



Banca
Popolare
Pugliese

COMPANY PROFILE 2021

IL GRANDE MEZZOGIORNO D'ITALIA

■ C A R T O L I N E P E R I L F U T U R O

Si chiama “**Dear Tomorrow**”, Caro domani, un progetto narrativo sull’ambiente e il clima che consente di scrivere una lettera o una cartolina a un nostro figlio, amico o familiare, o a noi stessi, con recapito nel 2050. Sono lettere e cartoline che si negano alla confidenza epistolare e non lasciano scampo, perché documentano la nostra capacità, oggi, di guardare al futuro non in termini astratti o come un’idea remota, da evocare nella mente, ma come una questione familiare, concreta e vitale.

Pensare al futuro in termini di eredità da consegnare nelle mani delle persone più care, infatti, può aiutare gli uomini, le istituzioni, le agenzie, i governi a cogliere i segnali di allarme del degrado ambientale e del disagio sociale, motivandoli verso scelte coraggiose e di lungo respiro in tema di salvaguardia delle memorie ancestrali, dell’ambiente, della natura e della biodiversità. È questa

l'intenzione comunicativa delle immagini del **Company Profile 2021** della **Banca Popolare Pugliese**: riscoprire da altezze ardite e insolite, sperimentate in epoca antica dalle colombe meccaniche del tarantino Archita, i luoghi del cuore e la loro bellezza, superando i vincoli fisici e mentali che la pandemia ha imposto alla nostra quotidianità smemorata e distratta. Un ritrovare se stessi, accogliere gli altri, riappropriarsi con rispetto e responsabilità degli spazi vitali e sociali fin qui interdetti, dopo mesi di solitudine e di estraniamento. Ma anche tornare alla missione di **“coltivare e custodire la terra”**, a prendersi cura della casa comune, a riaprire le finestre alla meraviglia e ai rumori dei giorni e del lavoro dell'Uomo, affidandoci al giudizio del futuro, in attesa di una risposta alla domanda incandescente posta al Caro domani: **saremo ricordati come saggi antenati e buoni padri di famiglia?**

Introduzione

IL GRANDE MEZZOGIORNO D'ITALIA

Il Mezzogiorno è una luce che prende quota e domina tutto dall'alto.

Una visione chiara sul futuro, una comunità che cresce, un mondo che cambia.

Come la Banca Popolare Pugliese che illumina il Mezzogiorno che cambia con trasparenza, capacità di ascolto e relazione.

Un Mezzogiorno che ha ancora voglia di crescere, cambiare e arrivare lontano.

Porto di Bari - Puglia

Il nostro cammino

CHI SIAMO

Banca Popolare Pugliese nasce nel 1994 dalla fusione tra **Banca Popolare Sud Puglia** e **Banca Popolare di Lecce**.

È Capogruppo del **Gruppo Bancario “Banca Popolare Pugliese”** del quale fa parte BPP Service S.p.A. La partecipata, con Sede Legale in Parabita (LE), costituita nel marzo del 2002, svolge prevalentemente attività ausiliarie e strumentali a quelle della Capogruppo per la difesa e il recupero dei crediti di quest'ultima.

Bari - Puglia

Sede Legale

73052 Parabita (Lecce)
via Provinciale per Matino, 5

Sede Amministrativa e Direzione Centrale

73046 Matino (Lecce)
via Luzzatti, 8.

Il nostro cammino CHI SIAMO

6

5/11
1899
Banca Agricola
Di Matino

Banca Popolare
San Lazzaro
6/02
1949

Cassa Rurale
di Taviano
10/09
1966

6/08
1971
Banca Agricola Popolare
di Matino e Lecce

28/12
1982
Banca Popolare
Sud Puglia

Banca Popolare DD. & PP.
di San Pietro Vernotico
6/01
1923

15/09
1888
Banca Popolare
di Parabita

29/12
1981
Banca Popolare
di Parabita e Aradeo

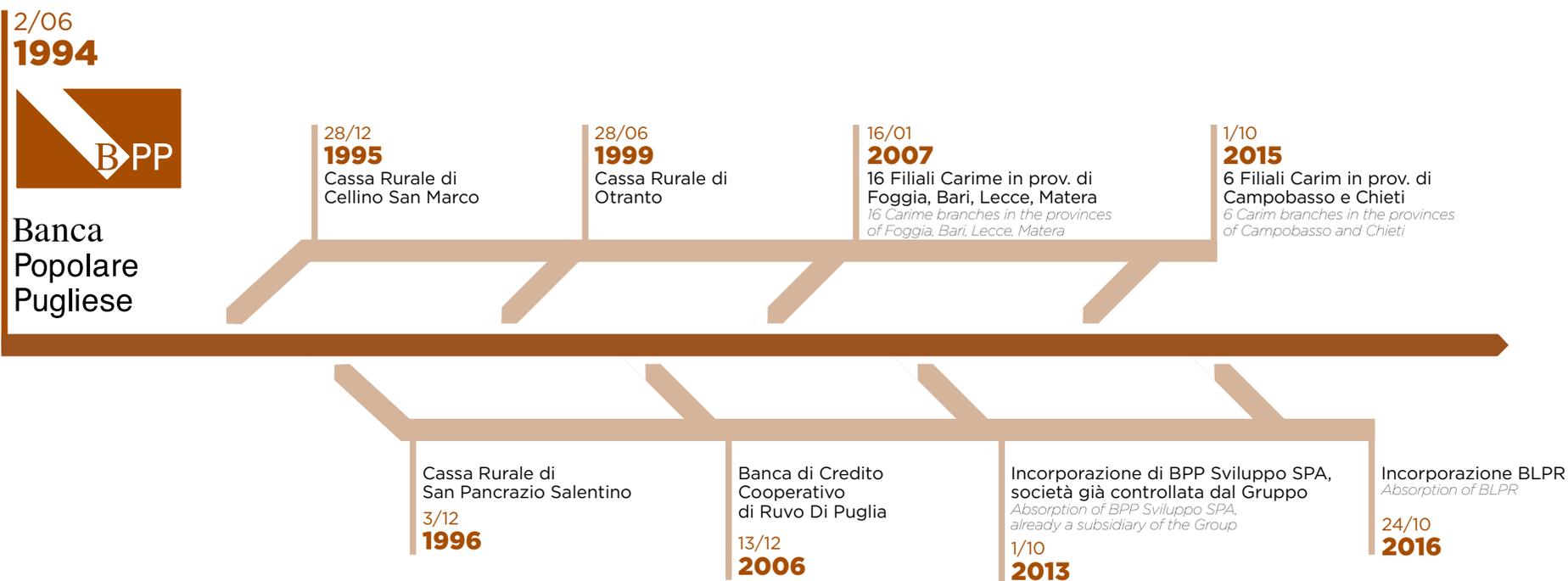
Banca Agricola Popolare
di Aradeo
13/07
1913

Banca Popolare
di Ceglie Messapica
25/02
1954

Banca Popolare
Lecce
29/12
1988



Lecce - Puglia



Struttura

CORPORATE GOVERNANCE

Il capitale sociale, al 31 dicembre 2020, è costituito da n. **61.398.425** azioni ordinarie di nominali euro **3,00** cadauna per complessivi euro **184.195.275,00** possedute da **33.301** azionisti, comprensivi di portatori di diritti patrimoniali, residenti prevalentemente in Puglia, che condividono la missione della Banca.



Lungomare Bari - Puglia

Elementi caratteristici della Corporate Governance

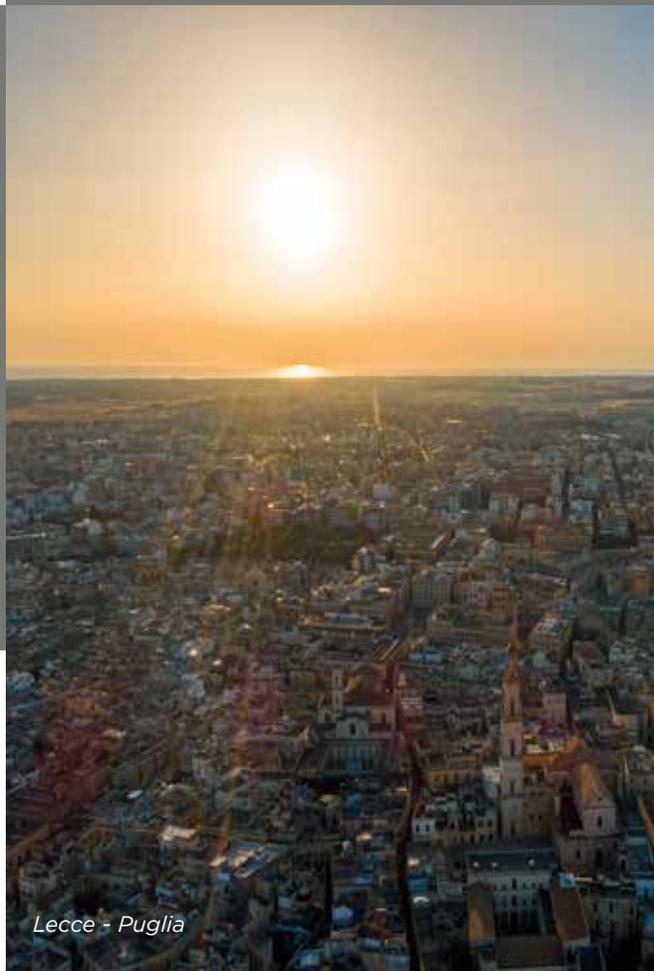
- 01 Ciascun Socio ha diritto di esprimere in Assemblea un solo voto, indipendentemente dal numero di azioni possedute.
- 02 Il possesso azionario massimo di ciascun Socio non può superare lo 0,50% del capitale sociale.
- 03 L'Assemblea dei Soci stabilisce l'importo massimo che, annualmente, il Consiglio di Amministrazione può devolvere a scopi di beneficenza, assistenza e di pubblico interesse in favore dei territori serviti, perseguiti dalla Società, direttamente o per il tramite della Fondazione "Banca Popolare Pugliese - Giorgio Primiceri" - Onlus.

L'Azionista, in quanto Socio, partecipa allo sviluppo dell'attività della Banca contribuendo, così, anche al sostegno delle Aziende locali e delle Famiglie. La Banca è attenta alle esigenze dei suoi azionisti anche attraverso l'offerta di agevolazioni riservate ai Soci.

