

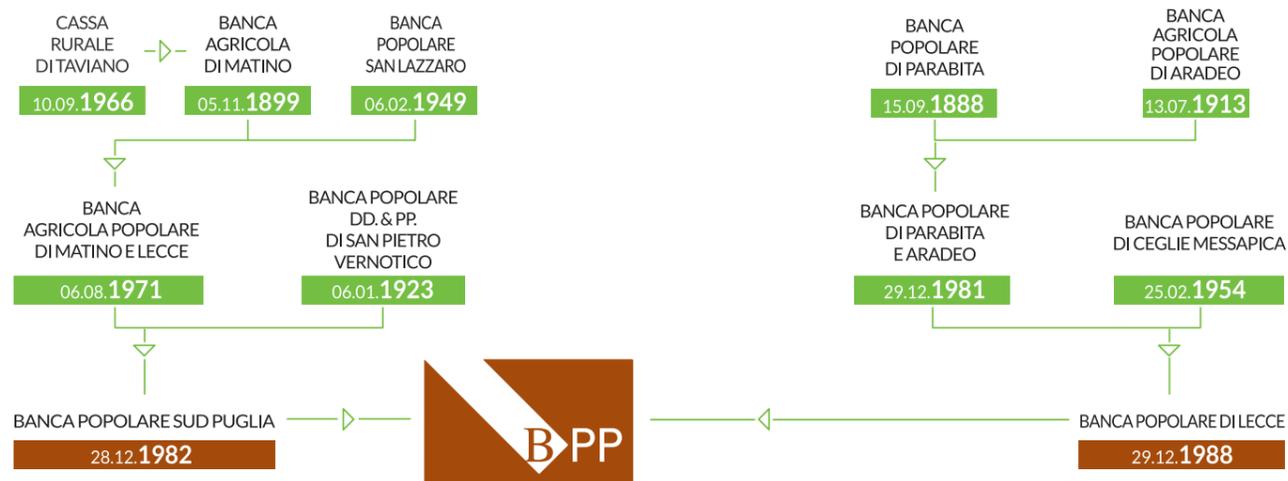


Company Profile 2019

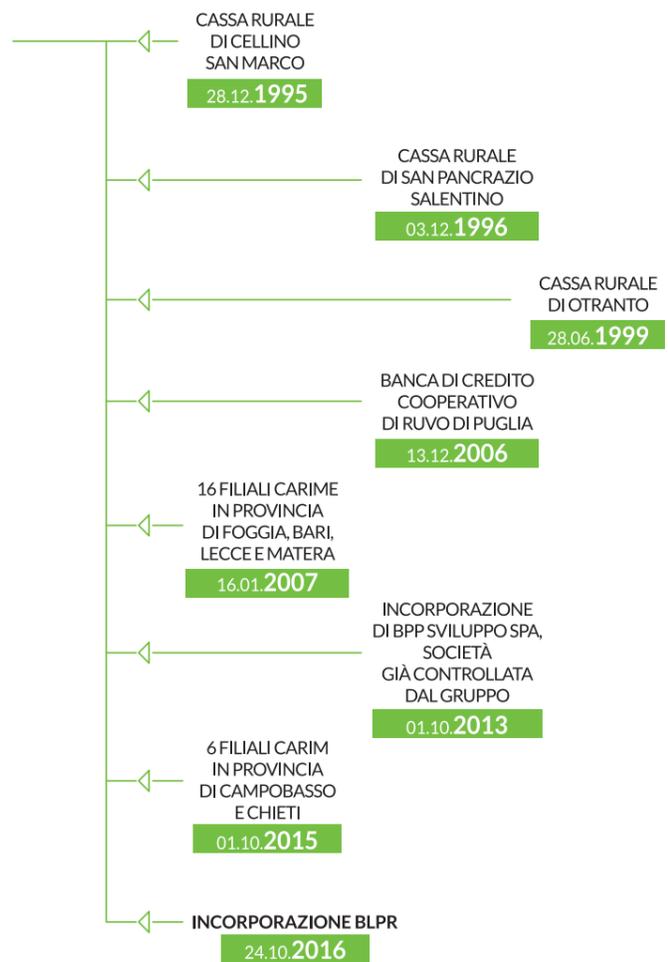


Banca
Popolare
Pugliese

Storia | History



BPP
Banca Popolare Pugliese
02.06.1994



Chi Siamo | About Us

Banca Popolare Pugliese nasce nel 1994 dalla fusione tra due realtà "storiche" della finanza salentina, Banca Popolare Sud Puglia e Banca Popolare di Lecce.

È Capogruppo del Gruppo bancario "Banca Popolare Pugliese" del quale fa parte BPP Service S.p.A.

La partecipata, con Sede Legale in Parabita (LE), costituita nel marzo del 2002, svolge prevalentemente attività ausiliarie e strumentali a quelle della Capogruppo per la difesa del valore dei crediti di quest'ultima e il loro concreto recupero, attraverso l'acquisizione di immobili provenienti da operazioni transattive ed altre specifiche attività di recupero crediti.

Banca Popolare Pugliese

Sede Legale

73052 Parabita (Lecce)
via Provinciale per Matino, 5

Sede Amministrativa e Direzione Centrale

73046 Matino (Lecce)
via Luzzatti, 8.

Banca Popolare Pugliese was founded in 1994 from the merger between two "historical" financial entities from Salento, Banca Popolare South Puglia and Banca Popolare di Lecce.

It is the parent company of the banking group "Banca Popolare Pugliese" which is part BPP Service S.p.A.

The investee company, with headquarters in Parabita (Le), established in March of 2002, mainly carries out ancillary activities that are instrumental to those of the parent company for the defence of the value of the loans of the latter and their concrete recovery, through the acquisition of buildings from transactional operations and other specific activities of recovery.

