mobile banking con l'innovativo **Secure Call** che trasforma lo smartphone in un token "virtuale" attraverso una telefonata gratuita ad un Numero Verde dedicato e digitando sulla tastiera del telefono un **codice "usa e getta"**.

*The Bank also offers a wide range of services for family and business.*

*2016 saw the renewal of the global offering of Current Accounts, which, in their current segmentation, are able to meet the heterogeneous needs of the Customers.*

#### Counts dedicated to families

*Revision of the new family accounts - "Conti Energy" - has introduced the following innovations:*

- *Logic of the package account with the inclusion of free products and services;*
- *Reviewing the range of Accounts dedicated to the youth segment and families (or more generally to private consumers): three credit card options with favorable economic conditions for specific needs.*

#### Accounts dedicated to businesses and professionals

*With the Bond Offering for Businesses and Professionals, in 2016 special accounts have been created:*

- *The current account "Sempre Procedure Concorsuali": specific for the administration of bankruptcy assets, dedicated to curatorial professionals;*
- *The current account "Sempre Intermediari Assicurativi": dedicated to insurance brokers who need to manage a current account pursuant to art.117 of the Insurance Code;*
- *The current account "Sempre Appalti Pubblici": dedicated to the management of public procurement in accordance with Law of 17th December 2010, No.217.*

*The Current Accounts are complemented by the different types of **Debt/Credit Cards, Rechargeable Recharge Cards** (R\*energy and R\*energy Young), **Highway Cards** and many and **outgoing payment/payment systems** for companies and entities (DigiPOS, XPay, Ri.Ba, MAV, SSD, etc.).*

*Banca Popolare Pugliese also implemented the functionality of the products of the Internet Banking segment by activating new on-line service lines that allow customers to manage the bank's on-line position (current account, d / r, dossier, cards, etc.), home or office, with all **devices**, both real-time and deferred, depending on the needs expressed. From this year BPP has the ability to safely authorise mobile internet and mobile banking transactions with the innovative "**Secure Call**" that transforms the smartphone into a virtual token through a free phone call to a Green Number Dedicated and typing a **disposable code** on the phone's keyboard.*



Nel 2016 si è provveduto ad attivare 10 nuovi **ATM remoti** (installati in luoghi dove non è presente la Filiale): n. 5 terminali in località turistiche lungo tutta la costa Adriatica - Salentina, n. 1 terminale nel centro storico di Gallipoli e n. 4 terminali all'interno degli Aeroporti di Puglia (n. 3 a Bari e n. 1 a Brindisi).

I nuovi ATM si aggiungono agli altri n. 3 già operativi nel 2015 che soddisfano le esigenze di una parte della costa ionica - Salentina.

A seguito di richieste, sempre più insistenti da parte del "territorio", la Banca ha dedicato un'offerta specifica a questo servizio in modo da aumentare il numero dei presidi e venire incontro alle esigenze di:

- **Comuni:** in particolare quelli che, nel loro territorio di competenza, hanno località marine a forte vocazione turistica o altre località e/o frazioni molto popolose e attive;
- **Turisti:** che desiderano ricevere un servizio efficiente e, possibilmente, in prossimità dei luoghi di soggiorno;
- **Cittadini e/o Clienti:** residenti in quartieri, frazioni o paesi di forte interesse economico che necessitano di un ATM di Banca Popolare Pugliese.

Nel 2017 la Banca attiverà ulteriori 30 ATM evoluti.

Per quanto riguarda la nostra presenza presso gli Aeroporti di Puglia, i dati relativi all'utilizzo dei terminali da parte dei passeggeri nell'ultimo semestre dell'anno sono piuttosto incoraggianti.

*In 2016, 10 new **remote ATMs** were installed (installed in locations where the branch is not present): n. 5 terminals in tourist resorts along the Adriatic Coast of Salento, no. 1 terminal in the historic centre of Gallipoli and no. 4 terminals within the Airports of Apulia (No. 3 in Bari and No. 1 in Brindisi).*

*The new ATMs are added to the other n. 3 already operational in 2015 that meet the needs of a part of the Ionian Coast of Salento.*

*As a result of insistent local requests, the Bank has dedicated a specific offer to this service in order to increase the number of managers and to meet the needs of:*

- **Municipalities:** in particular those who, in their jurisdiction, have marinas with strong tourist vocation or other very populous and active localities and / or fractions;
- **Tourists:** those who wish to receive efficient service and possibly near the places of residence;
- **Citizens and/or Customers:** residents in neighborhoods, districts or countries with a strong economic interest that require ATMs from Banca Popolare Pugliese.