Team

UNA BANCA FATTA DI PERSONE

Una comunità che cresce ha bisogno di punti di riferimento, bussole in grado di orientare e sostenere la crescita delle famiglie e degli investitori. Banca Popolare Pugliese, in un Mezzogiorno che cambia, ha una guida solida, attenta e scrupolosa.



Lecce - Puglia

01

Il Consiglio di Amministrazione:

è composto da undici membri, eletti dall'Assemblea tra i Soci aventi diritto al voto. I Consiglieri durano in carica tre anni e sono rieleggibili. Attuale Presidente del Consiglio di Amministrazione è il Dott. Vito Antonio Primiceri.

02

Il Comitato Esecutivo:

nominato dal Consiglio di Amministrazione, è composto da cinque membri, scelti fra gli amministratori in carica e viene rinnovato annualmente dopo l'approvazione del bilancio da parte dell'Assemblea.

03

Il Direttore Generale:

prende parte, con voto consultivo, alle adunanze del Consiglio di Amministrazione e del Comitato Esecutivo e dà esecuzione alle relative deliberazioni; sovrintende al funzionamento della Banca, allo svolgimento delle operazioni e dei servizi, secondo le direttive del Consiglio di Amministrazione. Attuale Direttore Generale è il Dott. Mauro Buscicchio. Il Direttore Generale è coadiuvato da due Vice Direttori Generali: Dott.ssa Cosima Cucugliato e Dott. Claudio Rosario Nassisi.

Il grande Mezzogiorno d'Italia persegue progetti e valori che Banca Popolare Pugliese ha da sempre sostenuto, come l'impegno sociale, culturale e ambientale, nel pieno rispetto della persona e dei suoi diritti.

La strada maestra per illuminare il futuro, soprattutto delle nuove generazioni.

Visione

I NOSTRI VALORI
NON CAMBIANO:
SI EVOLVONO

10

Visione

I VALORI DI RIFERIMENTO

- Integrità, tutela e rispetto della persona
- Lealtà, legalità, correttezza e onestà
- Professionalità e Diligenza
- Trasparenza e correttezza delle informazioni
- Attenzione al Cliente
- Capacità di cogliere e soddisfare le esigenze del territorio
- Valorizzazione delle risorse umane
- Salvaguardia del patrimonio aziendale sia materiale che reputazionale
- Riservatezza
- Affidabilità e prestigio aziendale
- Collaborazione con le autorità di vigilanza e di controllo

Cava di Bauxite Otranto - Puglia

Struttura

ORGANIZZAZIONE

Banca Popolare Pugliese è presente con una Rete di Filiali e di Agenti in Attività Finanziaria (AAF) in Puglia, Basilicata, Molise, Campania e Abruzzo. La Rete AAF è presente anche in Marche, Sicilia, Sardegna, Lazio e Toscana.

Dati al 31/12/2020

Canali Fisici/ Physical Channels

• ATM <i>ATMs</i>	• Distretti <i>Districts</i>	• Filiali <i>Branches</i>	• Agenzie Bpp Sviluppo <i>BPP Sviluppo Agencies</i>
149	8	105	18

Canali Personali / Personal Channels

Totale dipendenti / Employees di cui:	783
N° Consulenti / <i>Consultants</i>	44
N° Gestori Imprese / <i>Business Managers</i>	23
N° Gestori Junior / <i>Credit Officers</i>	23
N° Consulenti Famiglie / <i>Family Advisors</i>	108
N° Assistenti alla Clientela / <i>Consultants</i>	124
Rete Agenti in Attività Finanziaria di cui: / <i>Financial Activities Network Agents of which:</i>	131
N° Agenti Diretti / <i>Direct Agents</i>	108
N° Collaboratori di Agenti / <i>Collaborators of Agents</i>	23

Canali Virtuali / Virtual Channels


www.bpp.it - App

Customer Care

800.99.14.99


Bari - Puglia

Sostegno

14
POLITICHE
CREDITIZIE

Per un Mezzogiorno che diventa sempre più solido, sempre più forte.

Il Mezzogiorno cresce anche grazie ad un sapiente utilizzo delle politiche creditizie, ancorate ad un perimetro d'azione coerente con la volontà di ascolto, dialogo e supporto. Il Gruppo Banca Popolare Pugliese ha stretto, da anni, un patto di fiducia con i territori in cui opera.

Sostegno SEGMENTO PRIVATI

Nel corso del 2020, la Banca è stata in prima linea per sostenere la sua Clientela durante l'emergenza sanitaria da Covid-19. Sono state recepite le Misure di Sostegno messe in campo dal Governo associando anche iniziative proprie:

Sospensione Rate Mutui Casa

con la sospensione fino a 18 rate dei mutui finalizzati all'acquisto prima casa.

Anticipo Cassa Integrazione

con l'obiettivo di fronteggiare improrogabili esigenze finanziarie.

Prestito di Soccorso

con lo scopo di favorire il superamento di momentanee ed indifferibili esigenze di liquidità.



Soito - Puglia

15

La Banca offre una serie di promozioni con scontistica dedicata, utilizzando portali specializzati tramite l'apposita convenzione con MutuiOnline Spa, MutuiSupermarket e Facile.it, per aumentare la visibilità sul mercato dei propri prodotti.

Per l'acquisto della prima Casa

Al fine di favorire l'accesso al credito da parte delle famiglie per l'acquisto della prima casa, la Banca ha confermato la sua adesione al Protocollo di Intesa tra ABI e Ministero dell'Economia e delle Finanze. Con il Fondo di Garanzia, lo Stato offre ai Clienti garanzie per l'accensione di finanziamenti ipotecari per l'acquisto della prima casa da adibire ad abitazione principale. La garanzia è pari ad un massimo del 50% della quota capitale per mutui ipotecari che rispettino le seguenti condizioni:

- destinati all'acquisto, anche con accollo da frazionamento, di immobili da adibire ad abitazione principale (non rientranti nelle categorie catastali A1, A8, A9 o con caratteristiche di lusso) e all'acquisto con ristrutturazione per l'accrescimento dell'efficienza energetica;
- importo non superiore a 250.000,00 euro.



Locorotondo - Puglia

Per la ristrutturazione

• PRESTICREDITO RISTRUTTURAZIONE

Anche per il 2020 è stato incentivato il prestito personale finalizzato alla ristrutturazione (intesa come lavori di ordinaria e/o straordinaria manutenzione) e agli interventi di riqualificazione energetica su edifici già esistenti (installazione pannelli solari, sostituzione di impianti di climatizzazione, ecc.) ai sensi del D.L. 63/13.

• PRESTICREDITO SMALL

(importo finanziabile fino a € 5.000) e Presticredito Offerta Volantino: sono state applicate condizioni economiche promozionali per importo e durata prefissati.

• CESSIONE DEL QUINTO

È stata mantenuta e rafforzata la comunicazione a sostegno della Rete AAF, per tutto l'anno 2020, con un attento presidio del pricing abbinato, al fine di rendere questa soluzione d'impiego più competitiva e vantaggiosa.

Sostegno

SEGMENTO IMPRESE

Credito erogato 2020 (importo in migliaia di euro) 2020 loans granted (amounts in thousands of euros)

Segmento di clientela <i>Customer segment</i>	Numero finanziamenti <i>No. of loans</i>	importo erogato <i>Amounts</i>
Imprese / <i>Companies</i>	9.847	€ 382.371
Privati Consumatori / <i>Private consumers</i>	9.261	€ 246.286
Totale / <i>Total</i>	19.108	€628.657



Saline Margherita di Savoia - Puglia

Durante l'emergenza Covid, la Banca ha sostenuto anche le Imprese attraverso l'utilizzo di diverse misure, quali: la proroga delle linee di credito in essere, la sospensione delle rate, i finanziamenti con garanzia del Fondo Centrale di Garanzia fino al 100%, i finanziamenti ISMEA e SACE. La Banca, inoltre, si è dotata di procedure informatiche per la gestione automatizzata delle richieste di finanziamento con la garanzia statale.

Per le diverse esigenze finanziarie

Il programma POR Puglia 2014-2020 - Titolo II - Capo III (settori: Artigianato, Commercio e Servizi) e Capo VI (settore Turismo), anche per il 2020, ha consentito di erogare finanziamenti agevolati in favore delle Piccole e Medie Imprese con un ampliamento del perimetro di applicabilità delle agevolazioni rispetto alla precedente misura. La Banca ha aderito all'Accordo tra ABI e Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali (MIPAAF) sia con la Regione Puglia che con la Campania e la Basilicata. Tale accordo prevede l'accensione di conti correnti presso la Banca su cui verrà canalizzato il contributo erogato da AGEA. Nel 2020 in abbinamento ai Programmi di Sviluppo Rurale (Puglia e Campania) l'Istituto ha utilizzato anche la garanzia del Fondo Europeo degli Investimenti (FEI) grazie alla sottoscrizione della Convenzione AGRI Italy Platform Garante e Facility. Si conferma, inoltre, il ricorso negli ultimi anni al Fondo Centrale di Garanzia, quale intervento pubblico in favore del credito alle Piccole e Medie Imprese. Questo strumento di garanzia pubblica, attivato dalla Banca sia direttamente che per il tramite di Cofidi convenzionati, ha consentito di agevolare il Credito e sostenere gli investimenti sul territorio.

Per gli investimenti in innovazione

Nel 2020, la Banca ha continuato a utilizzare la garanzia del Fondo Europeo degli Investimenti (FEI) erogando finanziamenti in favore di Piccole e Medie Imprese che investono in innovazione, applicando condizioni economiche agevolate.

Per le nuove attività imprenditoriali

Nel 2020 la Banca ha continuato ad utilizzare la Convenzione ABI/Invitalia Resto al Sud, per sostenere la nascita di nuove attività imprenditoriali avviate nelle regioni del Mezzogiorno.



Soluzioni Assicurative

L'offerta di **Prodotti Assicurativi BPP** è riservata a Famiglie, Professionisti e Imprese.

Le soluzioni sono dedicate per linee di protezione:

Salute: per proteggere tutta la famiglia;

Credit Protection: per fornire un sostegno economico in caso d'imprevisti e per far fronte agli impegni finanziari in totale serenità;

Azienda: per tutelare l'attività imprenditoriale da eventi inattesi.