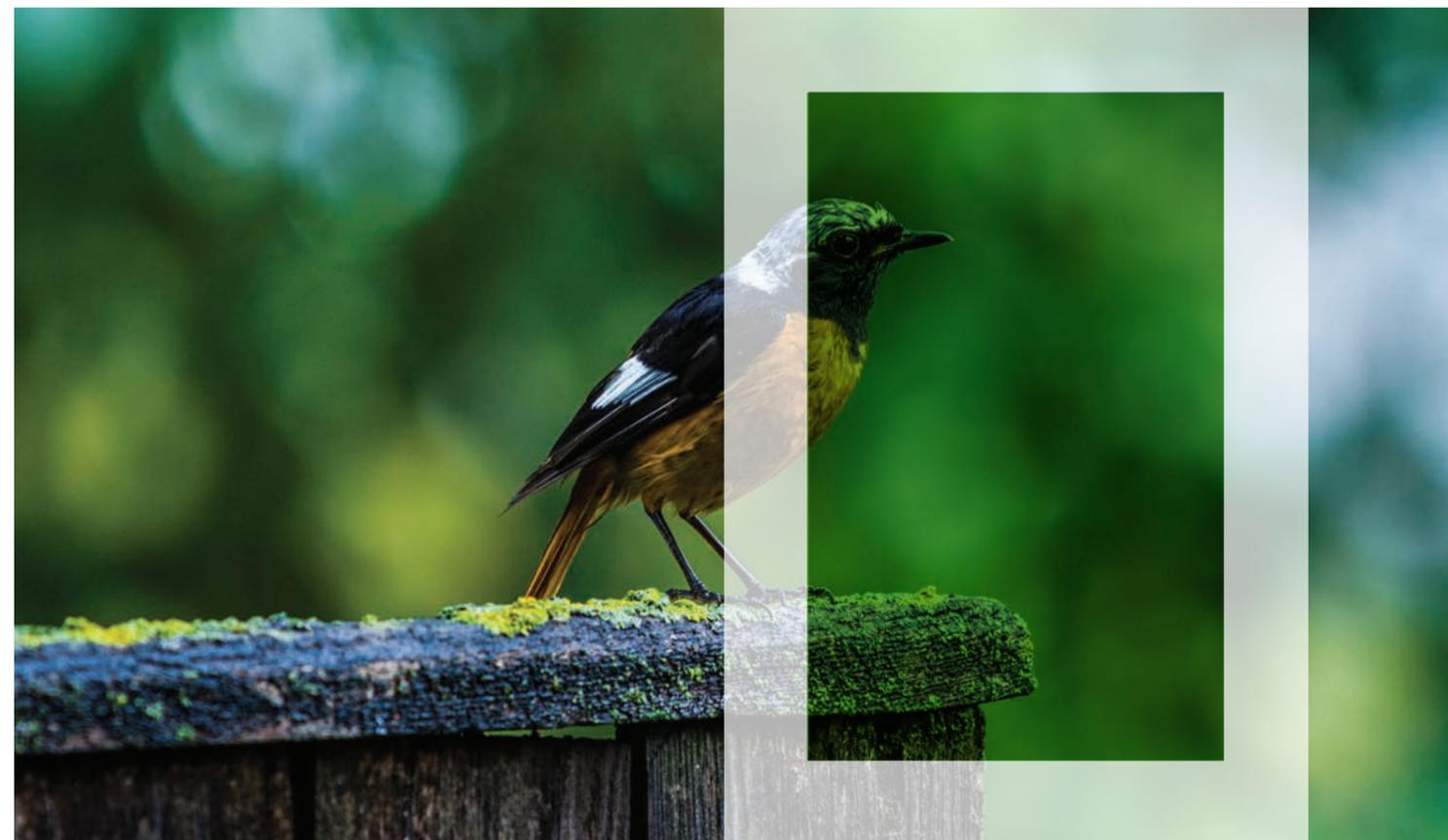
Banca Popolare Pugliese

Headquarters

73052 Parabita (Lecce)
Via Provinciale per Matino, 5

Administrative Offices and Central Management

73046 Matino (Lecce)
Via Luzzatti, 8.





Corporate Governance

Il capitale sociale, al 31 dicembre 2018, è costituito da n. **61.609.624** azioni ordinarie di nominali euro **3,00** cadauna per complessivi euro **184.828.872,00**, possedute da **32.939 Soci**, più **318 portatori di diritti patrimoniali**, residenti prevalentemente in Puglia, che condividono la mission della Banca.

*The share capital, as at 31 December 2018, consists of **61,609,624** ordinary shares with a nominal value of € 3.00 each for a total of **€ 184,828,872.00**, owned by **32,939 shareholders**, plus **318 holders of equity rights**, residing mainly in Puglia, who share the mission of the Bank.*

Elementi caratteristici della Corporate Governance in Banca Popolare Pugliese

- Ciascun Socio ha diritto di esprimere in Assemblea un solo voto, indipendentemente dal numero di azioni possedute;
- il possesso azionario massimo di ciascun Socio non può superare lo 0,50% del capitale sociale;
- l'Assemblea dei Soci stabilisce l'importo massimo che, annualmente, il Consiglio di Amministrazione può devolvere a scopi di beneficenza, assistenza e di pubblico interesse in favore dei territori serviti, perseguiti dalla Società, direttamente o per il tramite della Fondazione "Banca Popolare Pugliese Giorgio Primiceri" - Onlus (art. 22 dello Statuto).

Characteristic elements of Corporate Governance at Banca Popolare Pugliese

- *Each shareholder has the right to express, in the Shareholders' Meeting, a single vote, irrespective of the number of shares owned;*
- *the maximum shareholding of each shareholder may not exceed 0.50 % of the share capital;*
- *the Shareholders' Meeting establishes the maximum amount that, annually, the Board of Directors may devolve for purposes of charity, assistance and public interest in favour of territories served, pursued by the company directly or through the intermediary of the Foundation "Banca Popolare Pugliese Giorgio Primiceri" - non-profit organisation (Article 22 of the Articles of Association).*



Leadership Team

Il Consiglio di Amministrazione: è composto da tredici membri, eletti dall'Assemblea tra i Soci aventi diritto al voto. I Consiglieri durano in carica tre anni e sono rieleggibili. Attuale Presidente del Consiglio di Amministrazione è il Dott. Vito Antonio Primiceri.

Il Comitato Esecutivo: nominato dal Consiglio di Amministrazione, è composto da sei membri, scelti fra gli amministratori in carica e viene rinnovato annualmente dopo l'approvazione del bilancio da parte dell'Assemblea.

Il Direttore Generale: prende parte, con voto consultivo, alle adunanze del Consiglio di Amministrazione e del Comitato Esecutivo e dà esecuzione alle relative deliberazioni; sovrintende al funzionamento della Banca, allo svolgimento delle operazioni e dei servizi, secondo le direttive del Consiglio di Amministrazione. Attuale Direttore Generale è il Dott. Mauro Buscicchio.

*The **Board of Directors** is composed of 13 members, elected by the Shareholders' Meeting, with voting rights. The directors shall hold office for three years and can be re-elected.*

The current Chairman of the Board of Directors is Mr. Vito Antonio Primiceri.

*The **Executive Committee**, appointed by the Board of Directors is composed of six members, chosen from among the directors in office and is renewed annually after the approval of the budget by the Shareholders' Meeting.*

*The **General Director** takes part, with consultative vote, in the meetings of the Board of Directors and of the Executive Committee and shall execute decisions; he oversees the operation of the Bank, the performance of operations and services in accordance with the directives of the Board of Directors. The current Director General is Mr. Mauro Buscicchio.*

Mission

La Banca assume un ruolo attivo per lo sviluppo sociale, economico e culturale del territorio in cui opera.

I valori di riferimento

I valori di riferimento rappresentano i principi fondamentali ai quali ciascuno dei componenti degli Organi Sociali e gli altri Destinatari ispirano, giorno per giorno, i propri comportamenti professionali per il perseguimento della Missione aziendale. Essi sono:

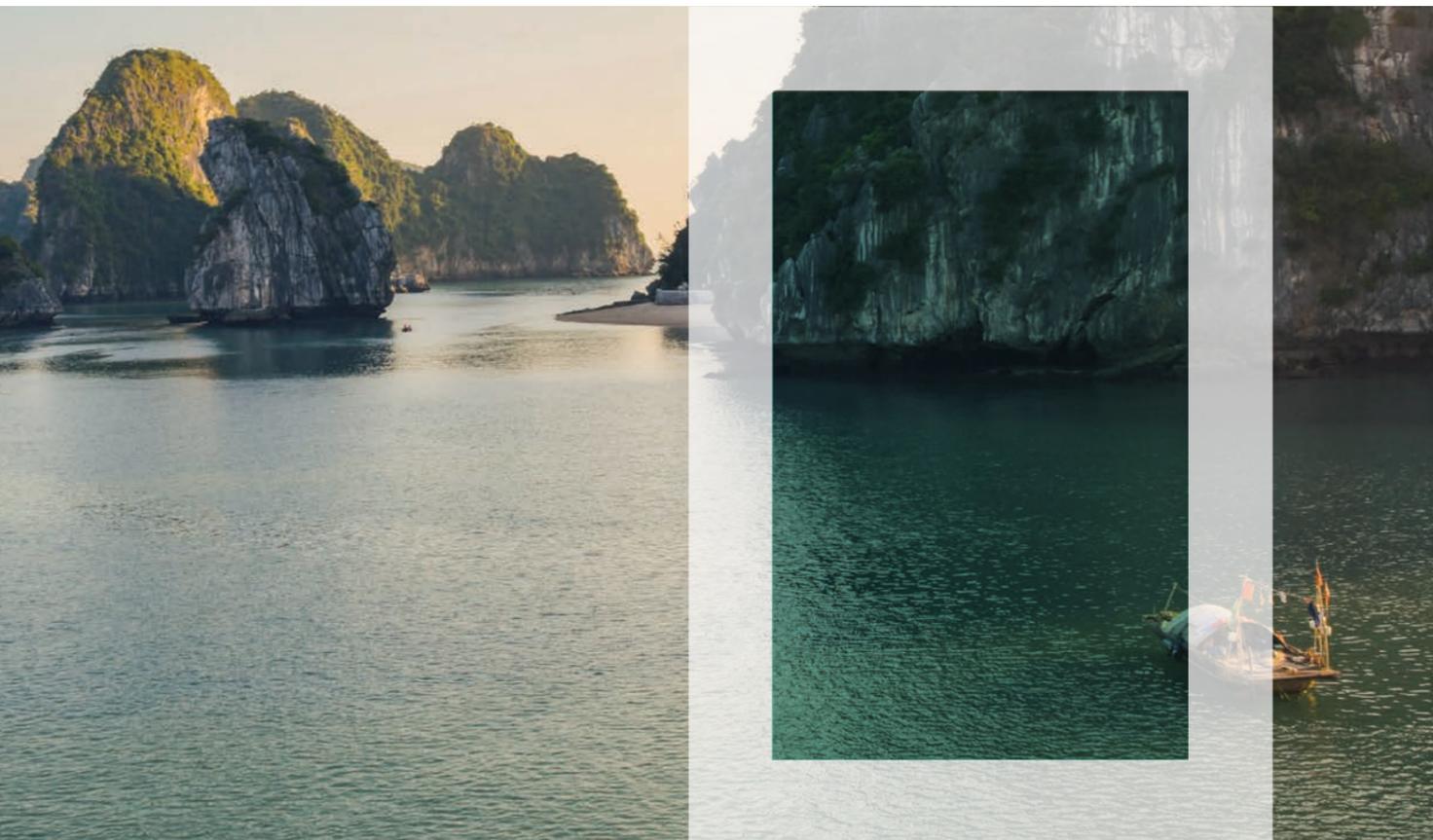
- Integrità, tutela e rispetto della persona;
- Lealtà, legalità, correttezza e onestà;
- Professionalità;
- Diligenza;
- Trasparenza e correttezza delle informazioni;
- Attenzione al Cliente;
- Capacità di cogliere e soddisfare le esigenze del territorio;
- Valorizzazione delle risorse umane;
- Salvaguardia del patrimonio aziendale sia materiale che reputazionale;
- Riservatezza;
- Affidabilità e prestigio aziendale;
- Collaborazione con le autorità di vigilanza e di controllo.

