

COMPANY 20
PROFILE 26



Banca
Popolare
Pugliese

**LEADER
DELLA SOSTENIBILITÀ**
SUSTAINABILITY LEADER



Banca Popolare Pugliese

La banca fatta di persone
per l'economia globale,
inclusiva e sostenibile.

*A bank built by people for a global,
inclusive, and sustainable economy.*

Banca Popolare Pugliese
nasce nel 1994 dalla fusione
tra **Banca Popolare Sud Puglia**
e **Banca Popolare di Lecce**.

*Banca Popolare Pugliese was
founded in 1994 by the merger of
Banca Popolare Sud Puglia and
Banca Popolare di Lecce.*



Sede Legale

73052 Parabita (Lecce) - Italia
via Provinciale per Matino, 5

Registered Office

73052 Parabita (Lecce) - Italy
via Provinciale per Matino, 5

Sede Amministrativa e Direzione Centrale

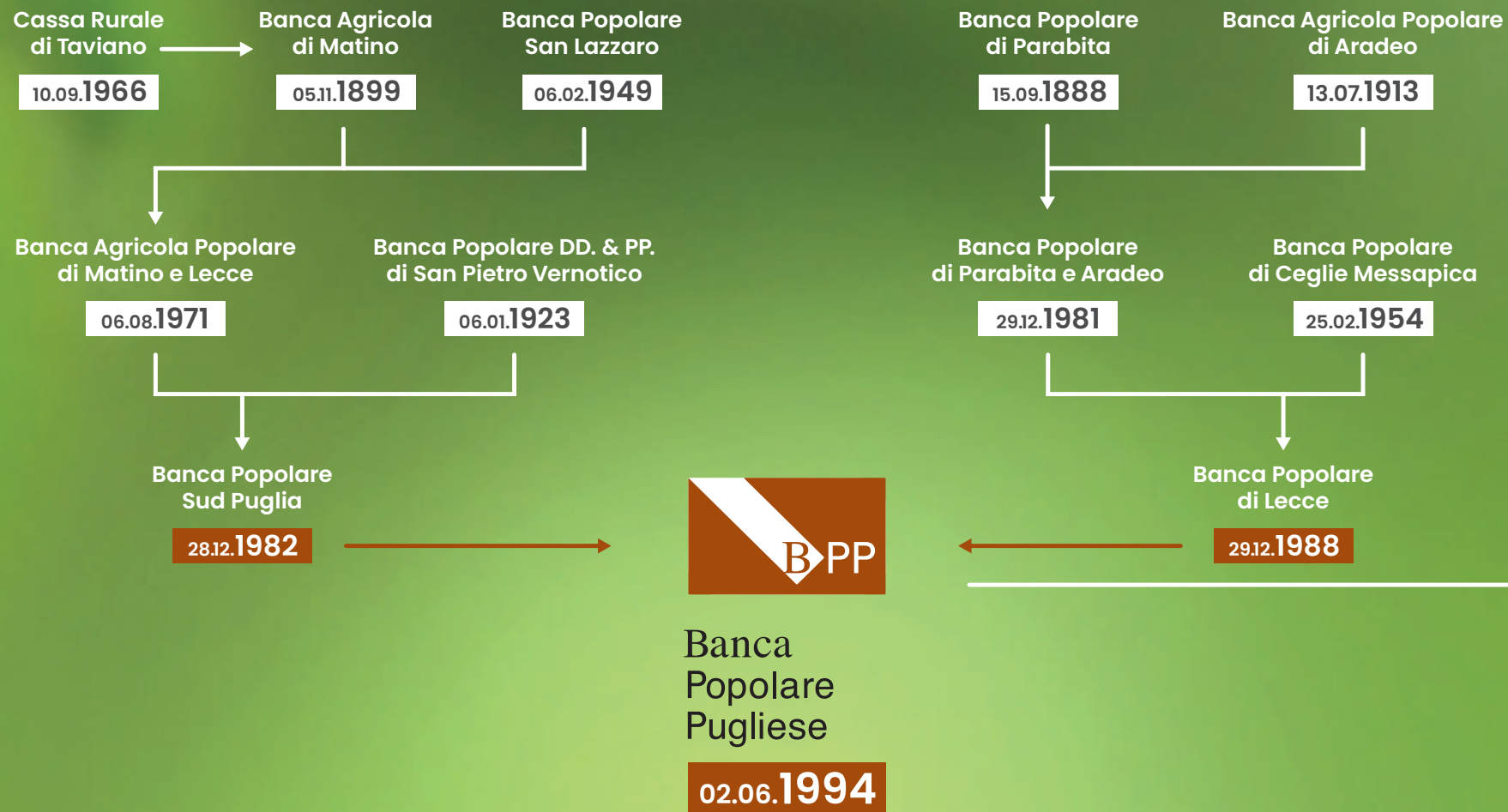
73046 Matino (Lecce) - Italia
via Luzzatti, 8

Administrative Headquarters and Head Office

73046 Matino (Lecce) - Italy
via Luzzatti, 8

LA NOSTRA STORIA

OUR STORY



Cassa Rurale
di Cellino
San Marco

28.12.1995

Cassa
Rurale
di Otranto

28.06.1999

16 Filiali Carime
in provincia di Foggia,
Bari, Lecce e Matera

16.01.2007

6 Filiali Carim
in provincia
di Campobasso e Chieti

01.10.2015

Incorporazione
BPP Service S.p.A.

30.12.2024

Cassa Rurale
di San Pancrazio
Salentino

03.12.1996

Banca di Credito
Cooperativo
di Ruvo di Puglia

13.12.2006

Incorporazione
di BPP Sviluppo S.p.A., società
già controllata dal Gruppo

01.10.2013

Incorporazione
Banca del Lavoro
e del Piccolo Risparmio

24.10.2016



I VALORI DI RIFERIMENTO* REFERENCE VALUES*

- la tutela ed il rispetto della persona;
- l'integrità morale;
- l'etica nella gestione degli affari;
- la lealtà, la legalità, la correttezza e l'onestà;
- la professionalità;
- la diligenza, l'affidabilità e la riservatezza;
- il corretto trattamento dei dati personali (privacy);
- la trasparenza e la correttezza delle informazioni;
- l'attenzione al cliente;
- la capacità di cogliere e soddisfare le esigenze del territorio;
- l'attenzione e la salvaguardia dell'ambiente;
- la promozione di forme di sviluppo economico sostenibile;
- la valorizzazione delle Risorse Umane;
- l'attenzione alla diversità, all'equità e all'inclusione;
- lo spirito di appartenenza;
- la salvaguardia del patrimonio aziendale sia materiale che reputazionale;
- la collaborazione con le autorità di vigilanza e controllo;
- la sostenibilità aziendale.

* Dal Codice Etico approvato dal Consiglio di Amministrazione il 27.11.2025, consultabile sul sito bpp.it al seguente link: www.bpp.it/sostenibilita

*protection of and respect for the individual;
moral integrity;
ethics in business management;
loyalty, legality, fairness and honesty;
professionalism;
diligence, reliability and confidentiality;
proper processing of personal data (privacy);
transparency and correctness of information;
customer care;
ability to grasp and meet the needs of the local area;
attention to and protection of the environment;
promotion of forms of sustainable economic development;
enhancing human resources;
focus on diversity, equity and inclusion;
spirit of belonging;
safeguarding of corporate assets, both material and reputational;
cooperation with supervisory and regulatory authorities;
corporate sustainability.*

* From the Code of Ethics approved by the Board of Directors on 27/11/2025, available on the bpp.it website at the following link: www.bpp.it/sostenibilita

PRINCIPALI HIGHLIGHTS

MAIN HIGHLIGHTS

93

Filiali in 5 Regioni
Branches in 5 Regions

31.232

Soci (compresi 846 portatori di diritti)
Shareholders (including 846 rights holders)

23

Agenzie BPP Sviluppo
BPP Sviluppo Agencies

20,44

mln € Utile netto
million € Net profit

721

Dipendenti
Employees

138.01

mln € Valore economico distribuito
million € Economic value distributed

177

**Agenti in Attività Finanziaria
e loro collaboratori in 10 Regioni**
*Financial Advisors and their
collaborators in 10 Regions*

255.676

Clienti
(suddivisi tra Privati consumatori e Imprese)
Customers
(divided between Private consumers and Businesses)





UNA BANCA FATTA DI PERSONE A BANK BUILT BY PEOPLE

1. Il Consiglio di Amministrazione
Attuale Presidente è il Dott. **Vito Antonio Primiceri**
2. Il Comitato Esecutivo
Attuale Presidente è l'Avv. **Vitantonio Vinci**
3. Il Direttore Generale
Attuale Direttore Generale è il Dott. **Mauro Buscicchio**,
coadiuvato dalla Vicedirettrice Generale: Dott.ssa **Cosima Cucugliato**

*01 The Board of Directors
The current Chairman is Dr Vito Antonio Primiceri*

*02 The Executive Committee
The current Chairman is the lawyer Vitantonio Vinci*

*03 The General Director
The current General Director is Dr Mauro Buscicchio,
assisted by the Deputy General Directors: Dr Cosima Cucugliato*



CORPORATE GOVERNANCE

Il capitale sociale, al 31 dicembre 2025, è costituito da **n. 60.837.959** azioni ordinarie di nominali euro **3,00** cadauna per complessivi euro **182,514 milioni di euro** possedute da **31.232** azionisti, comprensivi di portatori di diritti patrimoniali, residenti prevalentemente in Puglia, che condividono la missione della Banca.