Il modello distributivo di Banca Popolare Pugliese offre un ampio ventaglio di prodotti:

Patrimonio: per proteggere le proprietà immobiliari e la responsabilità civile;

Infortunati: per proteggere le persone che amiamo;

Reddito: per sostenere le entrate in caso d'imprevisti;

Carte di pagamento: nel caso si verificano imprevisti legati all'uso delle carte di pagamento;

Auto e Moto: per muoversi in tutta tranquillità.



Sostegno

POLITICHE DI RACCOLTA

La raccolta in BPP è attuata attraverso la proposizione al Cliente di prodotti di **facile comprensione con l'obiettivo di remunerazione**. In base ai profili di rischio della Clientela, è possibile scegliere una vasta gamma di soluzioni d'investimento diverse per ogni esigenza.

Per remunerare la liquidità disponibile sul conto corrente

> **Conto Deposito** attivabile in Filiale, può essere gestito in autonomia tramite Internet Banking e, grazie alla sua formulazione, riconosce in anticipo gli interessi previsti per tutta la durata del vincolo.

Per i piccoli e grandi progetti

> **Progetto Risparmio**, nella formula PIC o PAC rispettivamente con:

- **Progetto Risparmio Gold Cedola Unica**: soluzione, nell'ambito della raccolta diretta, per il risparmiatore che dispone di liquidità da far fruttare periodicamente, senza rinunciare alla possibilità di smobilizzare, in anticipo, il capitale senza alcuna penalità. E' disponibile in quattro durate: 60, 84, 120 e 180 mesi, a scelta del Cliente.
- **Progetto Risparmio**: disponibile con durata a 60 mesi, consiste in un deposito a risparmio destinato a costituire un capitale tramite accumulo periodico.

Per la nuova raccolta, proveniente da altri Istituti di credito

> **Conto Deposito Plus** è il deposito vincolato dedicato alla nuova raccolta con condizioni economiche particolarmente vantaggiose e rendimenti in linea con i competitor più aggressivi.

Per le scelte di investimento a medio e lungo termine

> **Certificati di deposito**, sottoscrivibili nella forma One Coupon e Cedola Semestrale (per chi preferisce l'accredito periodico degli interessi) consentono al Cliente di vincolare una somma per un periodo di tempo prestabilito. Nel 2020 la durata prevista per il Certificato di deposito One Coupon e per il Certificato di deposito con Cedola Semestrale è stata di 60 mesi.

> **Prestiti Obbligazionari** emessi da Banca Popolare Pugliese.

Per diversificare gli investimenti

> Soluzioni di Risparmio Gestito:

la Banca offre una completa gamma di prodotti d'investimento selezionati fra le migliori case di gestione mondiali. Un approccio multibrand che permette di scegliere fra oltre 1.000 Fondi Comuni d'Investimento e SICAV offrendo soluzioni su misura per ciascun Cliente e una diversificazione che consente di controllare la volatilità e cogliere le sfide dei nuovi investimenti.

> Gestioni Patrimoniali BPP:

rappresentano un qualificato servizio di investimento tramite il quale i Clienti affidano - in base ad uno specifico mandato - i propri risparmi alla professionalità e all'esperienza di esperti BPP che, quotidianamente, agiscono nell'esclusivo interesse del singolo cliente e nel rispetto del suo profilo di rischio.

> Soluzioni di Risparmio Assicurativo:

grazie ad accordi strategici con primarie Compagnie di livello internazionale, la Banca mette a disposizione della Clientela soluzioni assicurative volte a soddisfare le esigenze di risparmio, investimento e passaggio generazionale.

> Consulenza di Portafoglio Avanzata Plus:

il servizio che la Banca offre ai propri Clienti fornendo consigli d'investimento personalizzati e adeguati al loro profilo di rischio. Definizione delle finalità, dell'orizzonte temporale e del livello di rischio sostenibile sono il punto di partenza dell'intero processo consulenziale che, basato su portafogli modello, viene presidiato attraverso un'attenta selezione degli strumenti finanziari più efficienti.

Per i più piccoli

> **Progetto Arcobaleno**, un libretto di deposito vincolato al compimento della maggiore età per le famiglie che vogliono costituire e alimentare un salvadanaio per i propri ragazzi.



Trani - Puglia

Banca Popolare Pugliese è popolare per la gente, per le cause che contano, per le ricadute che ogni singola scelta può avere sui territori in cui opera e sulle rispettive comunità, per contribuire a costruire il Grande Mezzogiorno d'Italia. **A questo scopo nasce la Fondazione “Banca Popolare Pugliese - Giorgio Primiceri” - Onlus.**

Attività

LA NOSTRA
FONDAZIONE

Gallipoli - Puglia

Tra le principali iniziative promosse dalla Fondazione “Banca Popolare Pugliese - Giorgio Primiceri” - Onlus nel corso del 2020 si menzionano:

a

Raccolta Fondi ASL/LE

La Fondazione ha promosso una pubblica raccolta fondi volta all’allestimento di postazioni di terapia intensiva negli ospedali del territorio.

Le donazioni sono state utilizzate, su indicazione della Direzione Sanitaria dell’Ospedale leccese, per l’acquisto di due modernissime incubatrici che hanno arricchito il Reparto di Neonatologia, Nido e UTIN dell’Ospedale Vito Fazzi di Lecce.

b

Donazione ASL

La Fondazione ha messo, altresì, a disposizione della ASL di Lecce una somma di denaro, vincolandone la destinazione all’allestimento di sale operatorie /sale parto del percorso nascita Covid-19 P.O. dell’Ospedale V. Fazzi di Lecce.

c

Gara di solidarietà a Benevento

La Fondazione, conscia del ruolo che svolge anche sul territorio sannita, ha partecipato alla sottoscrizione lanciata dal Sindaco di Benevento al fine di aumentare la dotazione di posti letto di terapia intensiva dell’Ospedale S. Pio di Benevento.

d

Donazione a favore Ospedale “F. Miulli”

La Fondazione ha messo a disposizione una somma di denaro anche in favore dell’Ospedale Generale Regionale “F. Miulli” di Acquaviva delle Fonti (Ba).

e

Donazione a favore Ospedale S. Annunziata

La Fondazione ha donato un colonscopio di ultima generazione al Reparto di Oncoematologia pediatrica del presidio “SS. Annunziata” di Taranto, per implementare l’attuale dotazione strumentale del reparto.



Isola Sant'Andrea Gallipoli - Puglia

Altre Iniziative

La Fondazione, in coerenza con i propri obiettivi, ha sostenuto dei progetti, alcuni ancora in corso, per il conseguimento di traguardi di carattere sociale, in particolare:

23

01 Progetto Defibrillatori: nei primi mesi dell'anno si sono concluse le attività di donazione di defibrillatori agli istituti scolastici dei territori di riferimento;

02 “eSCO, Scuola a Casa e in Ospedale” progetto dell'Associazione di volontariato “Tria Corda Onlus” che promuove la realizzazione di un servizio “Hospital and Home Education” stabile, avanzato e innovativo, di supporto ai pazienti pediatrici, che consenta loro di mantenere il contatto con la propria classe di appartenenza anche durante i periodi di degenza e di riabilitazione. Il primo anno di attività si è focalizzato sull'affiancamento di una paziente affetta da SMA (caso pilota).

Il percorso di sperimentazione è riuscito, malgrado l'emergenza Covid-19, a far emergere il potenziale innovativo e di miglioramento che il progetto possiede, nella prospettiva di diventare strumento di supporto alle famiglie e ai ragazzi in condizione di disagio socio-culturale e/o di isolamento per motivi di salute.

Segui le iniziative della Fondazione sul sito fondazione.bpp.it

Follow the initiatives of the Foundation on the website fondazione.bpp.it

Promozione

UNA COMUNICAZIONE
CHE CAMBIA PER IL GRANDE
MEZZOGIORNO CHE CAMBIA

24

Porta Napoli Lecce - Puglia

Un Mezzogiorno che cambia è un Mezzogiorno in fermento. Nel mondo della comunicazione, lo sappiamo, ormai cambia tutto molto rapidamente, inclusi i codici di narrazione: sempre più veloci, efficaci, digitali.

Banca Popolare Pugliese segue dinamicamente i cambiamenti dei propri Clienti e modula il proprio storytelling anche in base alle nuove esigenze di fruizione.

COMUNICAZIONE

La Banca svolge un'attenta attività di comunicazione verso la propria Clientela ed i territori in cui opera.

Nel corso del 2020 intensa è stata la comunicazione digitale della Banca quale strumento utile per rafforzare il rapporto con la Clientela, per svilupparne di nuova e per penetrare nuovi mercati.

La Banca ha realizzato diverse campagne di comunicazione, tra le più significative:

- l'iniziativa relativa alle misure di intervento adottate per l'emergenza Covid-19;
- la campagna per la Raccolta Fondi contro l'emergenza Covid-19;
- la campagna per il restauro di 2 Polittici veneti del Museo Castromediano di Lecce;
- il piano di comunicazione incentrato sulla Sostenibilità (in particolare, sulla salvaguardia delle biodiversità, dei parchi, delle oasi e delle aree marine protette).

Particolare eco è stata data al convegno su "L'agroalimentare volano di sviluppo del Sannio" tenutosi a Benevento il 24 gennaio 2020. Un'occasione che ha consentito di mettere in evidenza luci ed ombre del comparto agroalimentare sannita - comprese le aspettative delle categorie - al Ministro Teresa Bellanova, che ha concluso la manifestazione con un suo intervento. La Banca ha, inoltre, aderito a numerose iniziative legate ai giovani, tra le quali la sponsorship del **Master in Digital Innovation, Business e Sostenibilità nelle Banche**, e il **contest universitario (Unisalento) "Il Contagio delle Idee"** volto a raccogliere idee innovative per superare l'emergenza Covid-19.

COMUNICAZIONE E INNOVAZIONE

Banca Popolare Pugliese, nel 2020, ha accelerato il processo di conversione della comunicazione avviato da tempo, mettendo a disposizione della Clientela nuovi canali e servizi digitali:

- Nuova App BPP: nativa, innovativa, semplice e completa. Grazie al riconoscimento biometrico consente di entrare in Banca con un semplice click, ottimizzando la banking experience.
- Nuovo Sito BPP: responsive, geolocalizzato e facile ricerca di prodotti.
- Nuova Area Personale Digibank con grafica essenziale e facilmente navigabile.
- Casse Veloci: nuovo servizio presente in Filiale che consente al Cliente di effettuare, in autonomia e nel rispetto della privacy, le principali operazioni di cassa.