The Bank assumes an active role in the social, economic and cultural development of the territory in which it operates.

Reference values

The reference values represent the fundamental principles to which each of the members of the Governing Bodies and other recipients aspire, day by day, in their professional conduct to pursue the corporate mission. These include:

- *Integrity and protection and respect of the person;*
- *Loyalty, legality, fairness and honesty;*
- *Professionalism;*
- *Diligence;*
- *Transparency and correctness of information;*
- *Attention to Customers;*
- *Ability to understand and meet the needs of the territory;*
- *Enhancement of human resources;*
- *Safeguarding company assets - both material and reputational;*
- *Confidentiality;*
- *Reliability and business prestige;*
- *Collaboration with the supervision and control authorities.*



Assetto Organizzativo e Rete Distributiva alla data di pubblicazione del presente documento.

L'assetto organizzativo della Banca si articola in:

- **Direzione Generale**, composta dal Direttore Generale e da due Vice Direttori Generali. Il Direttore Generale è coadiuvato nell'espletamento delle sue funzioni da 5 Direttori Centrali: Direttore Operativo (con funzione anche di Vice Direttore Generale), Direttore Amministrazione e Finanza (con funzione anche di Vice Direttore Generale), Direttore Commerciale, Direttore Crediti e Direttore Controllo e Recupero.
- **Struttura periferica**, composta da:
 - › Responsabile di Distretto;
 - › Consulente;
 - › Gestore Imprese;
 - › Addetto Fidi;
 - › Responsabile di Filiale;
 - › Consulente Famiglie;
 - › Assistente alla Clientela.
- **Struttura Mobile**, caratterizzata da una Rete di Agenti in Attività Finanziaria che promuovono principalmente il Credito ai Privati.

Organisational Structure and Sales Network as at the date of the publication of this document.

The organisational structure of the Bank is divided into:

- **Directorate General**, composed by the Director General and two Deputy Directors General. The Director General is assisted in the performance of his duties by 5 Central Directors: Chief Operating Officer (with function also as Deputy Director General), Director of Administration and Finance (with function also as Deputy Director General), Commercial Director, Director of Credits and Director of Control and Recovery.
- **Peripheral structure**, composed of:
 - › District Manager;
 - › Consultant;
 - › Business Manager;
 - › Administrative Officer;
 - › Branch Manager;
 - › Family Consultant;
 - › Customer Care Assistant.
- **Mobile Department** characterised by a network of agents in financial activities that promote mainly credit to the private sector.



Rete Filiali e Agenti in Attività Finanziaria
Branches and Financial Agents

Rete Agenti in Attività Finanziaria
Financial Agents

Dati al 31/12/2018	
Canali Fisici / Physical Channels	
Distretti / Districts	9
Filiali / Branches	105
Agenzie Bpp Sviluppo BPP Sviluppo Agencies	14
ATM / ATMs	146
Canali Personali / Personal Channels	
Dipendenti / Employees	839
di cui: / of which:	
Consulenti / Consultants	40
Gestori Imprese / Business Managers	22
Gestori Junior / Credit Officers	3
Consulenti Famiglie / Family Advisors	112
Assistenti alla Clientela / Consultants	162
Rete Agenti in Attività Finanziaria Financial Activities Network Agents	140
di cui: / of which:	
Agenti Diretti / Direct Agents	108
Collaboratori di Agenti Collaborators of Agents	32
Canali Virtuali / Virtual Channels	
Facebook - Instagram - Youtube	
www.bpp.it - App	
Customer Care	
Numero Verde 800.99.14.99	

L'**Azionista**, in quanto Socio, partecipa allo sviluppo dell'attività della Banca e, conseguentemente, al sostegno delle Aziende locali e delle Famiglie che operano in un territorio ben più vasto di quello presidiato dalla Rete Filiali, attraverso l'azione e la consulenza della Rete Agenti in Attività Finanziaria.

Essere Socio della Banca consente di ottenere delle agevolazioni su tutte le Aree di prodotto - raccolta, impieghi e servizi - perseguendo i seguenti obiettivi:

- rendere tangibili i vantaggi della mutualità verso i Soci per tutte le macro-categorie di prodotto;
- associare i vantaggi al Socio per tutti i segmenti di appartenenza: Famiglie o Imprese;
- rendere dinamica e proattiva l'applicazione delle agevolazioni e di conseguenza l'offerta;
- fidelizzare gli attuali Soci.

In concomitanza con la creazione dell'offerta dedicata, è stato avviato un Piano di Comunicazione strutturato con le seguenti modalità:

- creazione di brochure dedicata ai vantaggi Soci Bpp realizzata con una veste ricercata al fine di restituire e far percepire l'importanza dei contenuti a tutti i Soci Bpp attuali e potenziali;
- aggiornamento e pubblicazione dell'offerta sul sito www.bpp.it con un'area dedicata ai vantaggi per i Soci;
- presentazione ufficiale nell'assemblea dei Soci 2018 al fine di informare adeguatamente tutti i Soci attuali e potenziali dei vantaggi a loro dedicati.

The **Shareholder**, as Member, participates in the development of the activities of the Bank and, consequently, supporting the local businesses and households that operate in a territory that is much more extensive than manned by branch network through the action and the advice of the network agents in financial activities.

Being a Bank Shareholder means obtaining benefits on all product areas - collection, uses and services - by pursuing the following objectives:

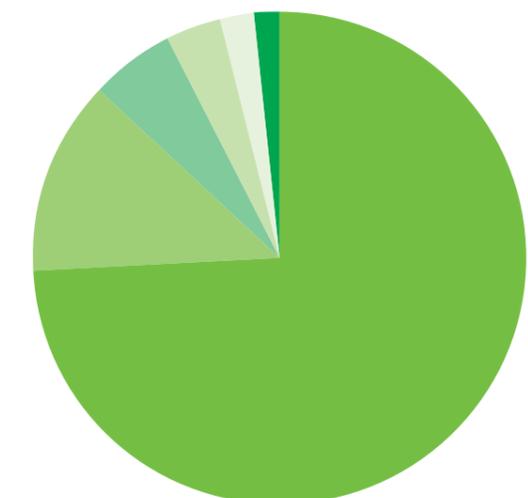
- making benefits of mutual interest tangible to the Shareholders for all product macro-categories;
- associating the benefits to Shareholders for all segments of membership: Families or Businesses;
- making the application of benefits and, consequently, the offer dynamic and proactive;
- retaining the current Shareholders.

In conjunction with the creation of the dedicated offer, a Communication Plan was initiated, structured with the following modes:

- creating brochures dedicated to BPP Shareholder benefits, created with a presentation aimed at returning and perceiving the importance of content to and by all current and potential BPP Shareholders;
- updating and publishing the offer on the website www.bpp.it with an area dedicated to the benefits for Shareholders;
- officially presenting, during the 2018 Shareholders' Meeting, in order to adequately inform all current and potential Shareholders of the benefits dedicated to them.

Ripartizione Azionisti per Provincia (%)
Shareholder breakdown by Province (%)

- Lecce 73%
- Brindisi 13%
- Bari 4%
- Taranto 2%
- Foggia 2%
- Altro 6%



La politica di allocazione del credito perseguita dalla Banca tende ad una sempre maggiore qualità del portafoglio, combinando il grado di rischio e le prospettive di crescita nel medio/lungo termine, e individuando le aree geo-settoriali e i segmenti di Clientela di maggior interesse in termini di investimento.

Segmento Privati

La Banca, nel corso dell'anno, ha lanciato una serie di promozioni con l'applicazione di sconti dedicati e, nell'ambito delle iniziative intraprese per aumentare la visibilità sul mercato dei propri prodotti, ha utilizzato portali specializzati tramite apposita convenzione con Mutui Online Spa e Facile.it.