*In 2017, the Bank will activate 30 more advanced ATMs.*

*Regarding our presence at the Puglia Airports, the data on the use of terminals by passengers in the last six months of the year are rather encouraging.*

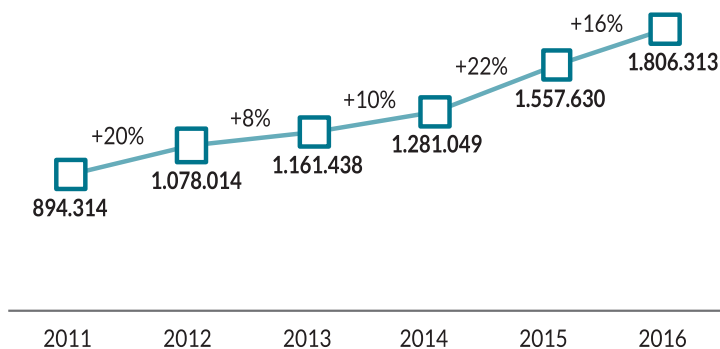




Anche il 2016 ha visto in forte crescita il trend della **comunità virtuale**.

L'impegno della Banca nello sviluppare servizi nell'on-line banking ha trovato concreto riscontro nei tassi di crescita degli utenti e delle disposizioni impartite, con una quota di clienti sempre più ampia e fidelizzata come di seguito evidenziato.

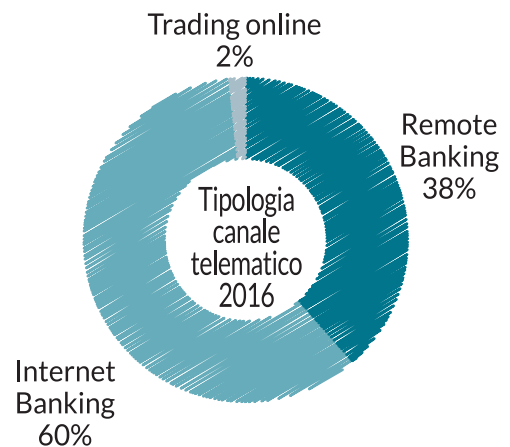
**Andamento numero operazioni con canali telematici:**



Even the 2016 has seen a strong increase in the in the **virtual community** trend.

The Bank's commitment to developing services in online banking has found a strong correlation with the growth rates of users and the provisioning of the company, with a growing share of customers becoming increasingly wider and loyal as shown below.

**Number of transactions with telematic channels:**



In sintesi, la situazione evidenzia un incremento nell'anno pari al 15,97% delle operazioni dispositive effettuate tramite canale telematico.

Diverse le azioni a supporto della comunità virtuale:

- Secure Call
- Nuove funzionalità
- Sito BPP
- App BPP

In summary, the situation shows an increase of 15.97% during the year of the transactions executed through the telematic channel.

Various actions supported the virtual community:

- Secure Call
- New features
- BPP website
- BPP app



Le attività aziendali rivolte alla comunicazione sono state numerose anche nel corso del 2016.

La pubblicità di prodotto ha usato i principali mezzi di comunicazione (emittenti televisive locali, carta stampata locale) con l'aggiunta di inserzioni su stampa on-line e di affissioni 6x3. Nel 2016 la Banca ha presidiato anche i media digitali, effettuando varie campagne pubblicitarie utilizzando il servizio Marketing Digitale, con un incremento della visibilità su Internet attraverso i motori di ricerca.