Banca Popolare Pugliese mette a disposizione della Clientela una vasta offerta di servizi e vantaggi creati su misura per le diverse esigenze, con l'obiettivo di favorire il futuro dei giovani, delle famiglie e delle imprese di **un Mezzogiorno che cresce, che si evolve e che cambia.**

26

Soluzioni

TANTI SERVIZI
PER UN MEZZOGIORNO
SEMPRE AL PASSO
CON I TEMPI

Soluzioni SERVIZI

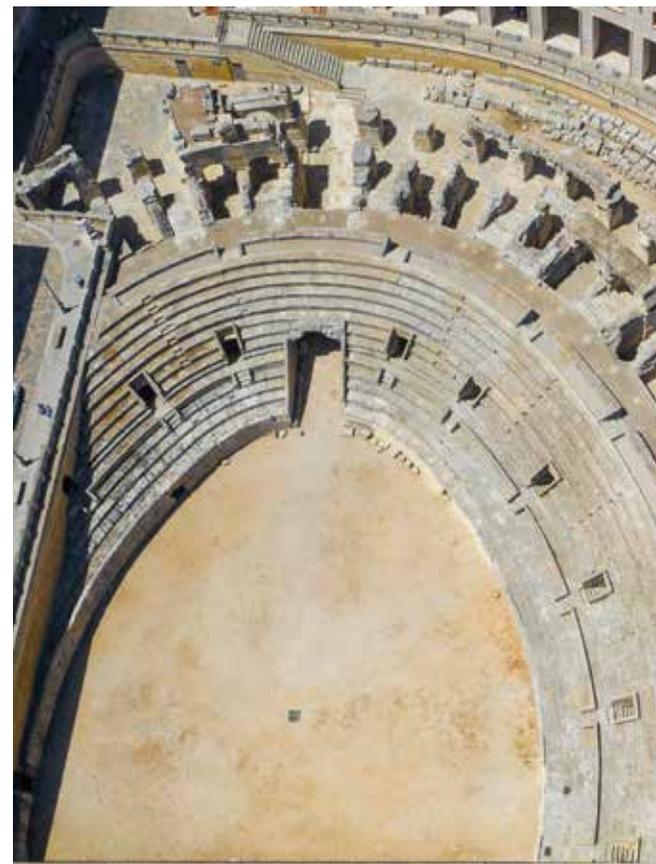
Si conferma anche nel 2020 la preferenza dei Clienti per i **conti a pacchetto**: con un piccolo canone mensile si ha a disposizione una serie di servizi e agevolazioni. I nomi commerciali della gamma dei conti correnti BPP sono:

- **Energy** per i giovani e le famiglie
- **Sempre** per le imprese

A tali conti si aggiungono anche quelli per clientela socialmente svantaggiata che assolvono a esigenze di inclusione finanziaria - i **“Conti di base”** - e i cd. conti **“dedicati”**, costruiti secondo precisi dettami normativi. Confermato il collocamento della carta conto R³, la ricaricabile con IBAN. Uno strumento pratico che associa all'utilità della carta ricaricabile, le caratteristiche di un conto corrente “basico” per accreditare stipendio o pensione, pagare tributi o utenze tramite SDD, ricevere o effettuare bonifici.

La Banca offre, altresì, soluzioni di conto corrente per i **giovani** che, fino al compimento dei 30 anni d'età, usufruiscono di un'offerta dedicata alle loro esigenze: un conto corrente a condizioni agevolate con tutti gli strumenti per pagare le tasse universitarie, per accreditare la borsa di studio o i primi stipendi e per gestire tramite internet e mobile il proprio denaro, ovunque e in qualsiasi momento.

Oltre alla carta di debito contactless, che rientra nel pacchetto di conto corrente, la collaborazione con emittenti quali American Express e Nexi consente di disporre di una serie di **strumenti di moneta elettronica** (carte di credito o carte prepagate) sia fisici che virtuali per il pagamento a distanza, con carrello elettronico sui **siti E-commerce** e/o tramite il **POS**.



Anfiteatro romano Lecce - Puglia

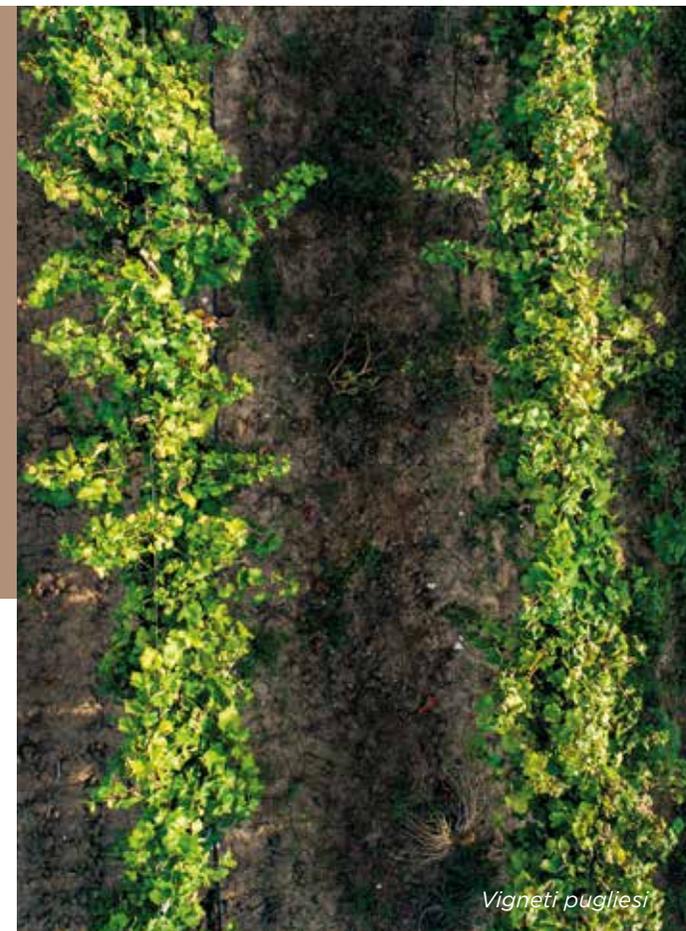
ATM

La Banca ha dedicato un'offerta specifica al servizio di ATM, aumentando in maniera capillare il numero dei presidi, al fine di venire incontro alle esigenze di:

- **Comuni:** in particolare quelli che, nel territorio di competenza, hanno località marine a forte vocazione turistica o altre località e/o frazioni molto popolose e attive;
- **Turisti:** che desiderano ricevere un servizio efficiente e, possibilmente, in prossimità dei luoghi di soggiorno;
- **Cittadini e/o Clienti:** residenti in quartieri, frazioni o paesi di forte interesse economico che necessitano di un ATM di Banca Popolare Pugliese.

La Banca, inoltre, rinnova periodicamente il parco ATM al fine di ottimizzare i servizi erogati alla clientela adeguandoli alle nuove tecnologie offerte del mercato.

Al 31 dicembre 2020, gli ATM attivi sui territori in cui opera la Banca sono 149.



Vigneti pugliesi

TCR

Nel corso del 2020 il numero delle “**Casse Veloci**” installate presso le nostre Filiali è quasi raddoppiato. Questi terminali - detti anche **TCR - Teller Cash Recycler** - consentono ai correntisti della Banca di eseguire in autonomia, oltre alle classiche funzioni informative come saldo e lista movimenti, una serie di operazioni a valere sul proprio conto corrente, quali versamento di contante e assegni, prelievo, bonifici, pagamento bollettini ed F24.

Le Casse Veloci possono essere utilizzate dai **Clienti** della Banca titolari di una **carta di debito PagoBANCOMAT BPP abilitata o di una Tessera cash-in con chip**. Sono collocate all'interno dei locali della Banca, di conseguenza consentono ai correntisti di:

- **operare in totale sicurezza nelle fasce orarie di apertura delle Filiali;**
- **poter contare sul supporto del personale di filiale sempre a disposizione.**

Le casse veloci TCR attive al 31 dicembre 2020 sono 44.



Tavoliere delle Puglie

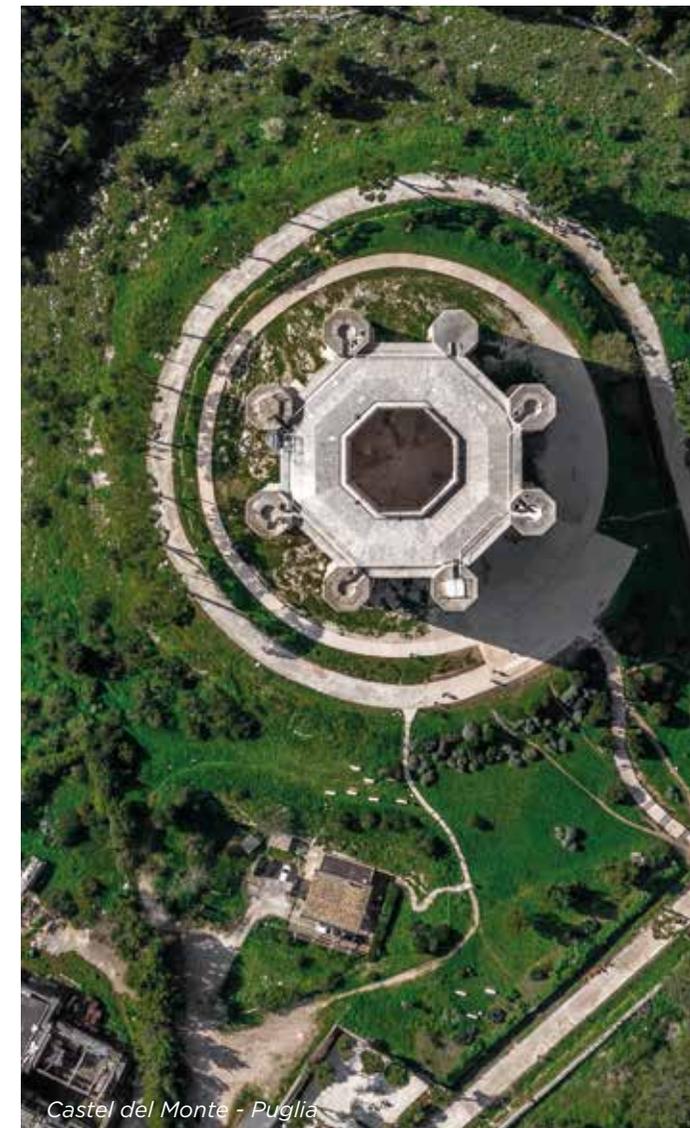
Dati Economici e Patrimoniali**Al 31.12.2020****Dati in migliaia di euro**

Margine d'interesse	80.827
Commissioni Nette	37.018
Margine di intermediazione	127.558
Utile prima delle imposte	12.071
Cost/Income Ratio (Costi operativi/Margine di Intermediazione)	77,07%
Cost/Income Ratio ⁽¹⁾	75,67%
Cost/Income Ratio ⁽¹⁾ e ⁽²⁾	72,04 %
ROE (utile netto/patrimonio netto alla fine del periodo escluso l'utile dell'anno)	2,45%
ROE (utile netto/patrimonio netto all'inizio del periodo escluso l'utile dell'anno)	2,45%

(1) Spese amministrative e ammortamenti al netto degli altri Proventi per recupero imposte /Margine di intermediazione (Margine di intermediazione comprensivo delle voci ricomprese in Altri Oneri e Proventi).