Per l'acquisto della Prima Casa

Banca Popolare Pugliese ha aderito al Protocollo di Intesa tra ABI e Ministero dell'Economia e delle Finanze con l'obiettivo di favorire l'accesso al credito da parte delle famiglie per l'acquisto della prima casa. Con il Fondo di garanzia, lo Stato offre ai Clienti garanzie per l'accensione di finanziamenti ipotecari per l'acquisto della prima casa da adibire ad abitazione principale. La garanzia è pari ad un massimo del 50% della quota capitale per mutui ipotecari che rispettino le seguenti condizioni:

- destinati all'acquisto, anche con accollo da frazionamento, di immobili da adibire ad abitazione principale (non rientranti nelle categorie catastali A1, A8, A9 o con caratteristiche di lusso) e all'acquisto con ristrutturazione per l'accrescimento dell'efficienza energetica;
- importo non superiore a 250.000,00 euro.

Diverse sono state le attività di comunicazione predisposte per incentivare la conoscenza del prodotto verso la Clientela della Banca, evidenziando la possibilità di finanziare fino al 100% del prezzo di acquisto dell'immobile.

Per la ristrutturazione

PRESTICREDITO RISTRUTTURAZIONE: anche per il 2018 è stato incentivato il collocamento del prodotto Presticredito Ristrutturazione Casa, ovvero il prestito personale finalizzato alla ristrutturazione (intesa come lavori di ordinaria e/o straordinaria manutenzione) e agli interventi di riqualificazione energetica su edifici già esistenti (installazione pannelli solari, sostituzione di impianti di climatizzazione, ecc.) ai sensi del D.L. 63/13. Le condizioni economiche del prodotto, per tutto il 2018, sono state oggetto di promozione verso la clientela ed adeguatamente comunicate attraverso diversi mezzi di comunicazione (newsletter, locandine e depliant).

Per le diverse esigenze finanziarie

PRESTICREDITO SMALL: (importo finanziabile fino a € 5.000) e Presticredito Offerta Volantino che prevede condizioni economiche agevolate per importo e durata prefissati.

CESSIONE DEL QUINTO: è stata mantenuta e rafforzata la comunicazione a sostegno della Rete AAF, per tutto l'anno 2018, con un attento presidio del pricing abbinato, al fine di rendere questa soluzione d'impiego sempre più competitiva e vantaggiosa.

Erogazione verso la Clientela dal 01/01/2018 al 31/12/2018		
Segmento Clientela	Numero Finanziamenti	Erogato
Privati	12.603	€ 321.161.047
Imprese	1.972	€ 184.268.151
Totale	14.575	€ 505.429.198

The policy for allocating credit pursued by the Bank tends towards an increasingly greater portfolio quality, by combining the degree of risk and growth prospects in the medium to long term and identifying the geo-sectoral areas and customer segments of most interest in terms of investment.

Private Segment

During the year, the Bank launched a series of promotions with the application of discounts and, in the framework of the initiatives undertaken to increase the visibility on the market of its products, used specialised portals through a special convention with Mutui Online S.p.A. and Facile.it.

For First House purchase

Banca Popolare Pugliese has joined the Agreement Protocol between ABI and the Ministry of Economy and Finance with the objective of facilitating access to credit by households for first house purchases. With the Guarantee Fund, the State provides customers with guarantees for accessing mortgage financing for purchasing their first house to use as their main residence. The guarantee shall be equal to a maximum of 50% of the share capital for mortgage loans that comply with the following conditions:

- intended for purchase, even with assumption by division, of properties to be used as the main residence (not falling within land registry categories A1, A8, A9 or with luxury features) and the purchase with restructuring for the enhancement of energy efficiency;
- amount not exceeding €250,000.00.

Various communication activities were provided for to encourage knowledge of the product to Bank Customers, highlighting the possibility to finance up to 100% of the purchase price of the property.

For restructuring

PRESTICREDITO RESTRUCTURING: also for 2018, the placement of the product Presticredito Ristrutturazione Casa, i.e. the personal loan aimed at restructuring (understood as ordinary and/or extraordinary maintenance works) and interventions for energy improvement on existing buildings (installing solar panels, replacing air conditioning systems, etc.) within the meaning of the D.L. 63/13, was promoted. The economic conditions of the product, for the whole 2018, have been the subject of promotion towards customers and adequately communicated through various means of communication (newsletters, posters and leaflets).

For various financial needs

PRESTICREDITO SMALL: (amount can be financed up to € 5,000) and Presticredito Offerta Volantino, which provides for favourable economic conditions for the established amount and term.

SALARY-BACKED LOAN: the communication to support the AAF Network, throughout 2018, was maintained and reinforced, with a careful monitoring of the combined pricing, in order to make this solution of use increasingly competitive and advantageous.

Provision to Customers from 01/01/2018 to 31/12/2018		
Segment Customers	Number of Loans	Provided
Private	12.603	€ 321.161.047
Businesses	1.972	€ 184.268.151
Total	14.575	€ 505.429.198

Segmento Imprese

Per le diverse esigenze finanziarie

Il programma POR Puglia 2014-2020 – Titolo II – Capo III (settori: Artigianato, Commercio e Servizi) e Capo VI (settore Turismo), anche per il 2018, ha consentito di erogare finanziamenti agevolati in favore delle Piccole e Medie Imprese con un ampliamento del perimetro di applicabilità delle agevolazioni rispetto alla precedente Misura. La nostra Banca, nell'ambito dei Programmi Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020, per favorire l'accesso al credito alle imprese beneficiarie dei contributi, ha aderito all'Accordo tra ABI e Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali (MIPAAF) sia con la Regione Puglia che con la Campania e la Basilicata. Tale accordo prevede l'accensione di conti correnti presso la Banca su cui verrà canalizzato il contributo erogato da AGEA. I contributi in questione possono essere integrati, ai fini della copertura finanziaria degli investimenti da realizzare da parte dell'impresa agricola, da finanziamenti concessi dalla Banca. Consolidato, inoltre, nel corso degli ultimi anni il ricorso al Fondo Centrale di Garanzia, quale intervento pubblico in favore del credito alle Piccole e Medie Imprese. Questo strumento di garanzia pubblica, attivato dalla Banca sia direttamente che per il tramite di Cofidi convenzionati, ha consentito di agevolare il Credito e sostenere gli investimenti sul territorio.

Per gli investimenti in innovazione

Nel 2018, la Banca ha continuato a utilizzare la garanzia del Fondo Europeo degli Investimenti (FEI) erogando finanziamenti in favore di Piccole e Medie Imprese che investono in innovazione applicando condizioni economiche agevolate.

Per le nuove attività imprenditoriali

Nel 2018 la Banca ha sottoscritto l'adesione alla convenzione ABI/Invitalia Resto al Sud, per sostenere la nascita di nuove attività imprenditoriali avviate nelle regioni del Mezzogiorno.

Business Segment

For various financial needs

The programme POR Puglia 2014-2020 - Title II - Chapter III (sectors: Crafts, Commerce and Services) and Chapter VI (Tourism sector), also for 2018, enabled the provision of subsidised loans to small- and medium-sized enterprises with a broadening of the scope of applicability of the incentives with respect to the preceding Provision. Our Bank, within the scope of the Rural Development Programmes (PSR) 2014-2020, to facilitate access to credit to beneficiary companies of contributions, joined the Agreement between ABI and the Ministry of Agriculture, Food and Forestry Policies (MIPAAF) with both the Puglia Region that with Campania and Basilicata. This agreement provides for the opening of current accounts with the Bank into which the contribution from AGEA shall be paid. The contributions in question may be supplemented, for the purposes of financial coverage of investments to be carried out by the agricultural undertaking, with loans granted by the bank. Over the last few years, the recourse to the Central Guarantee Fund, as a public intervention in favour of credit to small- and medium-sized enterprises, has been consolidated. This tool of public guarantee, activated by the Bank either directly or through the affiliated intermediary Cofidi, has allowed to facilitate the credit and support investment in the territory.

For investments in innovation

In 2018, the Bank continued to use the guarantee of the European Investment Fund (EIF) by granting financial support in favour of small- and medium-sized enterprises that invest in innovation by applying favourable economic conditions.

For new entrepreneurial activities

In 2018, the Bank signed the joining of the ABI/Invitalia Resto al Sud convention, to support the creation of new entrepreneurial activities undertaken in the regions of the Mezzogiorno.

Raccolta Assicurativa | Insurance Collection

L'offerta assicurativa BPP si rivolge a Famiglie e Imprese, alla **protezione** di:

- **Casa e Famiglia**, per proteggere ciò che più ci sta a cuore;
- **Persona**, per proteggere la salute;
- **Auto e Moto**, per viaggiare con serenità;
- **Finanziamenti**, la polizza per fornire un sostegno economico, in caso di imprevisti, e far fronte agli impegni finanziari presi;
- **Reddito**, per sostenere le entrate in caso di eventi inaspettati;
- **Carte di pagamento**, nel caso si verificano imprevisti legati all'uso delle carte di pagamento.