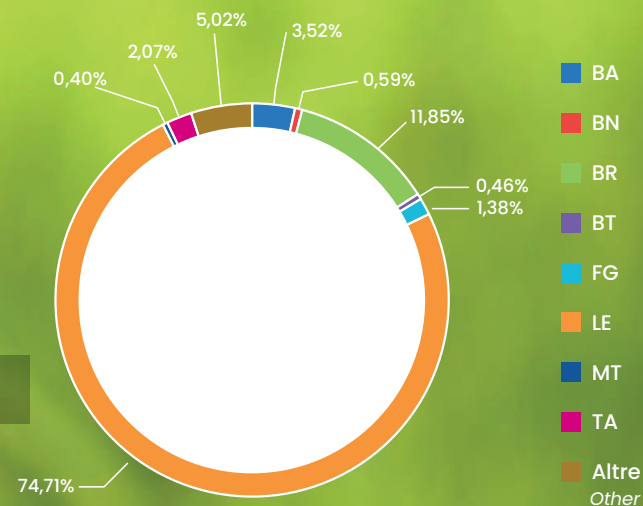
*The share capital, as at 31 December 2025, consists of **60,837,959** ordinary shares with a nominal value of € **3.00** each for a total of € **182,514,000** owned by 31,232 shareholders, including holders of property rights, residing mainly in Puglia, who share the Bank's mission.*

AZIONISTI BPP

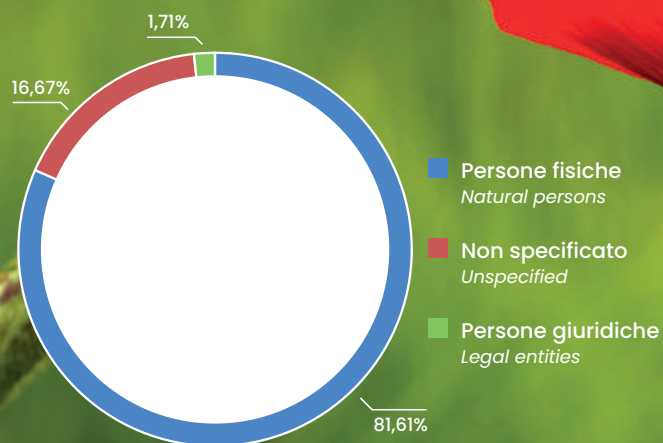
BPP SHAREHOLDERS

Distribuzione Soci per:/Shareholder distribution by:

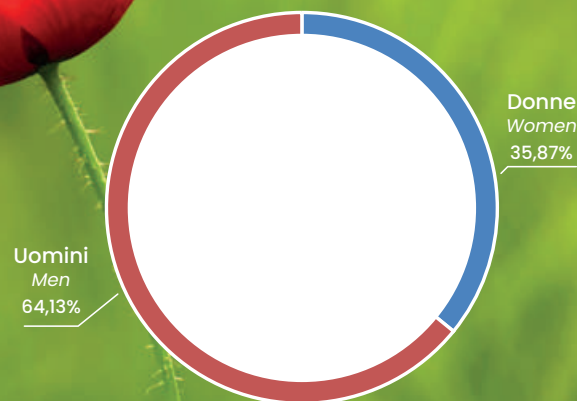
provincia di residenza
province of residence



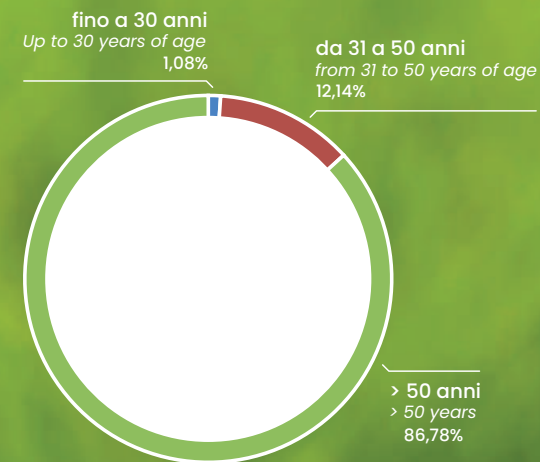
natura giuridica
legal status



persone fisiche per genere
natural persons by gender



persone fisiche per età
natural persons by age



Scopri le condizioni riservate ai Soci al seguente link: <https://www.bpp.it/soci/vantaggi-soci>
Discover the conditions reserved for Shareholders at the following link: <https://www.bpp.it/soci/vantaggi-soci>

ORGANIZZAZIONE

ORGANISATION



■ Rete Filiali e/o Agenti in Attività Finanziaria
Branches and Financial Agents

■ Rete Agenti in Attività Finanziaria
Financial Agents

Dati al 31-12-2025 / Data as of 31-12-2025

Canali fisici / Physical channels

Distretti / Districts	8
Filiali / Branches	93
Agenzie Bpp Sviluppo BPP Sviluppo Agencies	23
ATM / ATM	132
TCR / TCR	91

Canali Personali / Personal Channels

Dipendenti / Employees	721
Consulenti (Affluent e Private)	44
Gestori corporate	27
Gestori SME / SME managers	33
Consulenti Famiglie / Family Consultants	115
Assistenti alla Clientela / Customer Assistants	54
Rete Agenti in Attività Finanziaria di cui: Financial Agents Network of which:	177
- Agenti Diretti / Direct Agents	155
- Collaboratori / Collaborators	22

Canali Virtuali / Virtual Channels

Facebook - Instagram - YouTube - LinkedIn

www.bpp.it - App

Customer Care

Numero Verde **800 991499**

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO

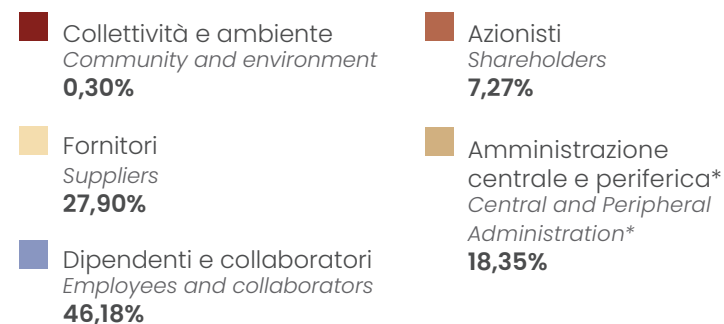
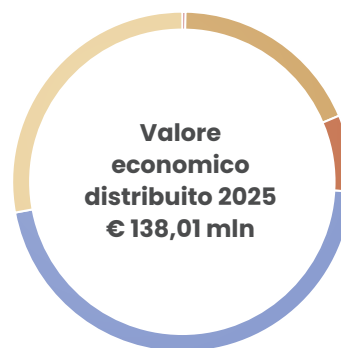
DISTRIBUTION OF ECONOMIC VALUE

Prospetto di distribuzione del valore economico / *Economic value distribution prospectus*

€/milioni - €/million	2025	2024
Valore economico generato / <i>Generated economic value</i>	160,367	156,710
Valore economico distribuito / <i>Distributed economic value</i>	138,008	128,450
Fornitori / <i>Suppliers</i>	38,507	35,330
Dipendenti e collaboratori / <i>Employees and collaborators</i>	63,730	62,130
Azionisti / <i>Shareholders</i>	10,031	8,880
Amministrazione centrale e periferica* / <i>Central and Peripheral Administration*</i>	25,322	21,690
Collettività e ambiente / <i>Community and environment</i>	418	420
Valore trattenuto / <i>Value retained</i>	22,359	28,260

*Comprensivo oneri sistemici / *Including systemic charges*

Valore economico distribuito 2025 € 138,01 mln
Economic value distributed in 2025: €138.01 million



POLITICHE CREDITIZIE SEGMENTO PRIVATI

Nel corso del 2025, la Banca ha registrato una crescita significativa nel comparto dei finanziamenti destinati alla clientela privata che ha interessato tutte le linee di prodotto.

L'attività commerciale è stata sostenuta da un'attenta comunicazione multicanale (digitale e tradizionale), rafforzata da una presenza sui principali preventivatori e comparatori online (*MutuiOnline*, *Mutui Supermarket*, *Facile.it* e *Idealista*).

Inoltre, la Banca ha potenziato la propria capacità di erogare finanziamenti totalmente digitalizzati tramite il portale **BPP online**, che permette al cliente di gestire in autonomia la richiesta di prestiti personali.