(2) Non considera gli oneri sistemici ordinari e straordinari.

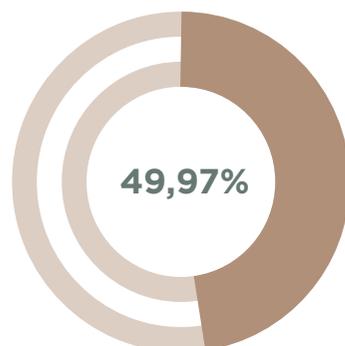
Crediti verso la Clientela ordinaria	2.550.098
Crediti verso Banche	33.448
Cassa e disponibilità liquide	829.470
Partecipazioni	960
Titoli in Portafoglio	1.500.169
Attività Materiali e Immateriali	77.556
Altre Voci di Bilancio Attive	111.690
Totale dell'Attivo	5.103.391
Debiti verso Clientela e titoli in circolazione, di cui:	3.663.729
-Raccolta diretta da Clientela	3.645.292
-Debiti per Leasing (IFRS16)	18.437
Debiti verso Banche	992.370
Fondi per Rischi e Oneri	11.842
TFR	13.734
Altre Voci di Bilancio Passive	86.675
Patrimonio Netto	335.041
Totale del Passivo e del Patrimonio Netto	5.103.391



Castel del Monte - Puglia

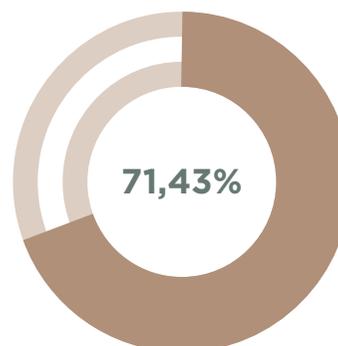
INDICATORI DI PERFORMANCE

AI 31.12.2020

PERFORMANCE
INDICATOR
As of 31.12.2020

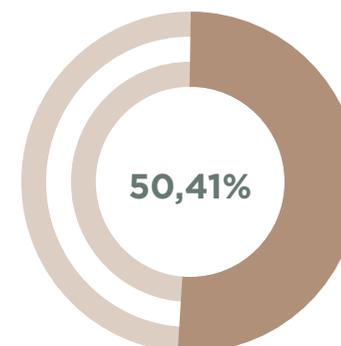
**Impieghi netti con Clientela
ordinaria/Totale Attivo**

*Net lending to ordinary customers/
Total assets*



**Raccolta Diretta/
Totale Attivo**

*Direct customer deposits/
Total assets*



**Raccolta Gestita/
Raccolta Indiretta**

*Managed assets/
Indirect customer deposits*

**Totale
Attivo/Patrimonio
Netto (leva)
Valore puntuale**

15,23

*Total assets/Net equity
(leverage) Point value*

31

Fondi Proprio e Coefficienti patrimoniali (dati individuali)

Own funds and capital ratios (individual figures)

Esercizio chiuso al <i>Financial year ended</i>	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2015
COMMON EQUITY TIER 1 RATIO *	19,72%	17,38%	16,94%	16,03%	14,30%	14,63%
TIER 1 RATIO **	19,72%	17,38%	16,94%	16,03%	14,30%	14,63%
TOTAL CAPITAL RATIO ***	19,72%	17,38%	16,94%	16,07%	14,42%	15,04%
FONDI PROPRI / <i>OWN FUNDS</i>	354.055	363.538	348.579	349.573	338.541	328.875

*COMMON EQUITY TIER 1 RATIO è costituito dal rapporto tra il Capitale Primario di Classe I (Cet1) e le "Attività di Rischio Ponderate". CET1 al 31/12/2020: 19,717% "phase in" - 17,891% "fully loaded".

**TIER 1 RATIO è il rapporto tra il Capitale di Classe I e le "Attività di Rischio Ponderate". Per il nostro Istituto, non avendo fatto ricorso ad emissione di strumenti ibridi di patrimonializzazione, l'indicatore risulta essere coincidente con quello del COMMON EQUITY TIER 1 RATIO.

*** TOTAL CAPITAL RATIO è il rapporto tra il totale dei Fondi Propri e le "Attività di Rischio Ponderate".

**** I "FONDI PROPRI" sono calcolati secondo la nuova disciplina contenuta nella Direttiva 2013/36/UE (CRDIV), nel Regolamento (UE) 575/2013 (CRR) del 26/06/2013 e alle circolari Banca d'Italia n.285 e 286 del 17/12/2013.

Il mantenimento di una adeguata eccedenza patrimoniale rispetto ai requisiti minimi, costituisce oggetto di costanti analisi e verifiche; dette attività consentono di individuare gli interventi ritenuti più appropriati per mantenere un adeguato livello di patrimonializzazione.

*COMMON EQUITY TIER 1 RATIO is the ratio between class-1 core capital (Cet1) and "Weighted risk assets." CET1 as of 31/12/2020: 19.717% "phase in" - 17.891% "fully loaded".

**TIER 1 RATIO is the ratio between class-1 capital and "Weighted risk assets." For our institution, which has not resorted to the issuing of hybrid capital instruments, the indicator corresponds with the COMMON EQUITY TIER 1 RATIO.

*** TOTAL CAPITAL RATIO is the ratio between the total own funds and the "Weighted risk assets."

**** The "OWN FUNDS" are calculated in accordance with the new regulations contained in Directive 2013/36/EU (CRDIV), Regulation (EU) 575/2013 (CRR) of 26/06/2013 and Circulars no. 285 and 286 dated 17/12/2013 issued by the Bank of Italy.

The maintenance of adequate capital surplus versus minimum requirements is subject to constant analysis and checks. Such activities make it possible to plan the most appropriate actions to maintain a suitable capital level.

PARTNERSHIP SPORTIVE

Banca Popolare Pugliese a sostegno dello SPORT.

Un supporto concreto a persone, iniziative e società che promuovono la cultura dello sport e la sana pratica sportiva, ritenuta fondamentale per la crescita personale e sociale di ogni individuo. Nello sport, come nel lavoro quotidiano di Banca Popolare Pugliese, la chiave per affrontare e vincere ogni sfida è la sinergia, l'impegno e il gioco di squadra. Per questo BPP è sponsor e partner di numerosi eventi e società sportive in tutti i territori in cui opera, per valorizzare e raccontare le eccellenze locali.

32

Un sostegno che si traduce in partnership importanti con realtà sportive virtuose, tra le più significative:

● **US Lecce e BPP: una sinergia vincente**

Un supporto organizzativo, operativo e, ancor prima, un amore di lungo corso lega Banca Popolare Pugliese alla **maglia giallorossa del Salento**. Bpp, infatti, è da anni partner e sponsor dell'**US Lecce**, impegnata per la stagione 2020/2021 nel **campionato Calcistico di serie B**. Un segno d'unione col territorio e con la società, che si è tradotto in una partnership preziosa e significativa, veicolo di sviluppo per l'intero territorio.





Trani - Puglia

- **Benevento Calcio:** la strega del calcio italiano

Approdata nel territorio beneventano, Banca Popolare Pugliese ha, da subito, riconosciuto l'enorme potenzialità della sua realtà calcistica: dal 2018, infatti, affianca la squadra degli "stregoni" impegnata, per la stagione 2020/2021, nel **campionato Calcistico di serie A**. Tale partnership testimonia che il sostegno di BPP viaggia ben oltre i confini regionali della Puglia, e si concretizza con la fattiva valorizzazione delle eccellenze dei territori presidiati.

- **BPP e News Basket Brindisi,** la "stella del Sud"

Per la terza stagione consecutiva, BPP è Gold Sponsor e Official Bank di New Basket Brindisi, unica realtà pugliese professionistica a disputare un campionato di serie A, **prima società cestistica del tacco d'Italia**, nonché finalista della Coppa Italia 2020 e **seconda nel massimo campionato nazionale 2020/2021**. Del progetto fa parte anche il 'New Basket Brindisi Membership', un punto di riferimento per tutti i tifosi brindisini che aderiscono al progetto di affiliazione diventando 'Premium Member'.

*English
version*



Banca
Popolare
Pugliese

2021 COMPANY PROFILE

THE GREAT SOUTH OF ITALY

POSTCARDS FOR THE FUTURE

Italian version on page 2-3

Si chiama “**Dear Tomorrow**”, Caro domani, un progetto narrativo sull’ambiente e il clima che consente di scrivere una lettera o una cartolina a un nostro figlio, amico o familiare, o a noi stessi, con recapito nel 2050. Sono lettere e cartoline che si negano alla confidenza epistolare e non lasciano scampo, perché documentano la nostra capacità, oggi, di guardare al futuro non in termini astratti o come un’idea remota, da evocare nella mente, ma come una questione familiare, concreta e vitale. Pensare al futuro in termini di eredità da consegnare nelle mani delle persone più care, infatti, può aiutare gli uomini, le istituzioni, le agenzie, i governi a cogliere i segnali di allarme del degrado ambientale e del disagio sociale, motivandoli verso scelte coraggiose e di lungo respiro in tema di salvaguardia delle memorie ancestrali, dell’ambiente, della natura e della biodiversità.