L'attenzione nella selezione dei partner, nonché il continuo monitoraggio dei prodotti, sono da sempre elemento distintivo del modello distributivo di Banca Popolare Pugliese.

BPP's insurance offer is aimed at families and businesses, for the protection of:

- **Home and Family**, to protect what we have at heart;
- **Person**, to protect health;
- **Cars and Motorcycles**, for travel with peace of mind;
- **Funding**, the policy for providing economic support in case of unexpected events and to meet financial commitments undertaken;
- **Income**, to support revenue in the case of unexpected events;
- **Payment cards**, if you encounter unforeseen events related to the use of payment cards.

The attention to the selection of partners as well as the continuous monitoring of products, have always been a distinctive element of the sales model of Banca Popolare Pugliese.

Banca Popolare Pugliese, lato Raccolta, propone al Cliente prodotti **semplici** e di **facile comprensione** che non trascurano l'**obiettivo di remunerazione**. In base ai profili di rischio della Clientela, è possibile scegliere una vasta gamma di soluzioni di investimento diverse per ogni esigenza.

Per remunerare la liquidità disponibile sul conto corrente

CONTO DEPOSITO: prodotto attivabile in Filiale che può essere gestito in autonomia tramite Internet Banking e che offre la possibilità di conoscere in anticipo gli interessi previsti per tutta la durata del vincolo.

Per piccoli e grandi progetti

PROGETTO RISPARMIO a scelta nella formula PIC o PAC rispettivamente con:

- Progetto Risparmio Gold Cedola Unica: soluzione, nell'ambito della raccolta diretta, per il risparmiatore che dispone di liquidità da far fruttare periodicamente, senza rinunciare alla possibilità di smobilizzare, in anticipo, il capitale senza alcuna penalità. È disponibile in quattro durate, 36, 60, 84 e 120 mesi, a scelta del Cliente.
- Progetto Risparmio: disponibile in due durate, 36 e 60 mesi, consiste in un deposito a risparmio destinato a costruire un capitale tramite accumulo periodico.

Per le scelte di investimento a medio e lungo termine

CERTIFICATO DI DEPOSITO sottoscrivibile nella forma One Coupon e Cedola Semestrale (per chi preferisce l'accredito periodico degli interessi) consentendo al Cliente di vincolare una somma per un periodo di tempo prestabilito. È possibile scegliere tra diverse durate: per il 2018 sono state 24, 36 e 60 mesi per il Certificato di Deposito One Coupon e 60 mesi per il Certificato di Deposito con Cedola Semestrale.

PRESTITI OBBLIGAZIONARI emessi da Banca Popolare Pugliese.

Per diversificare gli investimenti

PRODOTTI DI RISPARMIO GESTITO: la Banca offre una gamma di oltre 500 Fondi Comuni d'Investimento e SICAV selezionati fra le più importanti Società di Gestione del Risparmio.

GPM: fra i prodotti di risparmio ci sono le Gestioni Patrimoniali Mobiliari che rappresentano un punto di riferimento nell'offerta di Banca Popolare Pugliese. Si avvalgono della professionalità e dell'esperienza maturata, nel corso degli anni, di un team interno di esperti che, quotidianamente, agisce per minimizzare i rischi e valorizzare l'investimento di ogni singolo cliente. Il gestore BPP dispone di una vastissima scelta di strumenti di investimento, poiché le gestioni sono ad "architettura aperta". Ciò consente di scegliere tra una gamma di oltre 2.000 differenti fondi, gestiti dalle principali SGR internazionali.

Per i più piccoli

PROGETTO ARCOBALENO: un libretto di deposito vincolato al compimento della maggiore età per le famiglie che vogliono costituire e alimentare un salvadanaio per i propri ragazzi.

*Banca Popolare Pugliese, on the Collection side, offers customers products that are **simple and easy to understand**, that do not neglect the **objective of remuneration**. On the basis of the risk profiles of customers, a wide range of investment solutions can be chosen for each need:*

To remunerate the liquidity available in the current account

DEPOSIT ACCOUNT: product which can be activated in branch, which can be managed autonomously via Internet Banking services and that offers the possibility of knowing in advance the interests provided for the term of the bond.

For large and small projects

SAVINGS PROJECT chosen in the PIC or PAC formula, respectively with:

- *Single Coupon Gold Savings Project: a solution, within the framework of direct collection, for savers that have liquidity to be grown periodically, without renouncing the possibility of mobilising, in advance, the capital without any penalty. It is available in four terms, 36, 60, 84 and 120 months, at the choice of the Customer.*
- *Savings Project: available in two terms, 36 and 60 months, consisting of a savings deposit intended to build capital through periodic accumulation.*

For investment decisions in the medium and long term

CERTIFICATE OF DEPOSIT which can be subscribed to in the One Coupon and Half-Yearly Coupon form (for those who prefer the periodic crediting of interest) allowing the Customer to bind a sum for a predetermined period of time. It is possible to choose between various terms: for 2018, there were 24, 36 and 60 months for the Certificate of Deposit One Coupon and 60 months for the Certificate of Deposit with Half-Yearly Coupon.

BOND LOANS issued by Banca Popolare Pugliese.

To diversify investments

MANAGED SAVINGS PRODUCTS: The Bank offers a range of over 500 Mutual Investment Funds and SICAVs selected among the largest Savings Management Companies.

GPM: amongst the savings products, there are the Equity Accounts, which represent a point of reference in the offer of Banca Popolare Pugliese. The professionalism and experience gained over the years, of an internal team of experts which acts daily to minimise risk and enhance the value of the investment of every single customer, is used. The BPP manager offers a wide choice of investment instruments, as the operations are "open architecture". This allows you to choose from a range of over 2,000 different funds managed by the main international AMCs.

For children

RAINBOW PROJECT: a bound deposit booklet to fulfil the age of consent for families who want to set up and pay into an account for their children.

La Fondazione “**Banca Popolare Pugliese Giorgio Primiceri**” - Onlus ha come obiettivo principe quello di fungere da catalizzatore di risorse allo scopo di sostenere lo sviluppo del territorio di appartenenza, favorendo le attività socialmente orientate, per diventare, così facendo, un vero motore di promozione ed innovazione che crea valore sociale.

La fondazione sostiene il Progetto “**eSCO, Scuola a Casa e in Ospedale**” progetto dell’Associazione di volontariato “**Tria Corda Onlus**”. L’associazione, in collaborazione con tutti gli attori del sistema sanitario locale, con i comuni salentini che ospitano i centri pediatrici di cura e con l’Università del Salento (Facoltà di Ingegneria Informatica), intende promuovere la realizzazione di un servizio “**Hospital and HomeEducation**” stabile, avanzato ed innovativo, di supporto ai pazienti pediatrici consentendo di mantenere il contatto con la propria classe di appartenenza anche durante i periodi di degenza e di riabilitazione.

In coerenza con gli obiettivi, la Fondazione nel 2018 ha sostenuto delle iniziative, alcune ancora in corso, per il conseguimento di traguardi sociali, in particolare:

Progetto “Mettiamoci il CUORE” - Primo progetto ad esclusiva paternità della Fondazione. A seguito del raffronto con gli Uffici Scolastici delle province di Lecce, Brindisi e Taranto, sono state selezionate 40 scuole sprovviste di defibrillatori (rispettivamente 16 per la provincia di Lecce, 16 per la provincia di Brindisi ed 8 per la provincia di Taranto) a cui fornire un defibrillatore. Il progetto prevede anche una raccolta fondi al fine di estendere tale iniziativa ad altri Istituti presenti nei territori in cui la Banca opera.

Associazione Amici di Matino - Verso la fine del 2018 sono stati avviati i lavori di restauro di n. 18 edicole votive site nel centro storico di Matino. Ad oggi, è stato ultimato il restauro di n. 3 edicole votive. Il termine dei lavori è previsto entro la primavera del 2019.

Progetto Six Square Meters - Concorso volto a migliorare le condizioni di vita delle persone reclusi nel Penitenziario di Lecce, conclusosi con la proclamazione di tre vincitori. Il progetto è scaturito da un protocollo condiviso dalla Direzione della Casa Circondariale di Lecce, l’Ordine degli Architetti di Lecce e l’Università del Salento.

Lavori di restauro sostenuti dalla Fondazione:

Restauro Pala d’altare della Chiesa dei Cappuccini ad Alessano (Le) (restauro dei quattro dipinti della Pala d’Altare lignea);
Tela raffigurante “La Pietà” della Parrocchia San Nicola Vescovo, Nociglia (Le)

Segui le iniziative della Fondazione sul sito fondazione.bpp.it

The “**Banca Popolare Pugliese Giorgio Primiceri**” - **Non-Profit Foundation** has the main aim of serving as a catalyst of resources in order to support the development of the territory, promoted socially oriented activities, to become, by doing so, a true engine of promotion and innovation that creates social value.