MUTUI RESIDENZIALI E SOSTENIBILITÀ

Il comparto dei mutui residenziali ha evidenziato, **rispetto al 2024**, una **crescita del 29%**.

PRONTOMUTUO GREEN BPP

Trattasi di un prestito immobiliare, introdotto nel 2024 e progettato per finanziare l'acquisto o la ristrutturazione di immobili che rispettano elevati standard di efficienza energetica. Sono ammessi al finanziamento tutti gli **acquisti di immobili residenziali in classe energetica A - certificati con Attestato di Prestazione Energetica (APE)** - a cui viene dedicato un tasso vantaggioso, premiando, così, le scelte orientate alla sostenibilità.

Nel 2025 il prodotto si è consolidato nel catalogo proposto dalla Banca, rappresentando complessivamente circa il **5% della produzione**.

Di seguito i vantaggi dei mutui green:

- **sostenibilità:** la scelta di un mutuo green consiste nel contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni di CO₂ e il risparmio di risorse naturali, per un futuro sostenibile;

CREDIT POLICIES PRIVATE SEGMENT

During 2025, the Bank recorded significant growth in financing for private customers across all product lines.

*Commercial activity was supported by careful multichannel communication (digital and traditional), strengthened by a presence on the main online quotation and comparison platforms (*MutuiOnline*, *Mutui Supermarket*, *Facile.it* and *Idealista*).*

*In addition, the Bank strengthened its ability to provide fully digital financing through the **BPP online** portal, which allows customers to manage personal loan applications independently.*

RESIDENTIAL MORTGAGES AND SUSTAINABILITY

Compared with 2024, the residential mortgage segment recorded growth of 29%.

PRONTOMUTUO GREEN BPP

*This is a mortgage loan, introduced in 2024, designed to finance the purchase or renovation of properties meeting high energy-efficiency standards. All **purchases of residential properties in energy class A, with an Energy Performance Certificate (APE)**, are eligible for financing. A favourable interest rate is offered, thereby rewarding sustainability-focused choices.*

*In 2025, the product became firmly established within the Bank's product portfolio, accounting overall for approximately **5% of production**.*

The advantages of green mortgages are outlined below.

- **sustainability:** choosing a green mortgage means actively contributing to the fight against climate change through reducing CO₂ emissions and saving natural resources, for a sustainable future.

- **risparmio energetico:** gli immobili che rispettano determinati standard di efficienza energetica, richiedono meno energia per il riscaldamento/raffreddamento, contribuendo, in tal modo, ad un abbattimento dei costi;
- **valore dell'immobile:** con la crescente attenzione verso la sostenibilità, gli acquirenti sono sempre più disposti a pagare un **prezzo premium** per immobili a ridotto impatto ambientale.

MUTUI CON GARANZIA FONDO CONSAP

Nel 2025 i mutui assistiti dalla garanzia del Fondo Consap si confermano tra le soluzioni più richieste dal mercato, in particolare da parte della clientela più giovane.

La Banca ha mantenuto l'adesione al **Protocollo d'Intesa** tra **ABI** e **MEF**, facilitando l'accesso al credito per l'acquisto della prima casa tramite il Fondo di Garanzia Statale. Tale strumento permette di finanziare fino al 100% del prezzo di acquisto per immobili adibiti ad abitazione principale (fino ad un massimo di 250 mila euro).

Per la ristrutturazione e l'efficientamento energetico

PRESTICREDITO ENERGIA

Prestito finalizzato all'acquisto e all'installazione di impianti fotovoltaici e batterie di accumulo dell'energia prodotta sui tetti di immobili ad uso residenziale. La soluzione è pensata per i clienti che desiderano raggiungere o migliorare l'autosufficienza energetica della propria abitazione.

- **energy savings:** properties that meet specific energy-efficiency standards require less energy for heating/cooling, thereby contributing to lower costs;
- **property value:** with the growing focus on sustainability, buyers are increasingly willing to pay a **premium** for properties with a reduced environmental impact.

MORTGAGES GUARANTEED BY THE CONSAP FUND

In 2025, mortgages backed by the Consap Fund guarantee continued to be among the solutions most in demand by the market, particularly among younger customers.

The Bank maintained its adherence to the **Memorandum of Understanding** between **ABI** and **MEF** (Ministry of Economy and Finance), facilitating access to credit for first-home purchases through the State Guarantee Fund. This instrument makes it possible to obtain financing of up to 100% of the purchase price of the property, for amounts up to a maximum of €250,000, in the case of properties intended as a principal residence.

For renovation and energy-efficiency improvements

PRESTICREDITO ENERGIA

A loan intended for the purchase and installation of photovoltaic systems and energy storage batteries on the roofs of residential properties. The solution is designed for customers wishing to achieve or improve the energy self-sufficiency of their homes.

Per le diverse esigenze finanziarie

CESSIONE DEL QUINTO soluzione di finanziamento che, nel 2025, è stata ulteriormente rafforzata per rispondere alle esigenze di diverse categorie di lavoratori - **pubblici, statali, parapubblici e privati** - oltre ai **pensionati**. La competitività del prodotto è garantita da un attento presidio del pricing e da un supporto costante da parte della Rete AAF.

PRESTICREDITO SMALL (importo finanziabile fino a € 5.000) e Presticredito Offerta Volantino: nel corso dell'anno sono state applicate condizioni economiche promozionali, con importi e durate prefissati;

AFFARE FATTO prodotto relativo al credito finalizzato, erogato tramite dealer convenzionati, che ha confermato anche nel 2025 la storica collaborazione con l'Unione Sportiva Lecce. Nello specifico, attraverso una piattaforma dedicata è stata gestita con successo la rateizzazione degli abbonamenti per la squadra di Serie A, garantendo processi di erogazione particolarmente rapidi.

For different financial needs

SALARY-BACKED LOANS a financing solution that, in 2025, was further strengthened to meet the needs of various categories of workers – **public-sector employees, state employees, quasi-public employees and private-sector employees** – as well as **pensioners**. The product's competitiveness is ensured by careful pricing management and ongoing support from the Financial Activity Agent Network.

PRESTICREDITO SMALL (finance amount up to €5,000) and Presticredito Flyer Offer: during the year, promotional financial conditions were applied, with predefined amounts and terms;

AFFARE FATTO a purpose-specific credit product provided through affiliated dealers, which further strengthened the long-standing collaboration with US Lecce in 2025. Specifically, instalment payments for Serie A season tickets were successfully managed through a dedicated platform, ensuring particularly rapid disbursement processes.

Credito erogato (importo in migliaia di euro) <i>Credit granted (amounts in thousands of euros)</i>		
Erogazioni 2025 <i>Disbursements 2025</i>	Numero erogazioni <i>Number of disbursements</i>	Importo (dati in migliaia di euro) <i>Amount (figures in thousands of euros)</i>
Imprese / Businesses	697	144.786
Privati* / Private Customers*	15.183	548.785
Altri / Other	8	1.560
di cui Ecobonus / of which Ecobonus	2	33
Totale / Total	15.888	695.131

* La segmentazione della Clientela in Privati/Imprese e Altri è stata effettuata secondo la Classificazione SAE (Banca d'Italia – circolare n. 140 dell'11/02/1991 aggiornamento del 20/10/2021) che vede confluire gli artigiani (cod. 614) e le altre famiglie produttrici (cod. 615) tra i Privati.

* The classification of Customers into Private Customers/Businesses and Other was carried out in accordance with the SAE Classification (Bank of Italy – Circular No. 140 of 11/02/1991, updated on 20/10/2021), under which artisans (code 614) and other producing households (code 615) are included among Private Customers.

POLITICHE CREDITIZIE SEGMENTO IMPRESE

La Banca continua a sviluppare soluzioni di finanziamento dedicate alle imprese del territorio. Analogamente a quanto registrato nel segmento della clientela privata, anche il comparto dei finanziamenti alle imprese ha evidenziato nel 2025 una crescita significativa, con un incremento dell'erogato del 35% rispetto all'anno precedente.

La Banca ha proseguito, altresì, nel percorso di efficientamento delle procedure informatiche per la gestione automatizzata delle richieste di finanziamento assistite da garanzia statale.