Numerose sono state anche le iniziative rivolte a target specifici di Clientela:

- **I Nostri Incontri:** eventi rivolti alla Clientela Private in cui si sono affrontate tematiche legate al Risparmio Gestito (GPM e Fondi). La "narrazione" ha visto la partecipazione di personale qualificato della Banca e di relatori esterni che hanno approfondito l'andamento dei mercati finanziari e le prospettive future.
- **Istruzione e giovani:** sempre rilevante il successo di Play Bpp, il progetto di educazione finanziaria rivolto a studenti maturandi, già diffuso nelle scuole di tutte le province pugliesi e non solo. Le attività del 2016 hanno coinvolto il Liceo Scientifico G. Banzi di Lecce, l'Istituto Tecnico Economico A. De Viti De Marco di Casarano (LE), l'Istituto Tecnico Industriale Statale E. Medi di Galatone (LE), l'Istituto Tecnico Industriale Statale A. Righi di Taranto ed il Liceo Classico, Scientifico e Linguistico F. Capece di Maglie (LE).
- **Unisalento:** nel 2016 sono state attivate numerose iniziative commerciali all'interno dell'Università del Salento, di cui Banca Popolare Pugliese è tesoriere. Agli studenti universitari è stata presentata la gamma di prodotti a loro dedicati, quale il "Conto Energy ventisei", le carte prepagate "R\*energy" e "Cartasi Eura" ed i prestiti personali a tassi convenienti. Presso alcune Filiali di Lecce, inoltre, sono state allestite delle aree riservate, al fine di evitare lunghe attese da parte degli studenti nel pagamento delle tasse universitarie e di consentire, allo stesso tempo, al personale di Filiale di svolgere adeguata attività di consulenza commerciale. La Banca ha partecipato anche alla "**Festa della Matricola**" e all'evento "**TedxLecce**" due appuntamenti di grande interesse da parte del mondo studentesco.

There were also many business communication activities in 2016.

Product advertising used the main media (local television broadcasters, flyers distributed locally) with the addition of online printing and 6x3 press advertisements.

In 2016, the Bank also oversaw digital media, performing various advertising campaigns using the Digital Marketing Service, with an increase in Internet visibility through search engines.

There have also been numerous initiatives targeting specific Customers:

- **"I nostri Incontri":** events addressed to the Private Customers that have addressed issues related to Managed Savings (GPMs and Funds). The interventions were attended by qualified Bank staff and external speakers who dealt with the course of the financial markets and the future prospects.
- **Education and young people:** the success of "Play Bpp", the financial education project for students attending their school-leaving examination has always been relevant, already spread in the schools of all the provinces of Apulia and beyond. The activities of 2016 involved the Scientific High School G. Banzi of Lecce, the Technical Institute of Economics A. De Viti De Marco of Casarano (LE), the Technical Industrial Institute E. Medi of Galatone (LE), the Industrial Statal Institute A. Righi of Taranto and the Classic, Scientific and Linguistic High School F. Capece of Maglie (LE).
- **Unisalento:** in 2016, numerous commercial initiatives have been activated within the University of Salento, of which Banca Popolare Pugliese is treasurer. It has been presented the range of products available for university students, such as the "Energy ventisei" account, prepaid cards "R\*energy" and "Cartasi Eura" and personal loans at affordable rates. At some branches in Lecce, confidential areas have been set up in order to avoid long-term expectations of students in paying university fees and at the same time allow affiliate staff to carry out appropriate business advisory activities. The Bank also participated to the "**Festa della Matricola**" and "**TedxLecce**", two events of great interest by the student world.



La Fondazione **“Banca Popolare Pugliese Giorgio Primiceri” - Onlus**, ha come obiettivo primario quello di fungere da catalizzatore di risorse allo scopo di sostenere lo sviluppo del territorio di appartenenza, favorendo le attività socialmente orientate, per diventare, così facendo, un vero motore di promozione e innovazione che crea valore sociale.

La **Fondazione**, divenuta operativa verso fine 2015, nell'esercizio 2016 ha sostenuto una serie di iniziative che l'hanno vista partner di Enti e Associazioni per il conseguimento di importanti traguardi scientifici e sociali. Particolarmente valido, per le sue implicazioni sociali, il contributo in 3 ricerche dell'Università del Salento riguardanti:

- “Povertà ed esclusione sociale: i giovani che non studiano e non lavorano”, curata dal Dipartimento di Storia, Società e Studi dell'Uomo;
- “Monitoraggio delle infezioni nosocomiali - Influenza dei cambiamenti climatici sulla salute umana” condotta dal Laboratorio Dream, con Università del Salento e ASL di Lecce;
- Attività di ricerca del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Biologiche e Ambientali dell'Università del Salento relativa all'immobilizzazione di (bio)materiali che hanno dimostrato di essere idonei per la terapia fotodinamica del cancro.