The Foundation supports the “**eSCO, School at Home and in the Hospital**” Project of the Voluntary Association “**Tria Rope Onlus**”. The association, in collaboration with all key players in the health care system, with the local municipalities of Salento that host the paediatric care centres and with the University of Salento (Faculty of Computer Engineering), intends to promote the creation of a stable, advanced and innovative “**Hospital and Home Education**” service, to support paediatric patients by enabling them to maintain contact with their class, even during periods of hospitalisation and rehabilitation. In consistency with the objectives, the Foundation, in 2018, supported the initiatives, some still in progress, for the achievement of social goals, in particular:

“Mettiamoci il CUORE” Project- The first exclusive project of the Foundation. As a result of the discussion with the Services Administrations of the provinces of Lecce, Brindisi and Taranto, 40 schools were selected lacking defibrillators (respectively, 16 for the province of Lecce, 16 for the province of Brindisi and 8 for the province of Taranto) which were provided with a defibrillator. The project also includes a collection of funds in order to extend this initiative to other institutes present in the territories in which the Bank operates.

Friends of Matino Association - Towards the end of 2018, the renovation of 18 votive shrines located in the historic centre of Matino was initiated. To date, the restoration of 3 votive shrines has been completed. The work is expected to be completed by the spring of 2019.

Six Square Meters Project - A competition aimed at improving the living conditions of persons held in the Prison of Lecce, concluded with the announcement of the three winners. The project originated from a protocol shared by the Directorate of the District Magistrate’s Court of Lecce, the Order of Architects of Lecce and the University of Salento.

Restoration of the Altarpiece of the Church of the Cappuccini in Alessano (Le) - Restoration of four paintings of the Wooden Altarpiece.

Canvas portraying the “Compassion” of the Parish of San Nicola Vescovo, Nociglia (Le) - Restoration work funded by the Foundation.

Follow the initiatives of the Foundation on the website fondazione.bpp.it

La Banca è molto attenta alle attività di comunicazione, in ogni sua forma. La visibilità aziendale è attuata attraverso l’accurata scelta di mezzi di comunicazione, oltre che del linguaggio in relazione al target di riferimento. L’obiettivo è quello di una **comunicazione semplice** e allo stesso tempo **dinamica**, per diffondere la cultura e i valori aziendali.

Accanto ai mezzi tradizionali non è mancato il presidio dei **media digitali** per campagne pubblicitarie istituzionali anche di carattere commerciale come l’utilizzo del servizio “**Google Ads**” che ha consentito una maggiore visibilità sul motore di ricerca internet, in particolare per il prodotto “**ChiaroBPP**”.

Banca Popolare Pugliese ha intensificato la sua presenza sul digitale, dalla piattaforma e-commerce alla nascita dei profili social:

- **BPPMail** è una piattaforma di **marketplace digitale** che consente di dare alle PMI visibilità sul web e di fare Rete con altre Imprese del territorio. La Banca, quindi, oltre a preservare la solidità del suo patrimonio e sviluppare la professionalità dei suoi collaboratori, contribuisce al sostegno dell’economia dei territori in cui opera, cercando di colmare il gap che le aziende di piccola e media dimensione scontano sui mercati e di attenuare le loro difficoltà nel commercio via web.
- L’apertura ai **social network** (pagina **Facebook** e profilo **Instagram**) nasce dall’esigenza di dotarsi di ulteriori canali di comunicazione attraverso i quali sviluppare relazioni con la potenziale clientela, divulgare costantemente le attività svolte dal Gruppo ed aprirsi alle osservazioni e ai commenti della “**Community**” BPP.
- **I nostri Incontri in tour**: un’iniziativa rivolta a target di clientela ben definiti attraverso la quale personale qualificato della Banca e relatori esterni hanno messo le loro conoscenze al servizio della Clientela Private, affrontando tematiche inerenti il Risparmio Gestito ed in particolare GPM e Fondi.
- **Incontro su politica fiscale e monetaria**: in collaborazione con ARCA Fondi Sgr, la Banca ha organizzato, nel 2018, un incontro dal titolo “**La nostra economia ha ripreso a crescere, ma non troppo! Chiediamoci perché**”. L’iniziativa ha approfondito gli argomenti trattati dall’economista Carlo Cottarelli nel suo ultimo saggio “**I sette peccati capitali dell’economia italiana**”, pubblicato da Feltrinelli.

Iniziative BPP per i giovani:

- **Progetto di Educazione Finanziaria**: nel primo semestre del 2018 si è svolta a Bari la II Edizione delle “**Olimpiadi di Educazione Finanziaria**”, che ha visto la partecipazione di 349 studenti di 6 Istituti di Istruzione Secondaria Superiore. Un’iniziativa organizzata da Banca Popolare Pugliese, sostenuta dall’Assessorato Regionale all’Istruzione e alla Formazione Professionale, dalla Banca d’Italia e dall’Ufficio Scolastico Regionale.
- **Evento “Economiascuola”**: nel secondo semestre del 2018 si è tenuto, presso il Teatro Apollo di Lecce, la giornata dell’educazione finanziaria, promossa dalla Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) in collaborazione con Banca Popolare Pugliese.
- **Punto Informativo BPP**: è stato attivato presso l’Ateneo dell’Università del Salento un punto informativo, con presidio da parte di Agenti in Attività Finanziaria e da Dipendenti BPP, il cui obiettivo è quello di fornire informazioni commerciali sui principali prodotti e servizi bancari ai dipendenti e agli studenti UniSalento.
- **“Festa della Matricola”**: la Banca ha partecipato all’apuntamento culturale di grande interesse per il mondo studentesco con il quale Università del Salento ha dato il benvenuto ai nuovi iscritti.

The Bank is very attentive to communication activities in any form. Business visibility is implemented through the careful choice of means of communication as well as the language in relation to the reference target. The goal is a **simple communication** and, at the same time, **dynamic** for spreading the culture and corporate values.

Alongside the traditional means is the use of **digital media** for institutional advertising campaigns, including of a commercial nature, such as the use of the “**Google Ads**” service, which has allowed a higher visibility on Internet search engines, especially for the product “**ChiaroBPP**”. Banca Popolare Pugliese has intensified its presence in digital media, from the e-commerce platform to the creation of social profiles:

- **BPPMail** is a digital **marketplace platform** that enables SMEs to be given visibility on the web and to Network with other Businesses in the territory. The Bank, therefore, as well as preserving the solidity of its assets and developing the professionalism of its employees, contributes to supporting the economy of the territories in which it operates, trying to bridge the gap that small- and medium-sized enterprises benefit from in the markets and to mitigate their difficulties in trade via the web.
- The opening to the **social networks** (**Facebook** page and **Instagram** programme) was founded from the need to adopt additional communication channels through which to develop relationships with potential customers, constantly disclose the activities carried out by the Group and open itself to comments and feedback from the BPP “**Community**”.
- **Our Meetings in tour**: an initiative aimed at well-defined target customers through which qualified staff of the Bank and external rapporteurs have put their knowledge at the service of private customers, addressing issues relating to Managed Savings and, in particular, portfolio management and funds.
- **Meeting on tax and monetary policy**: in collaboration with ARK Fondi Sgr, the Bank organised, in 2018, a meeting entitled “**Our economy has started to grow again, but not too much! Let’s ask ourselves why**”. The initiative analysed the topics covered by the economist Carlo Cottarelli in his latest essay “**The seven deadly sins of the Italian economy**”, published by Feltrinelli.

BPP initiatives for young people:

- **Financial Education Project**: In the first half of 2018, the II Edition of the “**Olympic Games of Financial Education**” was held in Bari, which saw the participation of 349 students of 6 Institutes of Upper Secondary Education. An initiative organised by Banca Popolare Pugliese, supported by the Regional Ministry of Education and Vocational Training, by the Bank of Italy and from the Regional Office for Public Education.
- **“Economiascuola” Event**: in the second half of 2018, at the Apollo Theatre in Lecce, financial education day was, promoted by the Foundation for Financial Education and Savings (FEduF) in collaboration with Banca Popolare Pugliese.
- **BPP Information Point**: at the University of the University of Salento, an information point was activated, managed by Agents in Financial Activities and by BPP employees, the objective of which is to provide commercial information on the main banking products and services to employees and UniSalento students.
- **“Matriculation Festival”**: the bank participated at the cultural event of great interest to the student world, with which the University of Salento welcomed its new members.