Per le diverse esigenze finanziarie e per sostenere iniziative imprenditoriali e socialmente responsabili

- Nel 2025, in continuità con l'anno precedente, nell'ambito del programma **Regione Puglia PR FESR-FSE+ 2021-2027**, è proseguita l'attività consulenziale e produttiva relativa agli strumenti **PIA**, **MiniPIA** e **MiniPIA Turismo**. Trattasi di uno strumento promosso dalla Regione Puglia e gestito da Puglia Sviluppo, che integra la misura del PIA con l'impianto collaudato del Titolo II. L'obiettivo è quello di stimolare gli investimenti in innovazione, tutela ambientale, formazione per lo sviluppo di nuove competenze, in particolare in materia di **trasformazione digitale e riconversione green**. I MiniPIA Ordinari sono rivolti alle Micro e Piccole Imprese operanti nel settore manifatturiero-industriale, del commercio e dei servizi, mentre per il settore turistico-alberghiero, è previsto il MiniPIA Turismo.
- Si conferma, inoltre, il ricorso negli ultimi anni al **Fondo Centrale di Garanzia**, quale intervento pubblico in favore del credito alle **PMI**, e alla **Garanzia SACE**, al fine di ampliare il perimetro di applicazione anche a finanziamenti in favore di imprese di maggiori dimensioni e per importi molto rilevanti. L'utilizzo di tali garanzie ha consentito alla Banca di favorire l'accesso al credito e sostenere gli investimenti sul territorio.

CREDIT POLICIES BUSINESS SEGMENT

The Bank continues to develop financing solutions dedicated to businesses in the local area. Like the private customer segment, the business financing segment showed significant growth in 2025, with disbursements increasing by 35% compared with the previous year.

The Bank also continued along the path of streamlining IT procedures for the automated management of financing applications backed by state guarantees.

For different financial needs and to support entrepreneurial and socially responsible initiatives

- *In 2025, continuing from the previous year, advisory and production activities relating to the **PIA**, **MiniPIA** and **MiniPIA Turismo** instruments continued within the framework of the **Puglia Region PR FESR-FSE+ 2021-2027** programme. This is an instrument promoted by the Puglia Region and managed by Puglia Sviluppo, integrating the PIA measure with the well-established Title II framework. The objective is to stimulate investment in innovation, environmental protection and training for the development of new skills, particularly in the areas of **digital transformation and green conversion**. Ordinary MiniPIA instruments are aimed at micro and small enterprises operating in the manufacturing, industrial, trade and services sectors, while MiniPIA Turismo is intended for the tourism and hospitality sector.*
- *In recent years, the use of the **Central Guarantee Fund** as a public support measure for **SME** credit, together with the **SACE Guarantee**, has also continued, with a view to expanding the scope of application to financing for larger companies and for very substantial amounts. The use of these guarantees has enabled the Bank to facilitate access to credit and support investment in the local area.*

- **ZES Unica:** promuove la competitività del Mezzogiorno offrendo semplificazioni amministrative e un **credito d'imposta** per gli investimenti in beni strumentali, terreni e immobili. L'incentivo prevede aliquote differenziate per regione (fino al 40% in Puglia) e bonus maggiorati per le PMI. Banca Popolare Pugliese svolge un ruolo qualificato nell'accompagnare le imprese in tale percorso, supportandole nella **pianificazione**, nell'accesso al **credito** e nella valorizzazione delle **opportunità** offerte dal quadro normativo. L'obiettivo è favorire nuovi insediamenti produttivi e lo sviluppo di quelli esistenti, attraverso un supporto specialistico.

Per le nuove attività imprenditoriali

Nel corso del 2025 la Banca ha continuato a utilizzare la **Convenzione ABI/Invitalia Resto al Sud**, per sostenere la nascita di nuove attività imprenditoriali avviate nelle regioni del Mezzogiorno.

Soluzioni assicurative per linee di protezione

L'offerta assicurativa di Banca Popolare Pugliese è pensata per fornire risposte concrete e personalizzate alle esigenze di Famiglie, Professionisti e Imprese.

Il modello adottato dalla Banca si basa su un'attenta selezione dei partner e un costante monitoraggio dei prodotti, con l'obiettivo di garantire soluzioni costantemente allineate rispetto alle evoluzioni del mercato e alle reali necessità della clientela.

In quest'ottica è stato sviluppato un sistema di protezione su misura, con coperture diversificate, che consente di tutelare i principali ambiti della vita privata e professionale:

- **Salute e Benessere:** soluzioni assicurative complete per garantire serenità e assistenza specialistica;

- **Single SEZ (Special Economic Zone):** promotes the competitiveness of Southern Italy by offering administrative simplifications and **tax credits** for investments in capital goods, land and buildings. The incentive provides differentiated rates by region – up to 40% in Puglia – with enhanced bonuses for SMEs. Banca Popolare Pugliese plays a qualified role in supporting companies throughout this process by assisting them with **planning**, access to **credit** and maximising the **opportunities** offered by the regulatory framework. The objective is to encourage new production facilities and the development of existing ones through specialist support.

For new business activities

During 2025, the Bank continued to use the **ABI/Invitalia Resto al Sud Convention** to support the creation of new business activities launched in the regions of Southern Italy.

Insurance solutions for different types of protection

Banca Popolare Pugliese's insurance offering is designed to provide concrete and customised responses to the needs of Families, Professionals and Businesses.

The model adopted by the Bank is based on careful partner selection and constant product monitoring, with the aim of ensuring solutions that are continuously aligned with market developments and customers' actual needs.

With this in mind, a tailor-made protection system has been developed, with diversified cover, enabling the main areas of private and professional life to be protected:

- **Health and Wellbeing:** comprehensive insurance solutions to ensure peace of mind and specialist assistance;



- **Patrimonio e Casa:** soluzione volta a proteggere le proprietà immobiliari e a tutelare il cliente da eventuali rischi di responsabilità civile;
- **Tutela del Reddito e Infortuni:** un sostegno concreto contro gli imprevisti, per proteggere le persone e tutelarne la capacità reddituale;
- **Credit Protection:** soluzioni che consentono di affrontare con maggiore tranquillità gli impegni finanziari, assicurando continuità ai progetti di vita e di business;
- **Business e Azienda:** prodotti dedicati alla salvaguardia dell'attività imprenditoriale contro eventi inattesi che potrebbero comprometterne la stabilità;
- **Mobilità e Pagamenti:** coperture per auto e moto che permettono di muoversi in libertà, integrate da protezioni specifiche per l'utilizzo sicuro delle carte di pagamento.

La trasparenza nella selezione dei partner e la costante attenzione alla qualità delle soluzioni proposte rappresentano gli elementi distintivi dell'approccio della Banca, con l'obiettivo di trasformare ogni prodotto assicurativo in una concreta garanzia di futuro.

Per maggiori informazioni si rimanda al sito www.bpp.it

- **Assets and Home:** a solution designed to protect real estate and safeguard the customer against possible civil liability risks;
- **Income Protection and Accidents:** concrete support against unforeseen events, to protect people and safeguard their earning capacity;
- **Credit Protection:** policies that make it possible to face financial commitments with greater peace of mind, ensuring continuity for life and business projects;
- **Business and Company:** solutions designed to protect businesses against unforeseen events that could undermine their stability;
- **Mobility and Payments:** cover for cars and motorcycles, allowing customers to move freely, supplemented by specific protection for the use of payment cards.

Transparency in partner selection and constant attention to the quality of the solutions offered are the distinctive features of the Bank's approach, with the aim of turning every insurance product into a concrete guarantee for the future.

For further information, please visit www.bpp.it

POLITICHE DI RACCOLTA

FUNDING POLICIES

Per remunerare la liquidità disponibile sul conto corrente

CONTO DEPOSITO: prodotto attivabile in Filiale che può essere gestito in autonomia tramite Internet Banking e che, grazie alla sua formulazione, è in grado di riconoscere in anticipo gli interessi previsti per tutta la durata del vincolo. Nel 2025 è stata confermata anche una soluzione dedicata alle imprese che, oltre al riconoscimento di un tasso di remunerazione per diversi vincoli di durata, garantisce una remunerazione anche in caso di svincolo anticipato delle somme.

Per i piccoli e grandi progetti

PROGETTO RISPARMIO, nella formula PIC o PAC rispettivamente con:

- **Progetto Risparmio Gold Cedola Unica:** soluzione, nell'ambito della raccolta diretta, per il risparmiatore che dispone di liquidità da far fruttare periodicamente, senza rinunciare alla possibilità di smobilizzare, in anticipo, il capitale senza alcuna penalità. È disponibile in due durate: 36 e 60 mesi, a scelta del Cliente.
- **Progetto Risparmio:** consiste in un deposito a risparmio destinato a costituire un capitale tramite accumulo periodico ed è disponibile con durata 60 mesi.

Per le scelte di investimento a medio e lungo termine

CERTIFICATI DI DEPOSITO, sottoscrivibili con interessi posticipati e flussi cedolari riconosciuti mensilmente, trimestralmente o semestralmente, che consentono al Cliente di vincolare una somma per un periodo di tempo prestabilito. Le durate previste per il 2025 sono di 18, 24, 36 e 60 mesi, con alcune soluzioni dedicate esclusivamente agli apporti di nuova liquidità ed ai Soci BPP.

To remunerate available liquidity in the current account

CONTO DEPOSITO (Deposit Account): a product that can be activated at a Branch and managed independently through Internet Banking, whose design calculates the interest payable for the entire term of the deposit in advance. In 2025, a solution specifically designed for businesses was also approved, which, in addition to recognising a rate of return for various fixed-term commitments, also guarantees a return in the event of early release of the funds.