Ha sostenuto anche:

- la ricostruzione di strutture di ricerca e studio nelle zone terremotate del Lazio e delle Marche;
- l'acquisto di apparecchiature per la ricerca dei rimedi alla Sclerosi multipla per il Laboratorio di Proteomica Clinica del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Biologiche e Ambientali dell'Università del Salento;
- le iniziative dell'associazione “Cuore Amico” in favore dei bambini svantaggiati, e le attività delle Caritas diocesane, della Caritas di Gallipoli-Nardò, della Casa della Carità gestita dalla Caritas di Lecce, in favore dei poveri e dei senzatetto.

Numerose, infine, le tante altre iniziative culturali e sociali di cui la Fondazione ha condiviso finalità e progettualità.

The **“Banca Popolare Pugliese Giorgio Primiceri” Foundation - a non-profit organization (NPO)**, has as its primary objective to act as a catalyst resource to support the development of the territory, by favoring socially oriented activities, thus becoming a true engine of promotion and innovation that creates social value.

The **Foundation**, which became operational by the end of 2015, in 2016 supported a number of initiatives that have seen partners of Entities and Associations for the achievement of important scientific and social goals.

Particularly valid for its social implications is the contribution in 3 researches at the University of Salento concerning:

- “Poverty and Social Exclusion: young people who do not study and do not work”, curated by the Department of History, Society and Human Studies;
- “Monitoring of nosocomial infections - Influence of climate change on human health” conducted by the Dream Laboratory, with Salento University and the ASL of Lecce;
- Research activities of the Department of Biological and Environmental Sciences and Technology of the University of Salento relating to the immobilisation of (bio) materials that have been shown to be suitable for photodynamic cancer therapy.

It also contributed to:

- the reconstruction of research and study facilities in the earthquake areas of Lazio and Marche;
- the purchase of equipment for the search for remedies for Multiple Sclerosis for the Laboratory of Proteomics Clinic of the Department of Biological and Environmental Sciences and Environmental Sciences of the University of Salento;
- the initiatives of the “Heart Friend” in favor of the disadvantaged children, and the activities of the diocesan Caritas, Caritas of Gallipoli-Nardò, of the House of Charity managed by Caritas of Lecce, in favour of the poor and the homeless.

It participated also to many other cultural and social initiatives in which the Foundation has shared with purpose and organisation.



# Dati economici e Patrimoniali

## Income Statement and Balance Sheet

### Dati economici e Patrimoniali

Al 31.12.2016	dati in migliaia di euro
Interessi Netti	85.329
Commissioni Nette	34.841
Dividendi e altri proventi	19.023
Utile prima delle imposte	12.295
Cost/Income Ratio <sup>(1)</sup>	73,26%
Cost/Income Ratio <sup>(2)</sup>	70,32%
Risultato Netto/Patrimonio Netto (ROE)	2,54%

(1) Margine di intermediazione comprensivo delle voci ricomprese in Altri Oneri e Proventi.  
(2) Non considera gli oneri sistemici ordinari e straordinari.

Crediti verso la Clientela	2.333.946
Crediti verso Banche	172.372
Cassa e disponibilità liquide	44.412
Partecipazioni	1.571
Titoli in Portafoglio	1.159.160
Attività Materiali e Immateriali	79.965
Altre Voci di Bilancio Attive	111.022
<b>Totale dell'Attivo</b>	<b>3.902.448</b>

Debiti verso la Clientela	2.458.857
Debiti verso Banche	362.878
Titoli in circolazione	557.849
Fondi per Rischi e Oneri	11.927
TFR	19.831
Altre Voci di Bilancio Passive	122.563
Patrimonio Netto	368.543
<b>Totale del Passivo e del Patrimonio Netto</b>	<b>3.902.448</b>

### Income Statement and Balance Sheet

As of the years ended December 2016, 31	Figures in € thousands
Net Interest	85.329
Net fee and commission	34.841
Dividends and other income	19.023
Earnings before tax	12.295
Cost/Income <sup>(1)</sup>	73,26%
Cost/Income <sup>(2)</sup>	70,32%
Net Income/Average Shareholders' Equity (ROE)	2,54%

(1) Brokerage income including the items included in Other Income and Income  
(2) Does not consider ordinary and extraordinary system costs.