La Banca offre una vasta gamma di servizi destinati a Famiglie ed Imprese. Si conferma anche nel 2018 la preferenza dei Clienti per i conti a pacchetto: con un piccolo canone mensile si ha a disposizione una serie di servizi e agevolazioni in linea con le proprie esigenze. I nomi commerciali della gamma dei conti correnti BPP sono:

- **Energy** per Giovani e Famiglie;
- **Sempre** per le Imprese.

Accanto a questi vi sono i conti per Clientela socialmente svantaggiata che assolvono a esigenze di inclusione finanziaria - i **"Conti di base"** - e i cosiddetti conti **"dedicati"**, costruiti secondo precisi dettami normativi.

Non mancano le soluzioni di conto corrente per i **Giovani** che, fino al compimento dei 30 anni d'età, usufruiscono di un'offerta dedicata alle loro esigenze: un conto corrente a condizioni agevolate con tutti gli **strumenti** per pagare le tasse universitarie, per accreditare la borsa di studio o i primi stipendi e per gestire tramite internet e mobile il proprio denaro, ovunque e in qualsiasi momento. I nostri conti, sia segmento Privati che segmento Imprese, sono gestibili in mobilità grazie all'**APP.it** che consente di accedere alla posizione bancaria anche tramite i nuovi device (es. smartphone, tablet, ecc.).

Oltre alla carta di pagamento inclusa nel pacchetto di conto corrente, oggi arricchita dalla funzionalità c-less (pagamento senza digitazione del pin), la collaborazione con emittenti quali American Express e Nexi consente di disporre di una serie di strumenti per il pagamento online, tramite POS e ATM: soluzioni di acquisto con credito "pre-caricato" (carte prepagate) o rimborsabile nel mese successivo a quello della spesa (carte di credito), sia in un'unica soluzione che in modalità rateale.

The Bank offers a wide range of services for families and businesses. The customer preference for package accounts was also confirmed in 2018: for a small monthly fee, a series of services and facilities in line with your needs is provided. The trade names of the range of BPP current accounts are:

- **Energy** for young people and families;
- **Always** for businesses.

In addition to these there are the accounts for socially disadvantaged customers that serve the needs of financial inclusion - the "Accounts" - and so-called "dedicated" accounts, built according to precise regulatory rules.

There are current account solutions for young people up to the age of 30, who receive an offer dedicated to their needs: a current account on favourable terms with all the tools to pay tuition fees, to accredit scholarships or first salaries and to manage your money anywhere and at any time by internet or mobile. Our accounts, both private segment and businesses segment, can be managed on the go thanks to the APP.it app, which allows access to your banking status, including via the new devices (e.g. smartphones, tablets, etc.).

In addition to the payment card included in the current account package, which is currently enriched by the c-less feature (payment without typing the pin), collaboration with issuers such as American Express and Nexi allows you to have a series of tools for the online payment, through POS and ATM: solutions to purchase using a "preloaded" credit card (prepaid cards) or refundable in the month following that of the expenditure (credit cards), either in a single solution or in instalments.



ATM | Automated Teller Machine

A seguito di richieste sempre più insistenti sul territorio, la Banca ha dedicato un'offerta specifica a questo servizio, aumentando in maniera capillare il numero dei presidi, al fine di venire incontro alle esigenze di:

- **Comuni:** in particolare quelli che, nel territorio di competenza, hanno località marine a forte vocazione turistica o altre località e/o frazioni molto popolose e attive;
- **Turisti:** che desiderano ricevere un servizio efficiente e, possibilmente, in prossimità dei luoghi di soggiorno;
- **Cittadini e/o Clienti:** residenti in quartieri, frazioni o paesi di forte interesse economico che necessitano di un ATM di Banca Popolare Pugliese.

Il numero di ATM sui territori in cui opera la Banca sono 146.

TCR | Teller Cash Recycler

La Banca, nel corso del 2018, ha avviato un'importante novità che verrà introdotta nel 2019: servizi dedicati sempre più completi, veloci ed efficienti grazie alle nuove casse veloci (TCR).

Tali strumenti consentiranno ai titolari di carta di debito PagoBancomat BPP di accedere in piena autonomia, senza tempi di attesa e con semplicità, a molteplici operazioni come **versamento di contante e assegni, prelievo, bonifici, pagamento di bollettini ed F24, oltre alla consultazione del saldo e molto altro ancora.**

Con le Casse veloci, si potrà operare in completa sicurezza nelle fasce orarie di apertura delle nostre Filiali, utilizzando apposite aree dedicate, senza dover rinunciare alla presenza di un nostro operatore.

As a result of the increasingly insistent demands on the territory, the Bank has dedicated a specific offer to this service, increasing, in a widespread manner, the number of facilities, in order to meet the following needs:

- **Common:** in particular those that in the territory of competence, have marine localities with strong tourist vocation or other locations and/or surroundings that are very populous and active;
- **Tourists:** that wish to receive an efficient service and, possibly, in the vicinity of the places of residence;
- **Citizens and/or customers:** residents in neighbourhoods, districts or countries of strong economic interest that require a Banca Popolare Pugliese ATM.

The number of ATMs on the territories in which the Bank operates is 146.

The Bank, during 2018, launched a major innovation that will be introduced in 2019: increasingly complete, fast and efficient dedicated services, thanks to the new fast funds (TCR).

*These tools will allow holders of a PagoBancomat BPP debit card access in full autonomy, without waiting times and with simplicity, to multiple operations such as **payment of cash and cheques, pick-ups, transfers, payment of bulletins and F24, in addition to checking their balance and much more.***

With fast Funds, it is possible to operate in complete safety during branches opening times, using appropriate dedicated areas, without renouncing to the presence of our operator.

Canali Digitali | Digital Channels

Nonostante la Banca tradizionale rimanga ancora un punto di riferimento importante per i Clienti, che continuano a prediligere la Filiale per le operazioni più complesse e soprattutto per ricevere consulenza, nel 2018 si è registrato l'incremento dell'utilizzo della "banca via internet".

Rispetto al 2017 il numero di contratti di Internet Banking attivati mostra un incremento del 13,25%.

Contratti Internet Banking attivati		
Anno	Numero contratti	% Contratti Attivi
2016	78.344	67,65
2017	92.289	65,58
2018	104.519	64,87

All'incremento del numero di aperture di rapporti digitali, si affianca la crescita dell'utilizzo del canale digitale, se consideriamo tutte le operazioni effettuate online (informativa e dispositive). A supporto della comunità virtuale, la Banca ha messo in atto alcune iniziative quali:

- **tablet in Filiale** con il quale è possibile firmare la contrattualistica con firma grafometrica e digitalizzare i relativi contratti;
- creazione della **nuova piattaforma di Internet Banking:** completamente rinnovata e arricchita di nuove funzionalità. Il nuovo portale è stato reso disponibile all'utente finale a settembre 2018, anche se le attività di rilascio di nuove funzionalità non sono ancora terminate così come le attività di miglioramento della user experience del Cliente finale;
- **campagna Digibank "Semplifica la tua vita":** la campagna ha lo scopo di supportare l'attività di educazione del cliente BPP all'uso dei canali telematici e quindi all'incremento delle operazioni online. La campagna illustra ai Clienti le singole funzionalità che possono "semplificare la vita" perché gestibili, in alternativa al canale tradizionale in Filiale, direttamente da casa o dall'ufficio, in tempo reale, 7 giorni su 7.

Despite the traditional Bank remaining an important point of reference for customers who continue to prefer the Branch for more complex transactions and, especially, to receive advice, in 2018, there was an increase in the use of "internet banking".

Compared with 2017, the number of Internet Banking contracts activated increased by 13.25%.

Internet Banking contracts activated		
Year	Number Contracts	% Active Contracts
2016	78.344	67,65
2017	92.289	65,58
2018	104.519	64,87

The increase in the number of openings of digital contracts, is accompanied by the growth of the use of the digital channel, if we consider all transactions online (informative and deposits). To support the virtual community, the Bank implemented certain initiatives such as:

- **tablet in the Branch** with which it is possible to sign contracts with a graphometric signature and digitise the relevant contracts;
- the creation of the **new platform for Internet Banking:** completely renewed and enriched with new features. The new portal was made available to end users in September 2018, although the release of new features has not yet ended, nor has the activity to improve the user experience of end customers;
- **Digibank campaign "Simplifies your life":** The campaign aims to support education activities for BPP customers in the use of electronic channels and, therefore, to increase online transactions. The campaign shows customers individual features that can "simplify life" as they are manageable, as an alternative to the traditional channel in Branch, directly from your home or office, in real time, 7 days a week.