For small and large projects

PROGETTO RISPARMIO (Savings Project), in the PIC or PAC formula respectively with:

- **Progetto Risparmio Gold Cedola Unica (Savings Project Gold, Single Coupon):** a solution, within direct funding, for savers who have liquidity that they wish to generate periodic returns on, without giving up the possibility of releasing the capital early without any penalty. It is available in two terms: 36 and 60 months, at the Customer's choice.
- **Progetto Risparmio (Savings Project):** It consists of a savings deposit designed to build up capital through periodic deposits and is available with a 60-month term.

For medium- and long-term investment choices

CERTIFICATES OF DEPOSIT, subscribable with deferred interest and coupon flows recognised monthly, quarterly or half-yearly, enabling the customer to tie up a sum for a predetermined period of time. The terms for 2025 are 18, 24, 36 and 60 months, with some options available exclusively for new liquidity and BPP Shareholders.

OBBLIGAZIONI BPP, il cui collocamento è proseguito nel 2025 con il riconoscimento di tassi di interesse competitivi sul mercato. I diversi titoli sono stati collocati con formule differenti, sia per quanto riguarda la durata che per lo stacco cedolare.

Per la nuova raccolta, proveniente da altri Istituti di credito

CERTIFICATO DI DEPOSITO: la strategia di raccolta si è esplicitata nella costante presenza a catalogo di vincoli di Certificato di Deposito destinati unicamente ad apporti di nuova liquidità.

Per diversificare gli investimenti

- **Soluzioni di Risparmio Gestito:** la Banca adotta un approccio multibrand al fine di proporre alla propria clientela una vasta gamma di prodotti, accuratamente selezionati tra le principali case di gestione a livello mondiale. Con oltre 1.000 Fondi Comuni e SICAV, l'Istituto offre soluzioni su misura che permettono di diversificare il portafoglio, contenere la volatilità e cogliere le opportunità dei mercati globali.
- **Soluzioni di Risparmio Assicurativo** pensate per soddisfare le esigenze concrete della propria clientela: dalla crescita del risparmio, alla protezione del capitale, fino alla pianificazione del passaggio generazionale. Un'offerta resa possibile grazie ad accordi strategici con primarie Compagnie internazionali.
- **Consulenza di Portafoglio Avanzata Plus:** un modello di consulenza evoluto basato sulla costruzione di portafogli personalizzati, coerenti con il profilo di rischio dell'investitore. Il processo parte dall'analisi delle esigenze e dell'orizzonte temporale del cliente, traducendosi nella selezione di strumenti finanziari più efficienti e in un costante monitoraggio delle performance.

Per i più piccoli

PROGETTO ARCOBALENO: libretto di deposito vincolato al compimento della maggiore età per le famiglie che vogliono costruire e alimentare un salvadanaio per i propri ragazzi.

BPP BONDS, which continued to be placed in 2025 with competitive interest rates. The various securities were issued with different terms, both as regards duration and coupon payment.

For new funding from other banks

CERTIFICATE OF DEPOSIT: the funding strategy took the form of constant inclusion in the catalogue of certificate of deposit restrictions intended solely for new liquidity contributions.

To diversify investments

- **Asset Management Solutions:** the Bank adopts a multibrand approach in order to offer its customers a wide range of products, carefully selected from among the leading management companies worldwide. With more than 1,000 mutual funds and SICAVs, the institution offers tailor-made solutions to diversify portfolios, contain volatility and seize opportunities on global markets.
- **Insurance Savings Solutions** designed to meet the concrete needs of its customers: from the growth of savings, to capital protection, through to planning the generational transfer of wealth. This offering is made possible by strategic agreements with leading international companies.
- **Advanced Plus Portfolio Advisory:** an advanced advisory model based on the construction of personalised portfolios consistent with the investor's risk profile. The process starts from an analysis of the customer's needs and time horizon, translating into the selection of the most efficient financial instruments, accompanied by constant performance monitoring.

For younger customers

PROGETTO ARCOBALENO (Rainbow Project): a deposit passbook for families wishing to build and add to their children's savings, restricted until they come of age.

LA NOSTRA FONDAZIONE

OUR FOUNDATION

Banca Popolare Pugliese è popolare per vocazione e, pertanto, negli anni ha contribuito allo sviluppo delle comunità e dei territori in cui opera, a tale scopo nasce la Fondazione “Banca Popolare Pugliese – Giorgio Primiceri” – ETS.

Di seguito le principali iniziative promosse, nel corso del 2025, dalla Fondazione.

Interventi nel campo dell’istruzione:

- Terza edizione Borsa di Studio “Giorgio Primiceri” per il conseguimento di un Master presso una delle Università d’eccellenza a livello mondiale.

Interventi nel campo dell’arte e della cultura, con contributo al restauro:

- Restauro della Chiesa della Madonna dell’Alto, Fellingine (LE)
- Restauro tele del Tiso – Chiesa Maria SS. Immacolata, Gallipoli (LE)
- Recupero della tela di S. Michele Arcangelo – Parrocchia Presentazione Vergine Maria, Specchia (LE)
- Restauro del Coro ligneo e del Leggio – Chiesa Matrice di Tutti i Santi, Mesagne (BR)

Banca Popolare Pugliese is a cooperative bank by vocation and has therefore contributed over the years to the development of the communities and areas in which it operates. To this end, the “Banca Popolare Pugliese – Giorgio Primiceri” Foundation – ETS was established. The main initiatives promoted by the Foundation during 2025 are set out below.

Initiatives in the field of education:

- *Third edition of the “Giorgio Primiceri” Scholarship for the completion of a Master’s degree at one of the world’s leading universities.*

Initiatives in the field of art and culture, with contributions to restoration:

- *Restoration of the Church of Madonna dell’Alto, Fellingine (LE)*
- *Restoration of Tiso canvases in the Church of Maria SS. Immacolata, Gallipoli (LE)*
- *Recovery of the canvas of St Michael the Archangel – Parish of the Presentation of the Virgin Mary, Specchia (LE)*
- *Restoration of the wooden choir and lectern of the Mother Church, Mesagne (BR)*



Interventi nel campo della beneficenza

- Associazione Nova Vita di Casarano: sostegno per l'ultimazione dei lavori di ristrutturazione della villetta sita in Matino (LE), in contrada Sant'Emiliano e per l'approvvigionamento delle attrezzature indispensabili al pieno funzionamento della struttura, destinata ad accogliere giovani affetti da gravi disabilità.

Sostegno economico in ambito socio-sanitario:

- Acquisto di un ecografo con sistema digitale all'avanguardia destinato al reparto di oncologia del P.O. Sacro Cuore di Gallipoli.

Charitable initiatives

- *Associazione Nova Vita of Casarano: support for the completion of renovation work on the small villa located in Matino (LE), in the Sant'Emiliano district, and for procurement of the equipment essential for full operation of the facility, intended to accommodate young people with severe disabilities.*

Financial support in the social and healthcare field:

- *Purchase of an ultrasound scanner with a cutting-edge digital system for the oncology department of the Sacro Cuore Hospital in Gallipoli.*



COMUNICAZIONE

COMMUNICATION

La Banca ha realizzato diverse campagne di comunicazione istituzionale, tra le più rilevanti:

- Campagna di comunicazione “Verso casa, verso il futuro”;
- Campagna Cyber Security “Più sicuri con BPP”;
- Campagna sulla Diversità, Equità e Inclusione (DEI) “Le Forme dell’Inclusione”;
- Campagna culturale “Illuminiamo l’arte”;
- Campagna “È Tempo per Ricominciare!”: adesione al protocollo ABI a sostegno delle donne vittime di violenza di genere;
- Vantaggi riservati ai Soci.

Iniziativa “ESG”

La Banca ha continuato il suo percorso di integrazione dei fattori ESG nei meccanismi di *governance* e negli assetti organizzativi, nelle strategie aziendali e nel sistema di gestione dei rischi. L’Istituto, con l’obiettivo di contribuire a esercitare una certa influenza sulla comunità in cui opera per l’adozione di scelte eco-compatibili, ha sostenuto anche per il 2025 iniziative volte a promuovere la cultura ambientale e la mitigazione del cambiamento climatico. Nel seguito, se ne citano alcune.