Loans and advances to Customers	2.333.946
Loans and advances to Banks	172.372
Cash and cash equivalents	44.412
Investments in subsidiaries	1.571
Other Financial Assets	1.159.160
Tangible and intangible Assets	79.965
Other Assets	111.022
<b>Total Assets</b>	<b>3.902.448</b>

From Customer Deposits	2.458.857
From Banks Deposits	362.878
Debt Securities Issued	557.849
Provisions for Risks and Charges	11.927
TFR Fund	19.831
Other Liabilities	122.563
Total Stockholders' equity	368.543
<b>Total liabilities and net equity</b>	<b>3.902.448</b>





### INDICATORI DI PERFORMANCE

Al 31.12.2016	
Impieghi netti Clientela/Totale Attivo	59,81%
Raccolta Diretta/Totale Attivo	77,30%
Raccolta Gestita/Raccolta Indiretta	47,27%
Totale Attivo/Patrimonio Netto (leva) valore puntuale	9,44

### RATIOS STRUCTURE

As of the years ended December 2016, 31	
Net loans to Customers / Total assets	59,81%
Total funding / Total assets	77,30%
Customers' Assets under management / Total indirect unding	47,27%
Total assets / Total equity Punctual value	9,44

# Indicatori Patrimoniali

## Patrimonial Indicators

### Fondi Propri e Coefficienti Patrimoniali (Dati Individuali)

	Esercizio Chiuso al 31/12/2016	Esercizio Chiuso al 31/12/2015	Esercizio Chiuso al 31/12/2014	Esercizio Chiuso al 31/12/2013	Esercizio Chiuso al 31/12/2012
COMMON EQUITY TIER 1 RATIO *	14,30%	14,63%	13,47%	11,12%	10,49%
TIER 1 RATIO **	14,30%	14,63%	13,47%	11,12%	10,49%
TOTAL CAPITAL RATIO ***	14,42%	15,04%	14,80%	13,83%	13,54%
FONDI PROPRI **** dati in migliaia di euro	338.541	328.875	320.354	305.561	315.687

\* COMMON EQUITY TIER 1 RATIO è costituito dal rapporto tra il Capitale Primario di Classe1 (Cet1) e le "Attività di Rischio Ponderate".

\*\* TIER 1 RATIO è il rapporto tra il Capitale di Classe1 e le "Attività di Rischio Ponderate". Per il nostro Istituto, non avendo fatto ricorso ad emissione di strumenti ibridi di patrimonializzazione, l'indicatore risulta essere coincidente con quello del COMMON EQUITY TIER 1 RATIO.

\*\*\* TOTAL CAPITAL RATIO è il rapporto tra il totale dei Fondi Propri e le "Attività di Rischio Ponderate".

\*\*\*\* I "FONDI PROPRI" sono calcolati secondo la nuova disciplina contenuta nella Direttiva 2013/363/UE (CRDIV), nel Regolamento (UE) 575/2013 (CRR) del 26/06/2013 e dalle circolari Banca d'Italia n. 285 e 286 del 17/12/2013. Per quanto riguarda i dati al 31/12/2013, gli stessi sono stati ricalcolati, ai soli fini di confronto, secondo i criteri previsti dal 1° gennaio 2014.

Il mantenimento di una adeguata eccedenza patrimoniale rispetto ai requisiti minimi, costituisce oggetto di costanti analisi e verifiche; dette attività consentono di individuare gli interventi ritenuti più appropriati per mantenere un adeguato livello di patrimonializzazione.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale, non costituisce offerta al pubblico.