Totale operazioni (info + dispo) Total Transactions (Info + depo)	2015	2016	2017	2018	Variazione % (2018/2017) % Change (2018/2017)
Banking	31.173.678	36.222.942	43.482.294	64.495.580	+48,33%
Trading	1.672.971	1.585.726	1.578.540	2.613.777	+65,58%
Totale	32.846.649	37.808.668	45.060.834	67.109.357	+48,93%

Dati Economici e Patrimoniali

Income Statement and Balance Sheet

Dati economici e Patrimoniali	
Al 31.12.2018	dati in migliaia di euro
Interessi Netti	108.856
Commissioni Nette	35.886
Dividendi e altri proventi	15.778
Utile prima delle imposte	9.452
Cost/Income Ratio ⁽¹⁾	74,34%
Cost/Income Ratio ⁽²⁾	71,99%
Risultato Netto/Patrimonio Netto (ROE)	3,01%
<small>(1) Margine di intermediazione comprensivo delle voci ricomprese in Altri Oneri e Proventi. (2) Non considera gli oneri sistemici ordinari e straordinari.</small>	
Crediti verso la Clientela	2.326.507
Crediti verso Banche	97.337
Cassa e disponibilità liquide	171.486
Partecipazioni	1.152
Titoli in Portafoglio	1.276.300
Attività Materiali e Immateriali	64.186
Altre Voci di Bilancio Attive	121.352
Totale dell'Attivo	4.058.321
Debiti verso la Clientela	2.647.384
Debiti verso Banche	587.322
Titoli in circolazione	378.307
Fondi per Rischi e Oneri	10.334
TFR	16.837
Altre Voci di Bilancio Passive	105.224
Patrimonio Netto	312.914
Totale del Passivo e del Patrimonio Netto	4.058.321

Income Statement and Balance Sheet	
As of the years ended December 2018, 31	Figures in € thousands
Net Interest	108.856
Net fee and commission	35.886
Dividends and other income	15.778
Earnings before tax	9.452
Cost/Income ⁽¹⁾	74,34%
Cost/Income ⁽²⁾	71,99%
Net Income/Average Shareholders' Equity (ROE)	3,01%
<small>(1) Brokerage income including the items included in Other Income and Income (2) Does not consider ordinary and extraordinary system costs.</small>	
Loans and advances to Customers	2.326.507
Loans and advances to Banks	97.337
Cash and cash equivalents	171.486
Investments in subsidiaries	1.152
Other Financial Assets	1.276.300
Tangible and intangible Assets	64.186
Other Assets	121.352
Total Assets	4.058.321
From Customer Deposits	2.647.384
From Banks Deposits	587.322
Debt Securities Issued	378.307
Provisions for Risks and Charges	10.334
TFR Fund	16.837
Other Liabilities	105.224
Total Stockholders' equity	312.914
Total liabilities and net equity	4.058.321

Indicatori di Performance | Performance Indicators

INDICATORI DI PERFORMANCE	
Al 31.12.2018	
Impieghi netti Clientela/Totale Attivo	57,33%
Raccolta Diretta/Totale Attivo	74,56%
Raccolta Gestita/Raccolta Indiretta	44,24%
Totale Attivo/Patrimonio Netto (leva) Valore puntuale	12,97

RATIOS STRUCTURE	
As of the years ended December 2018, 31	
Net loans to Customers / Total assets	57,33%
Total funding / Total assets	74,56%
Customers' Assets under management Total indirect unding	44,24%
Total assets / Total equity Punctual value	12,97

Indicatori Patrimoniali | Patrimonial Indicators

FONDI PROPRI E COEFFICIENTI PATRIMONIALI (DATI INDIVIDUALI)					
	Esercizio Chiuso al 31/12/2018	Esercizio Chiuso al 31/12/2017	Esercizio Chiuso al 31/12/2016	Esercizio Chiuso al 31/12/2015	Esercizio Chiuso al 31/12/2014
COMMON EQUITY TIER 1 RATIO*	16,94%	16,03%	14,30%	14,63%	13,47%
TIER 1 RATIO**	16,94%	16,03%	14,30%	14,63%	13,47%
TOTAL CAPITAL RATIO***	16,94%	16,07%	14,42%	15,04%	14,80%
FONDI PROPRI**** dati in migliaia di euro	348.579	349.573	338.541	328.875	320.354

* COMMON EQUITY TIER 1 RATIO è costituito dal rapporto tra il Capitale Primario di Classe1 (Cet1) e le "Attività di Rischio Ponderate". CET1 al 31/12/2018: 16,94% "phase in" - 14,56% "fully loaded".

** TIER 1 RATIO è il rapporto tra il Capitale di Classe1 e le "Attività di Rischio Ponderate". Per il nostro Istituto, non avendo fatto ricorso ad emissioni di strumenti ibridi di patrimonializzazione, l'indicatore risulta essere coincidente con quello del COMMON EQUITY TIER 1 RATIO.

*** TOTAL CAPITAL RATIO è il rapporto tra il totale dei Fondi Propri e le "Attività di Rischio Ponderate".

**** I "FONDI PROPRI" sono calcolati secondo la nuova disciplina contenuta nella Direttiva 2013/363/AE(CRDIV), nel Regolamento (UE) 575/2013 (CRR) del 26/06/2013 e dalle circolari Banca d'Italia n. 285 e 286 del 17/12/2013. Per quanto riguarda i dati al 31/12/2013, gli stessi sono stati ricalcolati, ai soli fini di confronto, secondo i criteri previsti dal 1° gennaio 2014.

Il mantenimento di una adeguata eccedenza patrimoniale rispetto ai requisiti minimi, costituisce oggetto di costanti analisi e verifiche; dette attività consentono di individuare gli interventi ritenuti più appropriati per mantenere un adeguato livello di patrimonializzazione.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale, non costituisce offerta al pubblico.

CORE EQUITY CAPITAL AND ASSET RATIOS (INDIVIDUAL DATA)					
	Financial year closed on 31/12/2018	Financial year closed on 31/12/2017	Financial year closed on 31/12/2016	Financial year closed on 31/12/2015	Financial year closed on 31/12/2014
COMMON EQUITY TIER 1 RATIO*	16,94%	16,03%	14,30%	14,63%	13,47%
TIER 1 RATIO**	16,94%	16,03%	14,30%	14,63%	13,47%
TOTAL CAPITAL RATIO***	16,94%	16,07%	14,42%	15,04%	14,80%
OWN FUNDS**** Data in thousands of Euros	348.579	349.573	338.541	328.875	320.354

* COMMON EQUITY TIER 1 RATIO is the ratio between the Primary Capital of Class1 (Cet1) and the "Weighted Risk Activities". CET1 updated as of 31/12/2018: 16,94% "phase in" - 14,56% "fully loaded".

** TIER 1 RATIO is the ratio between Class 1 Capital and the "Weighted Risk Activities". For our Institute, having not resorted to the issue of hybrid capitalisation instruments, the indicator is coincident with that of the COMMON EQUITY TIER 1 RATIO.

*** TOTAL CAPITAL RATIO is the ratio between the total of Own Funds and the "Weighted Risk Activities".

**** The "OWN FUNDS" are calculated in accordance with the new regulations contained in Directive 2013/363 / EU (CRDIV), Regulation (EU) 575/2013 (CRR) of 26/06/2013 and the Circular of Banca d'Italia n. 285 and 286 of 17/12/2013. Regarding the data as at 31/12/2013, they were recalculated, for comparison purposes only, in accordance with the criteria of 1 January 2014.

The maintenance of an adequate capital surplus with respect to the minimum requirements is subject to constant analysis and verification; These activities allow you to identify the most appropriate interventions to maintain an adequate level of capitalisation.

Advertising message for promotional purposes does not constitute a public offer.



Quando George Mallory si apprestava a scalare la vetta dell'Everest, la tibetana Madre dell'universo, a chi gli chiedeva i motivi di un'impresa che all'epoca (era il 1924) sembrava disperata, rispondeva semplicemente: "Perché è lì".

Risposta ineccepibile, che si potrebbe adottare, oggi, per orientare le nostre scelte eco-sostenibili in tema di inquinamento, instabilità climatica, riscaldamento globale, degrado del territorio, impoverimento delle risorse naturali, energie rinnovabili, salvaguardia della biodiversità.

Perché il pianeta Terra è qui, attuale e irripetibile, in equilibrio fragile tra bellezza e degrado, come suggeriscono le foto del National Geographic che illustrano il Company Profile della Banca Popolare Pugliese di quest'anno.

Progetto grafico: Officina cm - Parabita (Le)

Stampa: Gioffreda - Maglie (Le)

Foto: National Geographic Image Collection / Getty Images

Aprile 2019



Scopri dove siamo



Scarica la nostra APP
per smartphone e tablet



NUMERO VERDE

800 99 14 99

bpp.it   



Banca
Popolare
Pugliese