È questa l’intenzione comunicativa delle immagini del Company Profile 2021 della Banca Popolare Pugliese: riscoprire da altezze ardite e insolite, sperimentate in epoca antica dalle colombe meccaniche del tarantino Archita, i luoghi del cuore e la loro bellezza, superando i vincoli fisici e mentali che la pandemia ha imposto alla nostra quotidianità smemorata e distratta. Un ritrovare se stessi, accogliere gli altri, riappropriarsi con rispetto e responsabilità degli spazi vitali e sociali fin qui interdetti, dopo mesi di solitudine e di estraniamento. Ma anche tornare alla missione di “coltivare e custodire la terra”, a prendersi cura della casa comune, a riaprire le finestre alla meraviglia e ai rumori dei giorni e del lavoro dell’Uomo, affidandoci al giudizio del futuro, in attesa di una risposta alla domanda incandescente posta al Caro domani: saremo ricordati come saggi antenati e buoni padri di famiglia?

36



Introduction THE GREAT SOUTH OF ITALY

Italian version on page 4

The South is a light that shines bright. It’s a growing community, a changing world, and a clear vision for the future. Banca Popolare Pugliese embraces this ever-evolving attitude with transparency and the ability to listen and relate to its customers.



About us OUR JOURNEY

Italian version on page 5-7

Banca Popolare Pugliese was founded in 1994 with the merger of Banca Popolare Sud Puglia and Banca Popolare di Lecce. It is the parent company of the **Banca Popolare Pugliese Banking Group**, which comprises **BPP Service S.p.A.** This subsidiary, headquartered in Parabita, near Lecce, was established in March 2002 and mainly performs auxiliary and instrumental activities in support of the parent company for its credit protection and debt collection procedures.

Registered Office: 73052 Parabita (Lecce) - via Provinciale per Martino, 5
Administrative Office and Central Administration: 73046 Martino (Lecce) - via Luzzatti, 8

Structure CORPORATE GOVERNANCE

Italian version on page 8

As of 31 December 2020, the share capital comprised 61,398,425 ordinary shares with a nominal value of €3.00 each for a total of €184,195,275.00 held by 33,301 shareholders, including holders of property rights, mainly

residing in Puglia, who share the Bank's vision.

Characteristic elements of corporate governance

01. Each shareholder is entitled to only one vote at Shareholders' Meetings, regardless of the number of shares held.
02. The maximum shareholding of each shareholder cannot exceed 0.50% of the share capital.
03. Annually, Shareholders' Meetings establish the maximum amount that the Board of Directors can donate to charity, assistance and public interest organisations that are headquartered in the territories in which the bank operates and that share the goals pursued by the Bank either directly or through the Banca Popolare Pugliese - Giorgio Primiceri Non-Profit Foundation.

Shareholder, participate in the development of the Bank's activities, thus supporting local companies and households. The Bank responds to the needs of its shareholders by offering facilities specially reserved for them.

Team

Italian version on page 9

A BANK MADE BY PEOPLE

A community that grows needs points of references, acting as a compass to guide and support the growth of families and investors alike. Banca Popolare Pugliese, in the framework of a Southern Italy that is changing, can boast a reliable and caring group of leaders.

01. **The Board of Directors:** it comprises eleven members, elected by the Shareholders from among the shareholders entitled to vote. The directors hold office for three years and may be reappointed. The current Chairman of the Board of Directors is Mr. Vito Antonio Primiceri.
02. **The Executive Committee:** is appointed by the Board of Directors and comprises five members, chosen from among the directors in office. The Committee is renewed annually after the approval of the financial statements by the Shareholders' Meeting.
03. **The General Manager:** entitled to an advisory vote, he takes part in the meetings of the Board of Directors and the Executive Committee and enforces their decisions. He supervises the operations and performance of the Bank according to the guidelines of the Board of Directors. Currently, the General Manager is Mr. Mauro Buscicchio, who is supported by two Vice General Managers: Ms. Cosima Cucugliato and Mr. Claudio Rosario Nassisi.

Information updated – Shareholder's Meeting of 28.05.2021

Vision

Italian version on page 10

OUR VALUES DO NOT CHANGE, THEY EVOLVE

The great South of Italy is inspired by projects and values that Banca Popolare Pugliese has always supported. These include social, cultural and environmental commitments along with a respect for people and their rights. This is how we choose to light up the future, especially for the new generations.

Vision

Italian version on page 11

REFERENCE VALUES

- Integrity, protection and respect for the individual
- Loyalty, legality, fairness and honesty
- Professionalism and diligence
- Transparency and correct and accurate information
- Customer care
- Ability to understand and meet the needs of the territory
- Development of human resources
- Safeguarding of corporate assets, both material and reputational
- Confidentiality
- Reliability and corporate prestige
- Collaboration with supervisory and control authorities



Structure ORGANIZATION

Italian version on page 12-13

Through its network of branches and Financial Activities Agents (FAA), Banca Popolare Pugliese operates in Puglia, Basilicata, Molise, Campania and Abruzzo. The FAA network also operates in Marche, Sicily, Sardinia, Lazio and Tuscany.



Bari - Puglia



Montescaglioso - Basilicata

Support CREDIT POLICIES

Italian version on page 14

For a Southern Italy that grows stronger and stronger. The South is experiencing solid growth thanks to wise credit policies rooted in a scope of action that is consistent with the willingness to listen, establish a dialogue and support. The Banca Popolare Pugliese Group has long made a fiduciary pact with the territories in which it operates.

Support PRIVATE SECTOR

Italian version on page 15-16

In 2020, the Bank was on the front lines supporting its customers during the Covid-19 emergency. It implemented the support measures introduced by the government and added others on its own initiative including:

- **Suspension of mortgage payments:** suspension of up to 18 mortgage payments for the purchase of first homes.
- **Redundancy fund advance payments:** with the goal of meeting urgent financial need.
- **Rescue loans:** to meet urgent temporary liquidity needs.

The Bank offers a series of promotions with dedicated discounts on specialised portals through special agreements with MutuiOnline Spa,

MutuiSupermarket and Facile.it, in order to increase the visibility of its products in the market.

For first-time home buyers

In order to facilitate credit accessibility for families and their first home, the Bank has confirmed its adhesion to the Memorandum of Understanding between ABI (Italian Banking Association) and the Ministry of Economy and Finance. Through a Guarantee Fund, the State offers Customers a guarantee of obtaining mortgage loans for the purchase of their first homes to be used as their primary residence. The guarantee is equal to 50% of the capital for mortgage loans that meet the following conditions:

- the mortgage is intended for the purchase of a property to be used as a primary residence, including when the mortgage is taken over after a division of the property. This does not apply to properties falling within cadastral categories A1, A8, A9 or luxury housing. The mortgage may be intended for the purchase of a property involving its renovation to increase energy efficiency;
- an amount not exceeding €250,000.00.

For property renovation

PRESTICREDITO RISTRUTTURAZIONE: In 2020, the Bank continued to grant personal loans for property renovation (intended as ordinary and/or extraordinary maintenance works) and energy requalification works on existing buildings (installation of solar panels, replacement of air conditioning systems, etc.) pursuant to Legislative Decree 63/13.

PRESTICREDITO SMALL: (amount to be financed up to €5,000) and Presticredito Offerta Volantino: promotional financial conditions were applied for a preset amount and duration.

EMPLOYEE LOANS: Communication in support of the FAA network was maintained and strengthened throughout 2020, with careful monitoring of the associated pricing, in order to make this employment solution more competitive and advantageous.

During the Covid emergency, the Bank also supported businesses with various measures, including: extension of credit lines, suspension of payments, loans with the guarantee of the Central Guarantee Fund of up to 100%, and ISMEA and SACE funding. In addition, the Bank adopted computerised procedures for the automated processing of loan requests with a State guarantee.



Saline Margherita di Savoia - Puglia

For different financial needs

Even in 2020, under the POR Puglia 2014-2020 programme – Title II – Chapter III (sectors: Crafts, Trade and Services) and Chapter VI (Tourism sector) subsidised loans were granted in favour of Small and Medium Enterprises with a focus on widening the scope of applicability of the facilities compared to the previous measure. The Bank was a signatory of the Agreement between ABI and the Ministry of Agriculture, Food and Forestry (MIPAAF), along with the Puglia, Campania and Basilicata Regional Authorities. The agreement provides for the opening of accounts at the bank where the funds allocated by AGEA will be delivered. In 2020, in conjunction with the Rural Development Programmes (Puglia and Campania), the institution also took advantage of the guarantee of the European Investment Fund (EIF) by signing the AGRI Italy Platform Guarantee and Facility. In addition, in the past few years the Central Guarantee Fund was used again as a type of public intervention in

favour of credit to Small and Medium Enterprises. This public guarantee instrument, activated by the Bank both directly and through Cofidi agreements, helped to facilitate credit and support investment in the local area.

For investment in innovation

In 2020, the Bank continued to make use of the European Investment Fund (EIF) guarantee by providing loans to Small and Medium-sized Enterprises that invest in innovation. The loans were issued by applying favourable economic conditions.

For new business activities

In 2020, the Bank continued to use the ABI/Invitalia “Resto al Sud” Agreement to support the launch of new business activities in southern Italian regions.

Insurance Solutions

The offer of BPP Insurance Products is reserved for families, professionals and companies. The solutions are classified by insurance area:

Health: to protect the whole family;

Credit Protection: to provide financial support in the event of unforeseen circumstances and meet financial commitments with total peace of mind;

Business: to protect business from unexpected events.

The Banca Popolare Pugliese distribution model includes a wide range of products;

Property: to protect your properties from damage and yourself from civil liability;

Accidents: to protect the people you love;

Income: to support your income in the event of unforeseen circumstances;

Payment cards: in the event of unexpected events related to your payment cards;

Cars and motorbikes: to drive and ride with total peace of mind.

BPP raises its funds by proposing easy-to-understand products which provide a remuneration for customers. Based on their individual risk profiles, customers can choose products from among a wide range of investment solutions for every need.

To remunerate the liquidity available on your account

- > **the Conto Deposito** (Savings Account) can be opened at a branch and managed independently. It pays you the interest for the entire term of the deposit in advance.

For small and big projects:

- > **Progetto Risparmio**, with a PIC (investment plan) or PAC (savings plan) formula, respectively with:
 - **Progetto Risparmio Gold Cedola Unica:** direct customer deposit solution for savers who have liquidity that can periodically yield interest, which allows for the divestment of capital in advance without penalty. It is available with four terms: 60, 84, 120 and 180 months, at the customer's choice.
 - **Progetto Risparmio:** it is available for a 60-month term and consists of a savings deposit account intended to build capital through periodic payments.