### Core Equity Capital and Asset Ratios (Individual Data)

	Financial year closed on 31/12/2016	Financial year closed on 31/12/2015	Financial year closed on 31/12/2014	Financial year closed on 31/12/2013	Financial year closed on 31/12/2012
COMMON EQUITY TIER 1 RATIO *	14,30%	14,63%	13,47%	11,12%	10,49%
TIER 1 RATIO **	14,30%	14,63%	13,47%	11,12%	10,49%
TOTAL CAPITAL RATIO ***	14,42%	15,04%	14,80%	13,83%	13,54%
OWN FUNDS **** Data in thousands of Euros	338.541	328.875	320.354	305.561	315.687

\* COMMON EQUITY TIER 1 RATIO is the ratio between the Primary Capital of Class1 (Cet1) and the "Weighted Risk Activities".

\*\* TIER 1 RATIO is the ratio between Class 1 Capital and the "Weighted Risk Activities". For our Institute, having not resorted to the issue of hybrid capitalisation instruments, the indicator is coincident with that of the COMMON EQUITY TIER 1 RATIO.

\*\*\* TOTAL CAPITAL RATIO is the ratio between the total of Own Funds and the "Weighted Risk Activities".

\*\*\*\* The "OWN FUNDS" are calculated in accordance with the new regulations contained in Directive 2013/363 / EU (CRDIV), Regulation (EU) 575/2013 (CRR) of 26/06/2013 and the Circular of Banca d'Italia n. 285 and 286 of 17/12/2013. Regarding the data as at 31/12/2013, they were recalculated, for comparison purposes only, in accordance with the criteria of 1 January 2014.

The maintenance of an adequate capital surplus with respect to the minimum requirements is subject to constant analysis and verification; These activities allow you to identify the most appropriate interventions to maintain an adequate level of capitalisation.

Advertising message for promotional purposes does not constitute a public offer.



# Azionisti di Banca Popolare Pugliese

## Banca Popolare Pugliese Shareholders

L'**Azionista**, in quanto Socio, partecipa allo sviluppo dell'attività della Banca e, conseguentemente, al sostegno delle Aziende locali e delle Famiglie che operano in un territorio ben più vasto di quello presidiato dalla Rete Filiali, attraverso l'azione e la consulenza della Rete di Agenti in Attività Finanziaria.

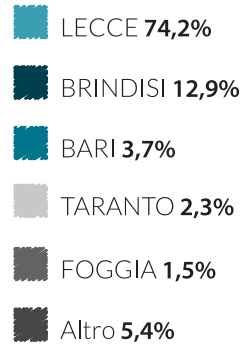
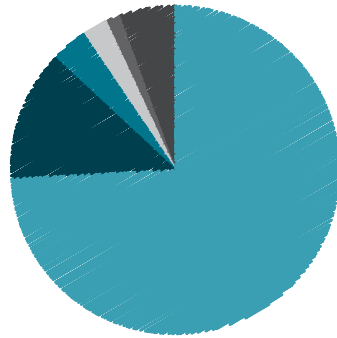
Essere Socio della Banca consente di ottenere delle agevolazioni che si traducono in tassi di remunerazione su depositi migliorativi rispetto allo standard e in minori costi di istruttoria per le richieste di finanziamento. Avviato nel 2016 e in fase di definizione il **CLUB SOCI BPP** che raccoglierà in modalità strutturata l'insieme delle agevolazioni riservate ai possessori di Azioni BPP.

As a **Member**, the Shareholder participates in the development of the Bank's activities and, consequently, in support of local businesses and Families operating in a vast area greater than that included in the Subsidiary Network through action and advice of the Agent's Net in Financial Activity.

Being a Member of the Bank enables to get benefits that result in remuneration rates on improved deposits compared to the standard and lower costs for inquiries for funding requests. Launched in 2016 and in the process of being defined "**CLUB SOCI BPP**" will collect in structured mode all the facilities reserved for BPP Shareholders.

### Ripartizione Azionisti per Provincia (%)

Shareholder breakdown by Province (%)







Banca  
Popolare  
Pugliese

**Sede Legale:**

73052 Parabita (Le) | Via Provinciale Matino, 5

**Sede Amm.va e Direzione Generale:**

73046 Matino (Le) | Via Luzzatti, 8

Scopri dove siamo



Scarica la nostra APP per smartphone e tablet



NUMERO VERDE

800 99 14 99

[www.bpp.it](http://www.bpp.it)

Stampato su carta certificata FSC proveniente da fonti gestite in maniera responsabile.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.