- Presentazione del libro “*Climate Risk and Sustainability*” del Prof. Stefano Dell’Atti presso l’Università di Foggia (FG) a cui la Banca ha presenziato, a testimonianza dell’attenzione verso un’economia capace di rispondere all’emergenza climatica con rigore scientifico e visione di lungo periodo.
- Progetto “*Un albero per amico*”: in occasione della Giornata Nazionale dell’Albero (21 novembre 2025), la Banca ha sostenuto una significativa iniziativa di riforestazione urbana e sensibilizzazione ecologica promossa dall’Associazione F.ORTI per Lecce – APS. Alla presenza di autorità e studenti, sono stati piantumati degli alberi. Un momento di condivisione che, oltre al beneficio ambientale diretto, ha favorito l’apprendimento di tecniche di agraria e nozioni di educazione ambientale direttamente sul campo;

The Bank carried out various corporate communication campaigns, the most significant of which include:

- “*Towards home, towards the future*” communication campaign;
- “*Safer with BPP*” Cyber Security campaign;
- “*Forms of Inclusion*” Diversity, Equity and Inclusion (DEI) campaign;
- “*Let’s illuminate art*” cultural campaign;
- “*It’s Time to Start Over!*” campaign: adherence to the ABI protocol in support of female victims of gender-based violence;
- *Benefits reserved for Shareholders.*

“ESG” initiatives

The Bank continued its process of integrating ESG factors into governance mechanisms and organisational structures, corporate strategies and the risk management system. With the aim of helping to influence the community in which it operates towards adopting eco-compatible choices, the institution also supported initiatives in 2025 aimed at promoting environmental culture and mitigating climate change. Some of these are mentioned below.

- *Presentation of the book “Climate Risk and Sustainability” by Prof. Stefano Dell’Atti at the University of Foggia, which the Bank attended as a sign of its focus on an economy capable of responding to the climate emergency with scientific rigour and a long-term vision.*
- “*A tree for a friend*” project: on the occasion of National Tree Day (21 November 2025), the Bank supported a significant urban reforestation and ecological awareness-raising initiative promoted by Associazione F.ORTI per Lecce – APS. Trees were planted in the presence of authorities and students. This was a moment of sharing which, besides the direct environmental benefit, encouraged people to learn agricultural techniques and concepts of environmental education directly in the field;

- *Southsustainability Festival dell'Impatto Possibile*: evento ideato da Southsustainability APS e Project School e rivolto a professionisti, aziende e giovani pugliesi. Il Southsustainability Festival si è tenuto a Lecce il 4 ottobre, preceduto da un *hackathon* di apertura il 3 ottobre. Dibattiti, talk e workshop con speaker da tutta Italia che hanno animato la prima edizione del laboratorio di idee sulla sostenibilità e la CSR;
- La Banca ha partecipato alla XIII Settimana della Cultura del Mare a Gallipoli, evento che unisce cultura e sostenibilità, tradizione e innovazione, promuovendo un dialogo costruttivo sull'importanza di tutelare il mare come risorsa vitale della nostra regione.

A conferma dell'impegno sui temi ESG, la Banca è stata inclusa, nel 2025, tra le 240 aziende italiane più sostenibili e trasparenti nella rendicontazione e più attive sul fronte dell'integrazione dei fattori ESG, ottenendo per il quarto anno consecutivo il Sigillo di *Leader di Sostenibilità*, quale testimonianza dell'impegno su tali temi.

Initiative sulla Diversità, Equità e Inclusione (DEI)

Nel 2025 la Banca ha avviato un percorso per il conseguimento della **Certificazione sulla Parità di Genere**, a conferma del costante impegno verso le pari opportunità. Per sostenere tale percorso, è stata adottata la **Policy sulla Diversità, Equità e Inclusione (DEI)** ed è stato istituito un **Comitato Guida** dedicato al coordinamento delle iniziative necessarie al mantenimento degli standard certificati.

Nel secondo semestre del 2025, la Banca ha consolidato il proprio impegno sui temi **DEI** attraverso un articolato piano di interventi su formazione, comunicazione e benessere organizzativo.

Per promuovere una cultura condivisa dell'inclusione, sono stati implementati percorsi formativi mirati:

- **cultura inclusiva a tutti i livelli**: programmi dedicati ai membri del Consiglio di Amministrazione, al Top Management e al personale, focalizzati sui pilastri della diversità e dell'equità;
- **specializzazione e Governance**: un percorso professionalizzante per la Responsabile del sistema di segnalazione (molestie, abusi e mobbing) e un programma *ad hoc* per i componenti del Comitato Guida, volto a fornire strumenti avanzati per la gestione e il presidio della parità.

- *Southsustainability Festival: an event conceived by Southsustainability APS and Project School, aimed at professionals, companies and young people from Puglia. The Southsustainability Festival was held in Lecce on 4 October, preceded by an opening hackathon on 3 October. Debates, talks and workshops with speakers from all over Italy brought the first edition of this ideas laboratory on sustainability and CSR to life;*
- *The Bank participated in the 13th Week of Sea Culture in Gallipoli, an event that combines tradition and innovation, promoting constructive dialogue on the importance of protecting the sea as a vital resource for our region.*

In 2025 the Bank was included among the 240 Italian companies that are most sustainable and transparent in reporting and most active in integrating ESG factors, receiving the Sustainability Leader Seal for the fourth consecutive year as proof of its commitment to ESG issues.

Diversity, Equity and Inclusion (DEI) initiatives

*In 2025, the Bank began a process to obtain **Gender Equality Certification**, confirming its constant commitment to equal opportunities. To support this process, the **Diversity, Equity and Inclusion (DEI) Policy** was adopted and a **Steering Committee** was established to coordinate the initiatives required to maintain the certified standards.*

*In the second half of 2025, the Bank consolidated its commitment to **DEI** issues through a structured action plan focused on training, communication and organisational wellbeing.*

To promote a shared culture of inclusion, targeted training pathways were implemented:

- **inclusive culture at all levels**: programmes dedicated to members of the Board of Directors, top management and staff, focused on the pillars of diversity and equity;
- **specialisation and governance**: a professional development pathway for the head of the reporting system (harassment, abuse and bullying) and an *ad hoc* programme for members of the Steering Committee, aimed at providing advanced tools for the management and oversight of equality.

È stata ideata come motore di un profondo cambiamento culturale la campagna **“Le forme dell’inclusione”**, un’iniziativa che punta a sensibilizzare il personale della Banca, trasformando i valori aziendali in azioni quotidiane al fine di favorire un ambiente di lavoro più equo e inclusivo.

La Banca, sempre nell’ambito della Diversità e dell’Inclusione (DEI), grazie alla collaborazione con le Organizzazioni Sindacali, ha definito accordi innovativi a supporto del benessere dei dipendenti, tra cui:

- **Smart Working Evoluto:** rafforzamento del lavoro agile con focus sulla genitorialità (fino al termine del ciclo scolastico primario) e sulla tutela delle dipendenti in gravidanza, ottimizzando l’equilibrio tra vita professionale e familiare.
- **Mobilità Sostenibile:** attivazione di un **servizio navetta** sulla tratta Lecce-Matino, volto a ridurre lo stress del pendolarismo e a migliorare l’impatto ambientale della Banca.
- **Evoluzione del Welfare:** potenziamento della piattaforma di **Flexible Benefits**, che permette ai dipendenti di accedere a servizi personalizzati beneficiando, al contempo, delle agevolazioni fiscali e della detassazione previste dalla normativa vigente.

Tra le varie iniziative è da evidenziare l’intervento della Banca a sostegno dell’Associazione di promozione sociale **“FIL ROUGE”**, la cui collaborazione si prefigge l’obiettivo di rafforzare l’indipendenza economica delle donne coinvolte, veicolando un messaggio di responsabilità sociale e di attenzione ai valori di inclusione e parità di genere.

The “Forms of Inclusion” campaign was an initiative conceived to drive profound cultural change and raise awareness among the Bank’s staff, transforming corporate values into everyday actions to foster a fairer and more inclusive working environment.

Also within the field of Diversity and Inclusion (DEI), thanks to collaboration with the trade union organisations, the Bank defined innovative agreements to support employee wellbeing, including:

- **Advanced Smart Working:** strengthened agile working with a focus on parenthood (until the end of primary school) and protection of pregnant employees, optimising the balance between professional and family life.
- **Sustainable Mobility:** start-up of a **shuttle service** on the Lecce-Matino route, aimed at reducing the stress of commuting and improving the Bank’s environmental impact.
- **Welfare Evolution:** strengthening of the **Flexible Benefits** platform, allowing collaborators to access personalised services while also benefiting from tax relief and exemption provided for by current legislation.

Among the various initiatives, particular mention should be made of the Bank’s support of the social advancement association “FIL ROUGE”, which promotes training and inclusion in employment of women in particularly vulnerable conditions and hardship, conveying a message of social responsibility and attention to the values of inclusion and gender equality.

Una scelta responsabile anche nella stampa

Questo Company Profile è stampato su carta certificata FSC®, proveniente da fonti gestite in modo responsabile. Una scelta coerente con l’attenzione della Banca alla sostenibilità e alla gestione consapevole delle risorse.



A responsible choice in print, too

This Company Profile is printed on FSC®-certified paper, sourced from responsibly managed forests. This choice reflects the Bank’s commitment to sustainability and to the responsible management of resources.

INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA COLLETTIVITÀ

SUPPORTING THE COMMUNITY

La Banca, nel corso del 2025, ha promosso numerose iniziative a testimonianza del proprio impegno nella valorizzazione del territorio e nel rafforzamento del legame con le comunità, tra cui:

Tutela del patrimonio artistico-culturale e coesione sociale

- Restauro dell'**Obelisco dedicato ai Caduti in guerra**, Alberobello (BA);
- Restauro conservativo della **Chiesa di San Michele Arcangelo**, Minervino di Lecce (LE);
- VII Edizione di **"Sand Nativity"** - Associazione di volontariato "Promuovi Scorrano", Scorrano (LE);
- **"Premio Giunco"** - Associazione Fili di Giunco, di Presicce-Acquarica;
- XI Edizione del **Gozzo International Festival**, Gallipoli (LE);
- Campagna crowdfunding **"I tesori della Confraternita"** - Confraternita Santa Maria degli Angeli, Gallipoli (LE);
- VIII Edizione di **Foodexp**, Lecce (LE);
- "Nitecity for Children" - Associazione Angeli di Quartiere;
- Progetto "Il Mare di Tutti" - Associazione Sunrise Onlus;
- Progetto di prevenzione per la salute mentale nelle scuole - Progetto Itaca Lecce;
- Progetto "IO POSSO" - Associazione 2HE;
- Torneo Basket in carrozzina - ASD Lupiae Team Salento;
- Giornata di solidarietà "BPP per il sociale", presso la Casa della Carità di Lecce;
- Tornei di tennis in carrozzina - Associazione "SALENTOSPORTINSIEME";
- Convegno "Oltre la criminalità: nuove opportunità per minori e famiglie" - Associazione Adozioni Minori Affidato Lecce APS;
- VIII Edizione di "Lo Sport di Tutti - Le Olimpiadi dell'inclusione" - Comune di San Donato di Lecce.

Over the course of 2025, the Bank promoted a number of initiatives demonstrating its commitment to enhancing the value of the local area and strengthening ties with the community, including:

Protection of artistic and cultural heritage and social cohesion

- Restoration of the **Obelisk dedicated to the War Fallen**, Alberobello (BA)
- Conservation restoration of the **Church of San Michele Arcangelo**, Minervino di Lecce (LE);
- 7th Edition of **"Sand Nativity"** - "Promuovi Scorrano" Volunteer Association, Scorrano (LE);
- **"Premio Giunco"** - Fili di Giunco Association, Presicce-Acquarica;
- 11th Edition of the **Gozzo International Festival**, Gallipoli (LE);
- Crowdfunding campaign **"The Treasures of the Confraternity"** - Confraternity of Santa Maria degli Angeli, Gallipoli (LE);
- 8th Edition of **Foodexp**, Lecce (LE);
- "Nitecity for Children" - Angeli di Quartiere Association;
- **"The Sea for Everyone"** project - Sunrise Non-Profit Association;
- Mental health prevention project in schools - Itaca Lecce Project;
- **"IO POSSO"** project - 2HE Association;
- Wheelchair basketball tournament - ASD Lupiae Team Salento;
- **"BPP for social causes"** solidarity day at the Casa della Carità in Lecce;
- Wheelchair tennis tournaments - "SALENTOSPORTINSIEME" Association;
- **"Beyond crime: new opportunities for minors and families"** conference - Lecce APS Child Adoption and Foster Care Association;
- 8th Edition of **"Sport for Everyone - The Olympics of Inclusion"** - Municipality of San Donato di Lecce.

EVENTI E INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

EVENTS AND INITIATIVES FOR THE PROMOTION AND DEVELOPMENT OF THE LOCAL AREA

La Banca nel corso del 2025 ha promosso numerose iniziative a testimonianza del proprio impegno nella valorizzazione del territorio e nel rafforzamento del legame con le comunità, tra cui:

- **Business Tourism Management – XII Edizione (BTM Bari)**
Partecipazione della Banca all'evento internazionale dedicato al turismo e allo sviluppo dei territori, con attività di networking e presentazione delle soluzioni finanziarie dedicate alle imprese del settore turistico e dell'accoglienza.
- **Campagna Abbonamenti U.S. Lecce – iniziativa AFFARE FATTO**
Supporto alla campagna abbonamenti della squadra cittadina attraverso il prodotto di credito finalizzato **Affare Fatto**, che ha consentito ai tifosi di rateizzare la spesa per l'acquisto dell'abbonamento.
- **Inaugurazioni di nuove Filiali e sedi rinnovate**
Eventi di apertura e presentazione delle Filiali rinnovate della Banca, occasioni di incontro con il territorio, le istituzioni locali e la clientela.
- **Rubrica IIPRESA**
Spazio editoriale dedicato alle imprese e alle iniziative economiche del territorio, con focus su innovazione, sviluppo e testimonianze imprenditoriali.
- **Convegno ZES – Zone Economiche Speciali**
Evento di approfondimento dedicato alle opportunità offerte dalla ZES e agli strumenti finanziari per sostenere la crescita e gli investimenti delle imprese del Mezzogiorno.
- **Campagna Abbonamenti Brindisi Basket**
Iniziativa di supporto alla campagna abbonamenti della squadra di basket locale, con azioni di vicinanza al territorio e alla comunità sportiva.

Over the course of 2025, the Bank promoted a number of initiatives demonstrating its commitment to enhancing the value of the local area and strengthening ties with the community, including:

- **Business Tourism Management – 12th Edition (BTM Bari)**
Participation by the Bank in the international event dedicated to tourism and local development, with networking activities and presentation of financial solutions designed for businesses in the tourism and hospitality sector.
- **US Lecce Season Ticket Campaign – Affare Fatto initiative**
Support for the local team's season ticket campaign through the **Affare Fatto** purpose-specific credit product, which enabled supporters to pay the cost of their season tickets in instalments.
- **Openings of new Branches and renovated premises**
Events for the opening and presentation of the Bank's renovated branches, providing opportunities to engage with the local area, local institutions and customers.
- **IIPRESA Column**
Editorial space dedicated to businesses and economic initiatives in the local area, focusing on innovation, development and entrepreneurial experiences.
- **SEZ – Special Economic Zones Conference**
Conference dedicated to the opportunities offered by the Special Economic Zones and the financial instruments available to support growth and investment by businesses in Southern Italy.
- **Brindisi Basketball Season Ticket Campaign**
Initiative supporting the local basketball team's season ticket campaign, through activities demonstrating closeness to the local area and the sporting community.





- **Confindustria Benevento – iniziative per le imprese**

Momento di confronto con il sistema imprenditoriale locale attraverso incontri e iniziative realizzate in collaborazione con Confindustria Benevento.

Altre iniziative di carattere commerciale:

- **Salotti Finanziari – Private Banking**

Incontri esclusivi dedicati alla clientela Private del territorio finalizzati ad approfondire tematiche di pianificazione finanziaria, protezione del patrimonio e opportunità di investimento.

- **Open Day Arca Assicurazioni**

Giornata informativa dedicata alla clientela con focus sulle polizze salute e sull'importanza della prevenzione, realizzata in collaborazione con Arca Assicurazioni.

- **Rivista BPP IIEVIDENZA**

Pubblicazione editoriale della Banca dedicata all'attualità, ai progetti e alle iniziative della Banca, con contenuti informativi rivolti a clienti, imprese e stakeholder.

- **Rubrica INTERVISTA**

Nuovo format editoriale della rivista IIEVIDENZA dedicato al racconto delle storie e dei progetti imprenditoriali dei clienti della Banca.

- **Giornata Mondiale del Risparmio**

Iniziativa di sensibilizzazione dedicata al valore del risparmio e alla corretta pianificazione finanziaria, rivolta a clienti e comunità locali.

- **Confindustria Benevento – business initiatives**

Opportunity for discussion with the local entrepreneurial system through meetings and initiatives organised in collaboration with Confindustria Benevento.

Other commercial initiatives:

- **Salotti Finanziari – Private Banking**

Exclusive meetings dedicated to Private Banking customers in the local area, aimed at exploring topics relating to financial planning, asset protection and investment opportunities.

- **Arca Assicurazioni Open Day**

Information day dedicated to customers focusing on health insurance policies and the importance of prevention, organised in collaboration with Arca Assicurazioni.

- **BPP IIEVIDENZA Magazine**

The Bank's editorial publication dedicated to current affairs, projects and initiatives, with informative content aimed at customers, businesses and stakeholders.

- **INTERVISTA Column**

New editorial format of the IIEVIDENZA magazine dedicated to sharing the stories and entrepreneurial projects of the Bank's customers.

- **World Savings Day**

Awareness initiative focused on the value of savings and proper financial planning, aimed at customers and local communities.

- **Corner Salute Itinerante – Arca Assicurazioni e Croce Rossa**
Progetto itinerante di prevenzione e informazione sanitaria realizzato nelle Filiali della Banca in collaborazione con Arca Assicurazioni e Croce Rossa Italiana.
- **Salone Nautico di Brindisi**
Partecipazione della Banca all'evento dedicato al settore nautico e alla filiera del mare, con presentazione di soluzioni finanziarie dedicate a imprese e operatori del comparto.