New customer deposits for customers of other banks

- > **Conto Deposito Plus** is a fixed-term deposit account for new customers which has particularly advantageous financial conditions and interest in line with the most aggressive competitors.

For medium- and long-term investments

- > **Deposit certificates**, which can be used as 'One Coupons' or 'Semi-Annual Coupons' (for customers who prefer periodical interest payments). They allow customers to invest a sum for a fixed term. The 2020 duration was 60 months for both 'One Coupon' and 'Semi-Annual Coupon' deposit certificates.
- > **Bond loans** issued by Banca Popolare Pugliese.

Porto di Brindisi - Puglia



Porto Selvaggio - Puglia

To diversify investment

- > **Managed Savings Solutions:** the Bank offers a complete range of products selected from among the world's top management companies. It is a multi-brand approach that allows you to choose from over 1.000 mutual funds and SICAVs and offers tailor-made solutions for all customers as well as diversification that allows you to control volatility and meet the challenges of new forms of investment.
- > **BPP Asset Management:** It is a qualified investment service through which customers entrust their savings - with a specific goal - to the professionalism and experience of BPP experts. On a daily basis, they operate in the exclusive interest of each individual customer and in accordance with their risk profile.
- > **Insurance Savings Solutions:** thanks to strategic agreements with leading international companies, the Bank makes insurance solutions available to customers to meet their savings, investment and generational transfer needs.
- > **Advanced Plus Portfolio Consultancy:** a service that the Bank offers its customers by providing investment advice tailored to their risk profile. Their purposes, term length and level of acceptable risk is the starting point of the entire consultation process. Based on model portfolios, it involves a careful selection of the most efficient financial instruments.

For the little ones:

- > **Progetto Arcobaleno** (Rainbow Project), a fixed-term savings account valid until the age of 18 for families who wish to build a "piggy bank" for their children.



OUR FOUNDATION

Banca Popolare Pugliese is “popular” for people, for the causes that matter, for the positive effects of each choice in the Bank’s territories and their respective communities, in an effort to help build the Great South of Italy.

This is why the “Banca Popolare Pugliese Giorgio Primiceri” Onlus Non-Profit Foundation was established.

The main initiatives promoted by the “Banca Popolare Pugliese – Giorgio Primiceri” Foundation over 2020 include:

- a Fundraiser for the Lecce Health Authority** The Foundation promoted a fundraiser to purchase intensive care equipment for the local hospitals. The donations were used at the discretion of the Healthcare Direction of the Lecce Hospital to purchase two state-of-the-art incubators for the Neonatology and NICU Department of the Vito Fazzi Hospital of Lecce.
- b Healthcare Authority Donation** In addition, the Foundation donated to the Lecce Healthcare Authority funds to be used for the purchase of operating room equipment and to build delivery rooms in the Covid-19 obstetrics department at the V. Fazzi hospital facility in Lecce.
- c Solidarity race in Benevento** Aware of the role it plays in the Benevento area, the Foundation participated in the solidarity race hosted by the Mayor of Benevento in order to buy more intensive care beds at the S. Pio Hospital of Benevento.
- d Donation to the F. Miulli Hospital** The Foundation also sent a donation to the Regional General Hospital “F. Miulli” of Acquaviva delle Fonti, Bari.
- e Donation to the S. Annunziata Hospital** The Foundation donated a latest-generation colonoscope to the Paediatric Onco-haematology Department of the “S. Annunziata” Hospital of Taranto, to improve the current equipment of the department.

OTHER INITIATIVES:

In line with its objectives, the Foundation supported several projects, some of which are still ongoing, to achieve social goals, in particular:

Defibrillators project: the first months of the year saw the conclusion of the activities to equip the schools of the territory with defibrillators.

“eSCO, School at Home and at the Hospital”, a project by the “Tria Corda Onlus” volunteer association that promotes the implementation of a permanent, advanced and innovative “Hospital and Home Education” services to support paediatric patients, allowing them to keep in touch with their class during periods of hospitalisation and rehabilitation. The first year of activities focused on the support of a patient suffering from SMA (pilot case). Despite the Covid-19 emergency, the experimental programme was successful in highlighting the innovation and improvement potential of the project, which aims to support families and children with socio-cultural needs and/or who are in isolation for health reasons.

Follow the initiatives of the Foundation on the website fondazione.bpp.it



AN EVOLVING COMMUNICATION FOR THE EVOLVING GREAT SOUTH

An evolving Southern Italy is a Southern Italy that is rising. We are aware that in the world of communication everything changes very quickly, including the storytelling: it's all increasingly fast, effective, and digital. Banca Popolare Pugliese dynamically follows the changes change and adapts its storytelling to new emerging needs.



Porta Napoli Lecce - Puglia

COMMUNICATION

The Bank is very focused on the communication activities addressed to its customers and the territories where it operates. Over the year 2020, the Bank's digital communication was intense, acting as a useful tool to strengthen its relationship with its customers, attract new ones and penetrate new markets.

The Bank implemented several communication campaigns. Among the most significant ones, there are:

- an initiative relating to the measures adopted for the Covid-19 emergency;
- a fundraiser campaign for the Covid-19 emergency;
- a campaign for the restoration of two Venetian polyptychs at the Castromediano Museum of Lecce;
- a communication plan focusing on sustainability (in particular, the protection of biodiversity, parks, nature preserves and protected marine areas).

Special attention was given to the convention on "The agri-food industry as a development platform for the Sannio territory" which was held in Benevento on 24 January 2020. It was an occasion to present to Minister Teresa Bellanova the positives and negatives of the agri-food sector in Sannio, including the expectation of the various categories involved. The Minister concluded the convention with a speech.

In addition, the Bank supported several initiatives connected with young people. For example, it was the sponsor of the **Master's Degree in Digital Innovation, Business and Sustainability in Banks and the university contest (Unisalento) "Il Contagio delle Idee"** (Contagious ideas) aimed at collecting innovative ideas to deal with the Covid-19 emergency.

COMMUNICATION AND INNOVATION

In 2020, Banca Popolare Pugliese accelerated the process converting its communication (which was launched some time ago) to new digital channels and services, making it more accessible to customers.

The Bank launched crucial digital acceleration processes, creating new channels and services for its customers:

- New BPP App: native, innovative, easy and complete. Thanks to biometric recognition, it allows you to enter the Bank with a simple tap, thus optimising your banking experience;
- New BPP Website: responsive, geolocalised and featuring an easy product search function;
- New Digibank Personal Area featuring easy-to-browse minimal graphics;
- Fast Teller Machines: new service available at our branches that allows customers to perform the main cash transactions independently while respecting their privacy.

WIDE VARIETY OF SERVICES FOR A SOUTHERN ITALY THAT'S ALWAYS UP ON THE TIMES

Banca Popolare Pugliese offers its customers a wide range of services and advantages that are custom-made for different needs, with the aim of supporting young people's futures, families and the companies of a Southern Italy that's growing, evolving and changing.

SERVICES

The year 2020 confirmed our customers' preference for package accounts: for a small monthly fee, you can have access to a series



Polignano - Puglia

of services and facilities. The commercial names of the BPP current account range are:

“**Energy**” for young people and families. “**Sempre**” for businesses.

Alongside these, there are accounts for socially disadvantaged customers that meet the requirements of financial inclusion – the “**Basic accounts**” and the so-called “**Dedicated accounts**” created according to precise legal provisions.

Our range still features the R3 account card, a special rechargeable card with IBAN code. It is a practical tool that combines the convenience of a rechargeable card with the options of a “basic” account where you can receive your salary or pension, pay taxes or bills through a SDD direct debit scheme, and receive or transfer money.

Our range also includes account solutions for **young people** who, up to the age of 30, can benefit from an offer tailored to their needs: an account with special conditions featuring all the tools required to pay tuition fees, receive scholarship payments or first salaries and manage money via internet and mobile platforms, anywhere, anytime.

In addition to our contactless debit card, which is included in our bank account package, our collaboration with issuers such as American Express and Nexi allows customers to use a **series of e-money tools** (credit cards or pre-paid cards) both online and offline for remote payments, through e-commerce websites and/or **POS terminals**.

ATM

The Bank has dedicated a specific offer to the ATM service, making terminals more extensively available to meet the increasingly pressing needs of:

- **Municipalities:** in particular those which have seaside resorts with heavy tourist traffic or other very populous and active localities and/or districts;
- **Tourists:** who wish to receive an efficient service possibly near their accommodation;
- **Citizens and/or customers:** residents in neighbourhoods, districts or countries of strong economic interest who need a Banca Popolare Pugliese ATM.

In addition, the Bank periodically renovates its ATM machines in order to optimise the services provided to customers upgrading them with the newest technology offered by the market. As of 31 December 2020, there were 149 active ATMs across the Bank’s territories.

TCR

Over the course of 2020, the number of “Fast Teller Machines” installed at our branches almost doubled. These terminals, also called TCRs (Teller Cash Recyclers), allow the Bank’s customers to independently perform a series of operations in their accounts. These include checking balances and transactions, depositing cash and cheques, withdrawing and transferring money, paying bills and F24 forms. Fast Teller Machines can be used by the Bank’s customers who hold an eligible PagoBANCOMAT BPP debit card or a cash-in card with a chip. They are situated inside the Bank’s branches, so that they can allow customers to:

- perform operations in complete safety during the branches’ working hours;
- always count on the support of the branch staff.

As of 31 December 2020, there were 44 active TCR Fast Teller Machines.



