

**ECONOMIA**  
RIFLETTORI SUL CREDITO

L'Istituto salentino che opera attraverso le sue 105 filiali conferma di godere di ottima salute

Il presidente Primiceri e il dg Buscicchio «Continua la nostra mission a sostegno delle imprese e delle famiglie»

# Popolare Pugliese banca contro la crisi

I risultati della semestrale: l'utile netto vola rispetto al 2018

**L**a Banca Popolare Pugliese conferma la sua solidità. Nonostante il Mezzogiorno sia indietro rispetto al resto d'Italia, almeno secondo quanto emerge dai centri di ricerca economica, nazionali ed internazionali, la Bpp rappresenta un punto di riferimento nei territori in cui opera attraverso le sue 105 filiali. Anche i risultati della semestrale, aggiornati al 30 giugno 2019, sono andati in questa direzione, rafforzando l'immagine di un'azienda capace di operare nell'interesse dei propri soci e clienti, affrontando e superando le difficoltà della situazione economica nazionale e internazionale. «Non è un momento particolarmente favorevole», ammette il presidente della Bpp, Vito Primiceri. «Alle perduranti politiche espansive delle Autorità monetarie europee che determinano la persistenza di tassi negativi, si associano le incertezze della situazione macroeconomica e politica italiana, creando ulteriori difficoltà alle banche. Noi cerchiamo di fare del nostro meglio nella funzione di ausilio alle piccole e piccolissime aziende e di affiancamento delle famiglie. Questo percorso - sottolinea Primiceri - è quello che finora ci ha dato ragione negli anni e ci ha permesso di trovare un equilibrio tra espansione degli aggregati patrimoniali, risultato economico e controllo dei rischi e dei costi. Il dato semestrale di quest'anno, con un utile netto di 5,125 milioni, superiore del 23,5 per cento rispetto allo stesso periodo del 2018, ci incoraggia a proseguire nella nostra strategia di sostegno, del territorio».

Da più parti viene sottolineata l'esigenza di rendere patrimonialmente più forti le banche popolari e rinforzare la loro resilienza alle avverse condizioni di mercato.



**VERTICI**  
Il presidente Vito Primiceri e il direttore generale Mauro Buscicchio (il primo da sinistra). A destra, la sede della Bpp a Matino (Le)

«Gli ultimi interventi della Banca d'Italia - commenta il presidente - hanno richiamato l'attenzione su queste esigenze, specialmente con riferimento alle aziende meridionali. Da parte nostra siamo attenti alle sollecitazioni ed operiamo in coerenza con le stesse; siamo anche attenti a tutto ciò che accade intorno a noi per coglierne tempestivamente i segnali. Ogni modificazione della nostra strategia, però, non può non tenere conto, da un lato della situazione aziendale e dall'altro della necessità di verificare attentamente gli impatti che ogni operazione di carattere straordinario è destinata ad avere sui nostri soci, sui nostri clienti e sui nostri dipendenti, oltre che sui territori in cui operiamo, dello sviluppo economico esociale dei quali sentiamo di essere pienamente partecipi».

Gli incoraggianti risultati del primo semestre della Banca Popolare Pugliese hanno avuto una ri-

caduta positiva su tutti gli indici di solidità patrimoniale dell'istituto di credito pugliese che si collocano tra i più alti del sistema, ben al di sopra dei requisiti richiesti dalla Vigilanza.

«Quello che più ci incoraggia - rivela il direttore generale della Bpp, Mauro Buscicchio - è la costanza dei risultati evidenziata negli ultimi anni. Siamo riusciti, con l'impegno di tutti, ad andare in controtendenza rispetto agli eventi negativi di un'economia che ancora soffre su tutto il nostro territorio. Segno che siamo riusciti ad affermarci ed a consolidarci come punto di riferimento per le comunità nelle quali operiamo», fa notare il direttore generale. «Non è estraneo a questi risultati l'attuazione del piano strategico aziendale che punta all'efficienza e al contenimento dei costi, utilizzando le trasformazioni tecnologiche per il rafforzamento del rapporto con la clientela, sempre più professionale e diretto.

Le attività di cassa - prosegue - sono sempre più delegate all'automazione, con la tecnologia messa al servizio dei clienti e dell'efficientamento e non certo per la sostituzione del personale, che invece viene preparato per funzioni sempre più qualificate. D'altra parte la nostra Banca è presente sul territorio anche con la promozione e il diffuso sostegno di iniziative di affiancamento alle attività non economiche, ma culturali, artistiche, sociali particolarmente significative e in grado di promuovere la crescita complessiva delle comunità. Tutto questo - conclude Buscicchio - ci permette di guardare al futuro consapevoli dell'importante ruolo che la nostra attività ha per le famiglie e le imprese, continuando ad operare per la crescita delle aree meridionali e per cercare di continuare a perseguire risultati apprezzabili anche nel secondo semestre dell'anno 2019».



Banca Popolare Pugliese

POPOLARE  
*da sempre*

bpp.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali.