- **Travelling Health Corner – Arca Assicurazioni and Red Cross**
Travelling prevention and healthcare information project carried out at the Bank's branches in collaboration with Arca Assicurazioni and the Italian Red Cross.
- **Brindisi Boat Show**
Participation by the Bank in the event dedicated to the nautical sector and the marine supply chain, presenting financial solutions designed for businesses and operators in the sector.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO ALLA COLLETTIVITÀ <i>DISTRIBUTION OF ADDED VALUE TO THE COMMUNITY</i>	€/1000	2025	2024	2023	2022
	Beneficenza e liberalità <i>Charitable donations and contributions</i>		418	402	394

SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE

Tra le più significative:

- Gold Sponsor New Basket Brindisi;
- Sleeve Sponsor US Lecce;
- Benevento Calcio;
- Volley Casarano;
- Casarano Calcio;
- Showy Boys ASD Galatina;
- Lecce Women;
- Polisportiva di Neviano.

SERVIZI

Anche nel 2025, i Clienti continuano a privilegiare i conti a pacchetto. Grazie a un canone mensile omnicomprendivo, tali soluzioni consentono di accedere a un'ampia gamma di servizi e agevolazioni, in linea con le

SPORTS SPONSORSHIPS

Among the most significant are:

- Gold Sponsor New Basket Brindisi;
- Sleeve Sponsor US Lecce;
- Benevento Calcio;
- Volley Casarano;
- Casarano Calcio;
- Showy Boys ASD Galatina;
- Lecce Women;
- Polisportiva di Neviano.

SERVICES

In 2025, customers continued to favour package accounts. For an all-inclusive monthly fee, these solutions provide access to a wide range of services and benefits, in line with the needs of young people and families



esigenze di giovani e famiglie (conti **“Energy”**) e di Aziende di piccole, medie e grandi dimensioni (conti **“Business”**).

Per i Clienti socialmente svantaggiati, l'offerta BPP prevede dei conti che assolvono a esigenze di inclusione finanziaria - **conti di base** - a cui si aggiungono i cd. conti - **dedicati** - costruiti secondo precisi dettami normativi.

Sono, inoltre, disponibili soluzioni di conto corrente rivolte ai **giovani** che, fino al compimento dei 36 anni di età, possono beneficiare di condizioni agevolate: un conto corrente per pagare le tasse universitarie, per accreditare la borsa di studio o i primi stipendi, e per gestire tramite internet e mobile il proprio denaro, ovunque e in qualsiasi momento.

È inclusa nei pacchetti di conto corrente, la **carta di debito internazionale** che, grazie ai numerosi servizi integrati, consente di effettuare operazioni con maggiore facilità a livello internazionale. La collaborazione con emittenti quali Nexi e American Express consente di disporre di una serie di **strumenti di moneta elettronica** (carte di credito o di debito) sia fisici che virtuali per il pagamento a distanza, con carrello elettronico sui **siti e-commerce** e/o tramite il **POS**.

ATM e TCR (Casse Veloci)

Come negli anni precedenti, la Banca continua a dedicare particolare attenzione ai **servizi tecnologici self**, anche in una logica di rinnovamento dell'operatività delle Filiali. Le Filiali **Smartcash**, di recente introduzione, eliminano il servizio di cassa con operatore, delegando interamente l'operatività al parco tecnologico a disposizione della Filiale.

In tale contesto, la presenza di ATM e casse veloci TCR consente ai clienti di operare in autonomia per le operazioni a minor valore aggiunto, garantendo al contempo un ambiente sicuro e protetto.

La Banca ha, inoltre, accelerato il processo di rinnovamento tecnologico del parco, con l'obiettivo di sostituire i terminali obsoleti e di installare nuove apparecchiature nelle aree ancora sprovviste.

(“Energy” accounts) and small, medium-sized and large businesses (“Business” accounts).

*For socially disadvantaged customers, BPP’s offering includes accounts serving financial inclusion needs – **basic accounts** – as well as so-called **dedicated** accounts, structured in accordance with specific regulatory requirements.*

*Furthermore, current account solutions aimed at **young people** are available, allowing them to benefit from preferential conditions up to the age of 36: a current account for paying university fees, receiving scholarships or first salaries, and managing money through internet and mobile banking, anywhere and at any time.*

*Current account packages include the **international debit card**, which makes transactions at international level easier thanks to its numerous integrated services. Collaboration with issuers such as Nexi and American Express provides access to a range of **electronic money instruments** (credit or debit cards), both physical and virtual, for remote payments, with electronic shopping carts on **e-commerce websites** and/or via **POS** terminals.*

ATMs and TCRs (Fast Cash Desks)

*As in previous years, the Bank continues to devote particular attention to **self-service technology services**, as part of the modernisation of branch operations. The recently introduced **Smartcash** Branches eliminate over-the-counter cash services with operators by delegating all operations entirely to technology available within the branch.*

In this context, the presence of ATMs and fast TCR cash desks allows customers to carry out lower value-added transactions independently, while guaranteeing a safe and secure environment.

The Bank has also accelerated the technological renewal of its equipment fleet, with the aim of replacing obsolete terminals and installing new equipment in areas still lacking such services.

Dati Economici e Patrimoniali al 31.12.2025 / Economic and Financial Data as of 31/12/2025

dati in migliaia di euro / figures in thousands of euros

Margine d'interesse / Interest margin	113.122
Commissioni Nette / Net commissions	43.165
Margine di intermediazione / Intermediation margin	163.320
Utile prima delle imposte / Profit before income taxes	32.416
Cost/Income ratio (Voce 210. Costi operativi / Voce 120. Margine d'intermediazione) / Cost/Income ratio (Item 210. Operating costs / Item 120. Intermediation margin)	69,91%
ROE (Utile netto/Patrimonio netto alla fine del periodo escluso l'utile dell'anno) / ROE (Net profit/Net equity at the end of the period excluding profit for the year)	5,60%

Fondi Propri e Coefficienti Patrimoniali (Dati Individuali) / Core Equity Capital and Asset Ratios (Individual Data)

	2025	2024	2023	2022	2021	2020
COMMON EQUITY TIER 1 RATIO*	20,48%	19,88%	19,94%	19,16%	19,76%	19,72%
TIER 1 RATIO**	20,48%	19,88%	19,94%	19,16%	19,76%	19,72%
TOTAL CAPITAL RATIO***	20,48%	19,88%	19,94%	19,16%	19,76%	19,72%
FONDI PROPRI**** dati in migliaia di euro / EQUITY**** figures in thousands of euros	364.995	360.400	356.388	353.126	357.817	354.055

* COMMON EQUITY TIER 1 RATIO è costituito dal rapporto tra il Capitale Primario di Classe 1 (Cet1) e le "Attività di Rischio Ponderate". CET1 al 31/12/2025: 20,483%

** TIER 1 RATIO è il rapporto tra il Capitale di Classe 1 e le "Attività di Rischio Ponderate". Per il nostro Istituto, non avendo fatto ricorso ad emissione di strumenti ibridi di patrimonializzazione, l'indicatore risulta essere coincidente con quello del COMMON EQUITY TIER 1 RATIO.

*** TOTAL CAPITAL RATIO è il rapporto tra il totale dei Fondi Propri e le "Attività di Rischio Ponderate".

**** I "FONDI PROPRI" sono calcolati secondo la disciplina contenuta nella Direttiva 2013/36/UE (CRD), nel Regolamento (UE) 575/2013 (CRR) del 26/06/2013, nonché nelle circolari Banca d'Italia n. 285 e 286 del 17/12/2013.

Il mantenimento di una adeguata eccedenza patrimoniale rispetto ai requisiti minimi costituisce oggetto di costanti analisi e verifiche; dette attività consentono di individuare gli interventi ritenuti più appropriati per mantenere un adeguato livello di patrimonializzazione.

* COMMON EQUITY TIER 1 RATIO is the ratio between the Class Primary Capital (CET1) and "Risk-Weighted Assets". CET1 at 31/12/2025: 20.483%.

** TIER 1 RATIO is the ratio between the Class 1 Capital and "Risk-Weighted Assets". Since our Bank has not issued hybrid capital instruments, this indicator is the same as the COMMON EQUITY TIER 1 RATIO.

*** TOTAL CAPITAL RATIO is the ratio between the Total Equity and "Risk-Weighted Assets".

**** The "EQUITY" has been calculated in accordance with the provisions set out in Directive 2013/36/EU (CRD), Regulation (EU) No. 575/2013 (CRR) of 26/06/2013, as well as Bank of Italy Circulars No. 285 and 286 of 17/12/2013.

Maintaining an adequate capital surplus over the minimum requirements is subject to ongoing analysis and monitoring. These activities make it possible to identify the most appropriate measures to preserve a sound level of capitalisation.



Banca
Popolare
Pugliese

