

Innovazione, a Banca Popolare Pugliese il premio dell'Abi

Il riconoscimento per il progetto “Mosaico”: applica l'IA generativa all'antiriciclaggio



Giuseppe Miggiano, Responsabile Innovazione e Sviluppo IT di Banca Popolare Pugliese, e **Domenico Delle Side**, esperto di Intelligenza Artificiale



Mauro Buscicchio, Direttore Generale, e **Vito Primiceri**, Presidente di Banca Popolare Pugliese

Al progetto “Mosaico” di Banca Popolare Pugliese il **Premio Innovazione per l'operatività e i processi interni, edizione 2026**, dell'Associazione Bancaria Italiana. La premiazione si è svolta il 26 marzo scorso, al Forum ABI Lab tenutosi al Monterosa 91 di Milano. Il Comitato tecnico scientifico di esperti e la Giuria di rappresentanti del mondo accademico, istituzionale e consumeristico italiano ha selezionato – fra i 21 partecipanti e i 71 progetti presentati – i nove vincitori per le varie categorie previste. L'Associazione Bancaria Italiana, infatti, premia ogni anno le soluzioni più innovative e tecnologicamente avanzate introdotte nei processi interni e di servizi al pubblico messi a punto dagli istituti di credito aderenti. «Un riconoscimento prestigioso – come ha detto a margine della premiazione il direttore generale di ABI, Marco Elio Rottigni – che **premia l'impegno delle banche nel guidare una trasformazione che mette la tecnologia al servizio della comunità**».

Il progetto “Mosaico” – **che applica l'Intelligenza artificiale generativa all'antiriciclaggio** - è stato pensato e realizzato dal gruppo di lavoro coordinato dall'ufficio Innovazione e Sviluppo IT di BPP, con il responsabile Giuseppe Miggiano e il direttore operativo Alessandro Secli e ha raccolto i contributi anche degli uffici Organizzazione, Antiriciclaggio e della Rete Bpp. A tessere insieme idee e informazioni provenienti dai vari uffici, Domenico Delle Side, esperto di IA della banca. «Questo progetto – ha commentato - **è stato un grandissimo lavoro di squadra**: le persone della Banca, con le loro conoscenze e competenze, hanno fornito le singole tessere del mosaico per costruire un risultato d'eccellenza».

Il cuore pulsante di “Mosaico” – che si inserisce nel più ampio impegno di Banca Popolare Pugliese verso l'innovazione digitale e la sostenibilità del proprio modello di business - **è un'architettura di Intelligenza Artificiale** che consente di aggregare grandi quantità di dati ed elaborarli rapidamente per fornire report completi, garantendo alla Banca una visione d'insieme immediata e profonda della posizione analizzata. “Mosaico” non adotta decisioni autonome: il sistema è progettato per supportare l'esperto, cui spettano in via esclusiva il giudizio finale e la responsabilità delle scelte. Integrando l'efficienza dell'IA con il valore del discernimento umano, BPP rinnova così il suo impegno verso un'evoluzione sostenibile, che coniuga l'innovazione digitale con la centralità della relazione umana.

«La Generative AI – ha commentato il direttore generale di BPP, Mauro Buscicchio - rappresenta oggi una leva strategica per ripensare in profondità i processi bancari, rendendoli più intelligenti, tempestivi e affidabili. Con “Mosaico” abbiamo voluto sperimentare un approccio concreto all'innovazione, applicando la GenAI a un ambito cruciale come l'antiriciclaggio. Questo progetto dimostra come sia possibile **coniugare evoluzione tecnologica e responsabilità**, rafforzando al tempo stesso la capacità della banca di **prevenire i rischi e di operare con sempre maggiore efficacia e trasparenza**».

«Siamo orgogliosi di questo premio. L'innovazione, per noi – ha detto il presidente di BPP, Vito Primiceri - non è solo evoluzione tecnologica, ma un **fattore strategico per rafforzare il rapporto di fiducia con i nostri stakeholder** e sostenere lo sviluppo del territorio. “Mosaico” incarna pienamente questo approccio, unendo **responsabilità, sostenibilità e capacità di guardare avanti**».

Schema operativo del progetto “Mosaico”
basato su Intelligenza Artificiale generativa

Mosaico Intelligenza Artificiale



1. Identificazione del Cliente

Controllo dei dati anagrafici del cliente e confronto con i suoi documenti.



2. Analisi Economica

Incrocio di redditi e stato patrimoniale.



3. Monitoraggio Transazionale

Analisi dell'operatività per rilevare pattern anomali.



4. Analisi Relazionale

Esplorazione dei legami (link analysis) verso soggetti a rischio.



5. Sintesi Decisionale

Generazione di un report narrativo con suggerimenti operativi mirati per il gestore.