Roca Vecchia - Puglia

Income Statement and Balance Sheet

Italian version on page 30

As of 31.12.2020
Figures in € thousands

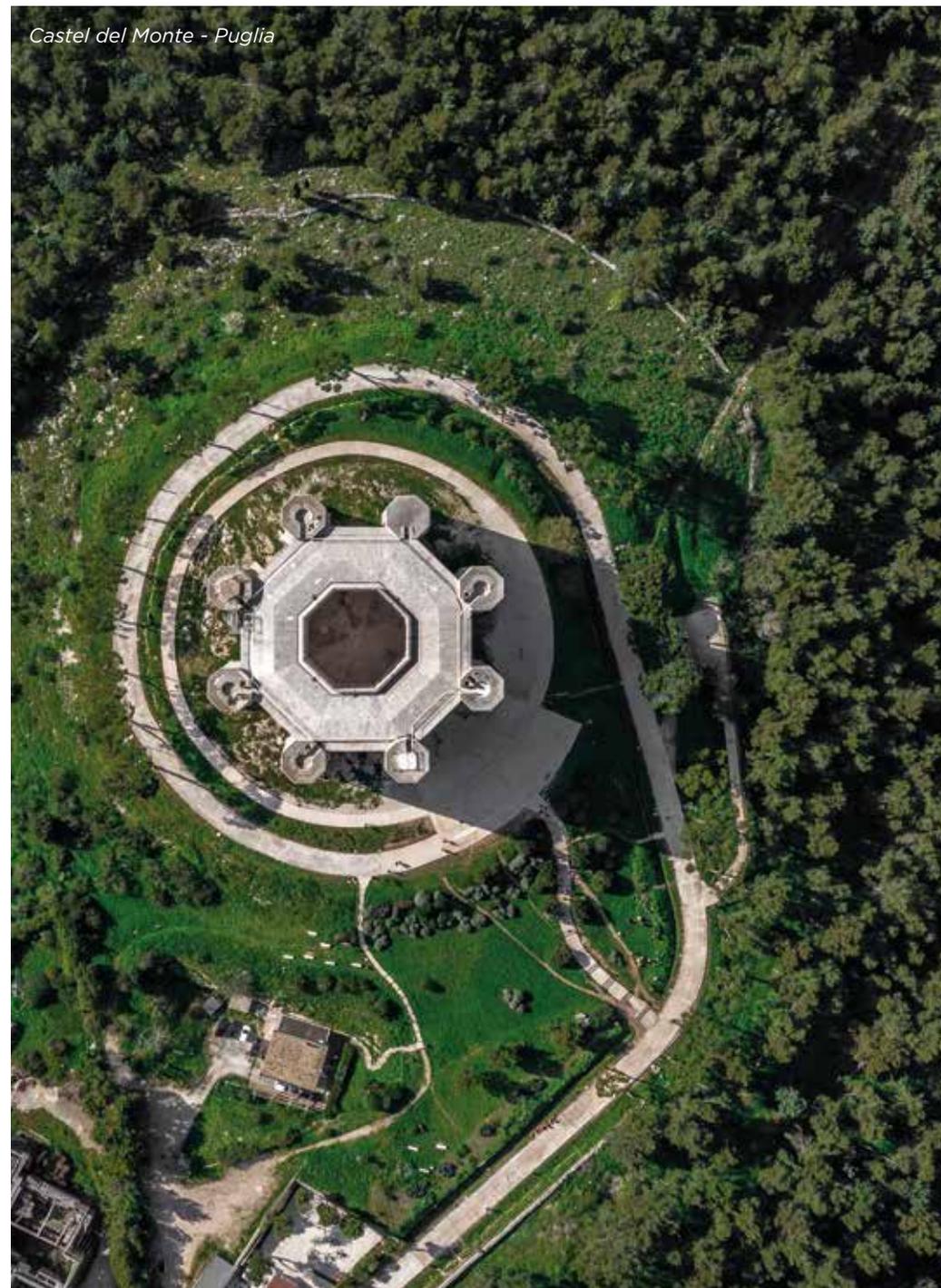
Interest margin	80,827
Net fees	37,018
Gross income	127,558
Earnings before tax	12,071
Cost/Income Ratio (Operating costs/Gross income)	77.07%
Cost/Income Ratio ⁽¹⁾	75.67%
Cost/Income Ratio ^{(1) and (2)}	72.04 %
ROE (net profit/equity at the end of the period excluding annual profits)	2.45%
ROE (net profit/ equity at the end of the period excluding annual profits)	2.45%

(1) Administrative expenses and depreciation net of other Tax recovery income/Gross income (Gross income including items under Other Expense and Income).

(2) Does not consider ordinary and extraordinary systemic charges.

Loans and advances to ordinary customers	2,550,098
Loans and advances to banks	33,448
Cash and cash equivalents	829,470
Shareholdings	960
Securities in the portfolio	1,500,169
Tangible and intangible assets	77,556
Other assets	111,690
Total assets	5,103,391
Liabilities to customers and outstanding securities, in particular:	3,663,729
-Direct customer deposits	3,645,292
-Lease payables (IFRS16)	18,437
Bank debt	992,370
Provisions for risks and charges	11,842
Severance pay funds	13,734
Other liabilities	86,675
Total equity	335,041
Total liabilities and net equity	5,103,391

Castel del Monte - Puglia



SPORTS PARTNERSHIPS

Banca Popolare Pugliese supports SPORTS.

Our Bank provides concrete support to individuals, initiatives and associations that promote sports culture and a strong sports ethic and determination, which we believe it is fundamental for people's personal and social growth. Just like the daily work of Banca Popolare Pugliese, in sports, the key to facing and winning every challenge is synergy, commitment and teamwork. This is why BPP is a sponsor and a partner of several sports events and clubs in all the territories where it operates, giving local top players a chance to stand out.

This support translates into important sponsorships of successful sports clubs, including:

- **US Lecce and BPP: a winning partnership**

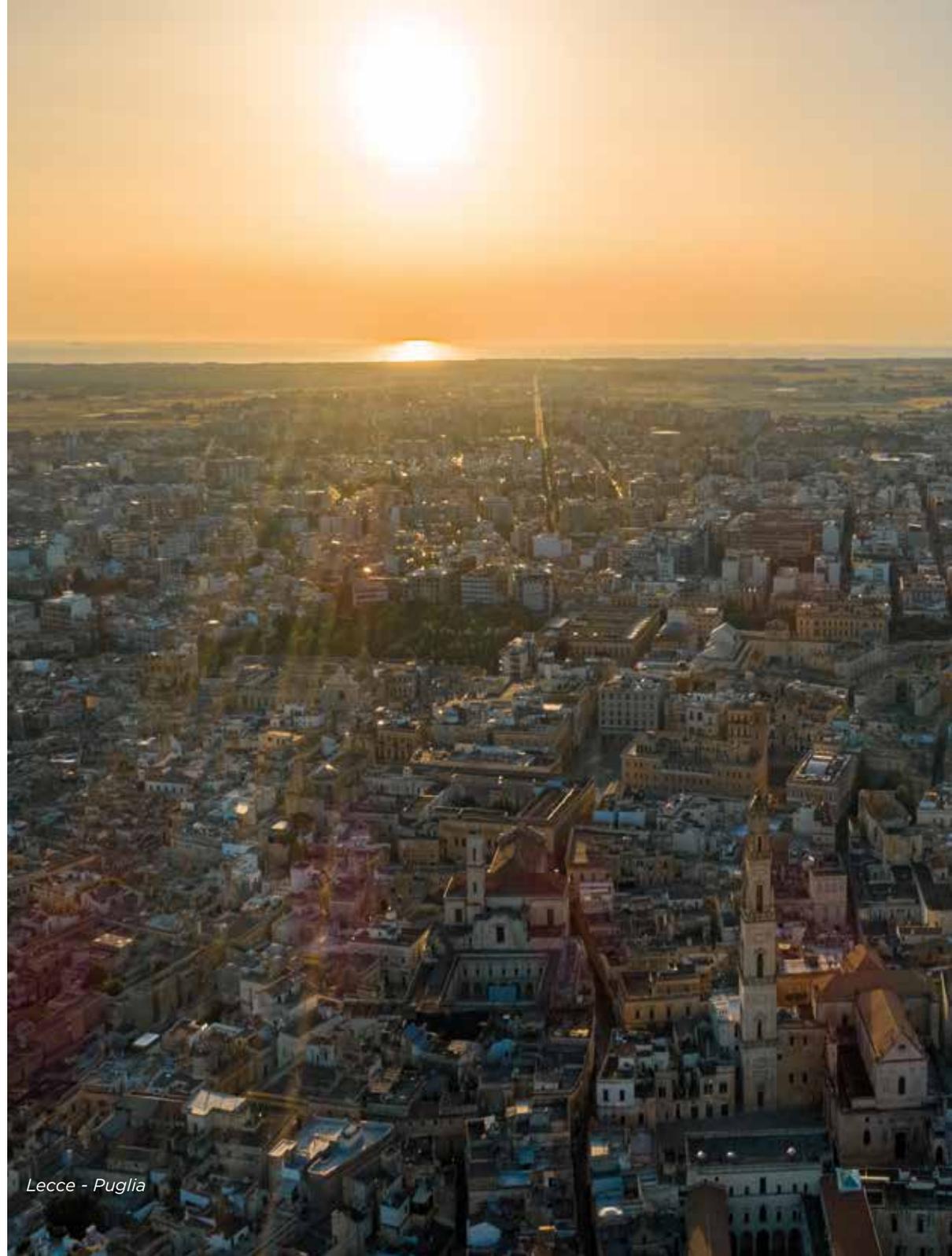
Organisational and operational support as well as a long-standing love connect Banca Popolare Pugliese to the **yellow and red shirts of Salento**. For several years, BPP has been a partner and sponsor of **US Lecce**, who competed in the **Serie B football league** during the 2020/2021 season. It is a symbol of unity with the local area and the club, which has translated into a valuable and important partnership acting as a flywheel for development of the entire territory.

- **Benevento Calcio: the “wizard” of Italian football**

As soon as Banca Popolare Pugliese began operating in the Benevento area, it recognised the huge potential of its football teams: since 2018 it has sponsored the team of “wizards” which competed in the Serie A football league in 2020/2021. The partnership is a testimony to the fact that BPP's support goes well beyond the regional borders of Puglia, and translates into the actual valorisation of the top players in the territories where it operates.

- **BPP and New Basket Brindisi, the “star of the South”**

For a third consecutive season, BPP has been a Gold Sponsor and the Official Bank of New Basket Brindisi, the only professional basketball team from Puglia. The team competes in the Serie A league. It is the region's top basketball club, and was a finalist in the 2020 Coppa Italia and a runner-up in the 2020/2021 premiere national league. The project also includes the “New Basket Brindisi Membership,” a reference point for all the Brindisi supporters that have joined the project to become “Premium members.”



Lecce - Puglia





Scopri dove siamo

Scarica la nostra App

Numero Verde:
800 99 14 99

bpp.it



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale
Advertising message with promotional purposes